

**PALABRAS DE ALICIA BÁRCENA, SECRETARIA EJECUTIVA DE LA
COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL),
EN LA INAUGURACIÓN DE LA REUNIÓN DE *GLOBAL BAROMETER
SURVEY***

CEPAL, Santiago, 17 y 18 de julio de 2009

Alberto Van Klaveren, Subsecretario de Relaciones Exteriores de Chile

Miembros del directorio de la Corporación Latinobarómetro

Distinguidos expertos internacionales afiliados a la *Global Barometer Network*

Marta Lagos, Directora de Latinobarómetro

Colegas de la CEPAL

Bienvenidos a la CEPAL, casa de todos los pueblos de América Latina y el Caribe. Es muy grato para la CEPAL servir de anfitriona de la reunión de *Global Barometer Survey*, en el marco del convenio de colaboración que mantiene la Comisión con la Corporación Latinobarómetro.

Este convenio ha permitido sentar las bases de una relación de trabajo fructífera, que ha conducido a la incorporación en las mediciones de Latinobarómetro de módulos sobre equidad, cohesión social y juventud, ámbitos temáticos fundamentales en el campo de las políticas públicas y sociales de América Latina y el Caribe.

**¿POR QUÉ LA PERCEPCIÓN PÚBLICA ES MÁS IMPORTANTE QUE
NUNCA?**

Una de las áreas principales en que el proceso de globalización ha avanzado en las últimas décadas es la difusión de principios y valores éticos, como los derechos humanos, la equidad, la democracia, el respeto por la diversidad étnica y la cultura, así como el derecho a vivir en un medio ambiente saludable que heredarán las futuras generaciones. Esto supone el reconocimiento de determinados derechos de todos y cada uno de los miembros de la sociedad, en cuanto ciudadanos del mundo. Sin embargo, la puesta en práctica de estos principios aún es muy limitada.

Dadas las agudas desigualdades y asimetrías en el orden mundial, la rendición de cuentas pública es probablemente la herramienta más importante para fortalecer la democracia y la gobernanza justa a nivel mundial. El suministro de información y la transparencia quizás sean los únicos mecanismos para fortalecer la ciudadanía y procurar un equilibrio entre el Estado, el mercado y el ciudadano, sobre todo en lo referido a los esfuerzos por reducir la pobreza y las desigualdades.

La encuesta *Global Barometer Survey* es el primer esfuerzo integral para medir, a nivel masivo, la atmósfera social, política y económica actual en todo el mundo. Brinda

una perspectiva independiente, no partidista y multidisciplinaria de la opinión pública en una gran variedad de temas relevantes desde el punto de vista político.

Tras seis años consecutivos de crecimiento económico, en el último trimestre de 2008 la crisis financiera de los países desarrollados se extendió a la región, afectando en particular a la economía real y, sobre todo, al área comercial. Esta crisis golpeó a una región que se encontraba mucho mejor preparada de lo que había estado en crisis anteriores con respecto a los temas macroeconómicos: sus economías estaban creciendo sin interrupción, gran parte de la deuda pública había disminuido y se habían acumulado reservas internacionales.

Esto ha permitido a algunos países reaccionar, si bien en diferente medida, de una manera que no hubiera sido posible en ocasiones anteriores: se implementaron políticas contracíclicas y se adoptaron medidas para mitigar los efectos de la crisis en la población más vulnerable.

No obstante, la CEPAL llama la atención acerca del significativo deterioro de los márgenes macroeconómicos y fiscales de los últimos meses, debido al empeoramiento de los resultados fiscales de la región (la reducción estimada del ingreso público es de aproximadamente un 1,8% del PIB en promedio). Este deterioro puede poner en peligro la sostenibilidad y duración de las medidas contra la crisis que muchos países han puesto en práctica.

En la región, la crisis económica ha repercutido mucho más en el área comercial que en la financiera. Si la región ha de recuperar los niveles de crecimiento, es importante la integración para revitalizar los mercados internos. Sin embargo, este proceso se ve profundamente influido por la política.

El PIB de América Latina y el Caribe se contraerá un 1,9% en 2009, lo que elevará la tasa de desempleo al 9% y agravará los niveles de pobreza. Una menor demanda externa condujo a una disminución del valor y el volumen de las exportaciones (un 30% y un 7%, respectivamente) en el primer trimestre del año, con respecto al mismo período de 2008. Las remesas también se redujeron (entre un 5% y un 10% entre el cuarto trimestre de 2008 y el primer trimestre de 2009). Se prevé que los flujos de inversión extranjera directa disminuyan un 40% en 2009 debido al deterioro general de las expectativas de las familias y las empresas, que afectó negativamente las decisiones de consumo y de inversión del sector privado.

Se prevé que el déficit de la cuenta corriente equivalga al 2,3% del PIB en 2009, en comparación con el déficit del 0,6% del PIB de 2008. Los términos de intercambio también disminuirán un 10,8% este año, en comparación con el incremento del 3,0% de 2008.

Todo esto ha repercutido en el mercado laboral. Desde principios de 2008 hasta el primer trimestre de 2009, más de un millón de personas han perdido su empleo en las áreas urbanas, lo que representa un incremento interanual de la tasa de desempleo del

0,6%. Se prevé que esta tasa aumente del 7,4% de 2008 a aproximadamente un 9% en 2009, lo que significa que otros tres millones de personas quedarían sin empleo. A esto se sumará una mayor informalidad laboral, que agravará los niveles de pobreza y dificultará la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

La inclusión de un módulo de equidad en la encuesta ha generado valiosa información acerca de las opiniones, percepciones y actitudes de la población de América Latina y el Caribe con respecto a temas como la distribución de la riqueza y el funcionamiento de la estructura de oportunidades, dos temas cruciales para el diseño de políticas públicas sociales que tendrán el máximo impacto en términos de reducción de la pobreza y de las disparidades en la distribución del ingreso.

La consideración de los temas de cohesión social y juventud ha sido positiva, puesto que se ha traducido en una importante actividad de investigación para el fortalecimiento institucional y el logro de niveles aún más elevados de democracia con inclusión y pertenencia.

El convenio entre la CEPAL y Latinobarómetro nos ha permitido utilizar información recogida en encuestas de opinión, que proveen datos muy interesantes para un análisis más amplio de los principales desafíos (equidad, fortalecimiento de la democracia y cohesión social) que enfrentan los países de América Latina y el Caribe. El examen de la información proveniente de esas fuentes se ha convertido en insumos para distintas publicaciones de la CEPAL, entre las que se destacan los documentos recientes sobre cohesión social y las versiones de 2007 y 2008 del *Panorama social de América Latina*.

Somos conscientes de que, para un mejor aprovechamiento de la información que proporciona Latinobarómetro, es necesario un mayor esfuerzo analítico que permita optimizar progresivamente todos los procesos de investigación, ya sea el diseño de los procedimientos e instrumentos de recolección de datos como su análisis e interpretación. Por ello, y con el valioso apoyo de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la CEPAL y Latinobarómetro están llevando a cabo un estudio sobre la relación entre los indicadores provenientes de las encuestas de hogares y los generados a partir de encuestas de opinión. Este intento de conciliar nuestras fuentes no está exento de complejidades, pero sus resultados ciertamente serán útiles para actividades similares en otras regiones del mundo.

Estoy convencida de que estos dos días de reunión e intenso debate serán muy fecundos y echarán nuevas luces para la selección de los temas que abordarán los distintos Barómetros que se implementen en las diferentes regiones del mundo.

Muchas gracias y, nuevamente, bienvenidos.