



BOLIVIA • COLOMBIA • ECUADOR • PERÚ

SOMOS
COMUNIDAD ANDINA

LA COMUNIDAD ANDINA EN CIFRAS

4 Países Miembros:
Bolivia, Colombia,
Ecuador y Perú

5 Países Asociados:
Argentina, Brasil,
Chile, Paraguay y
Uruguay.

2 Países
Observadores:
España y Marruecos.

11^a

Economía
del mundo.

4

Millones de km²
de territorio

2,5%

fue el crecimiento
del Producto Interno
Bruto de la CAN
(2019).

6 557

millones de dólares
de exportaciones
intracomunitarias
(2020).

96 009

millones de dólares
de exportaciones al
mundo
(2020).

Somos más de 111 millones de ciudadanos andinos

Bolivia: 10.4%; Colombia: 44.8%; Ecuador: 15.7% y Perú: 29.1%

SISTEMA ANDINO DE INTEGRACIÓN

La Comunidad Andina está conformada por 4 países, órganos intergubernamentales, organismos comunitarios e instancias de participación de la sociedad civil que conforman el Sistema Andino de Integración (SAI).

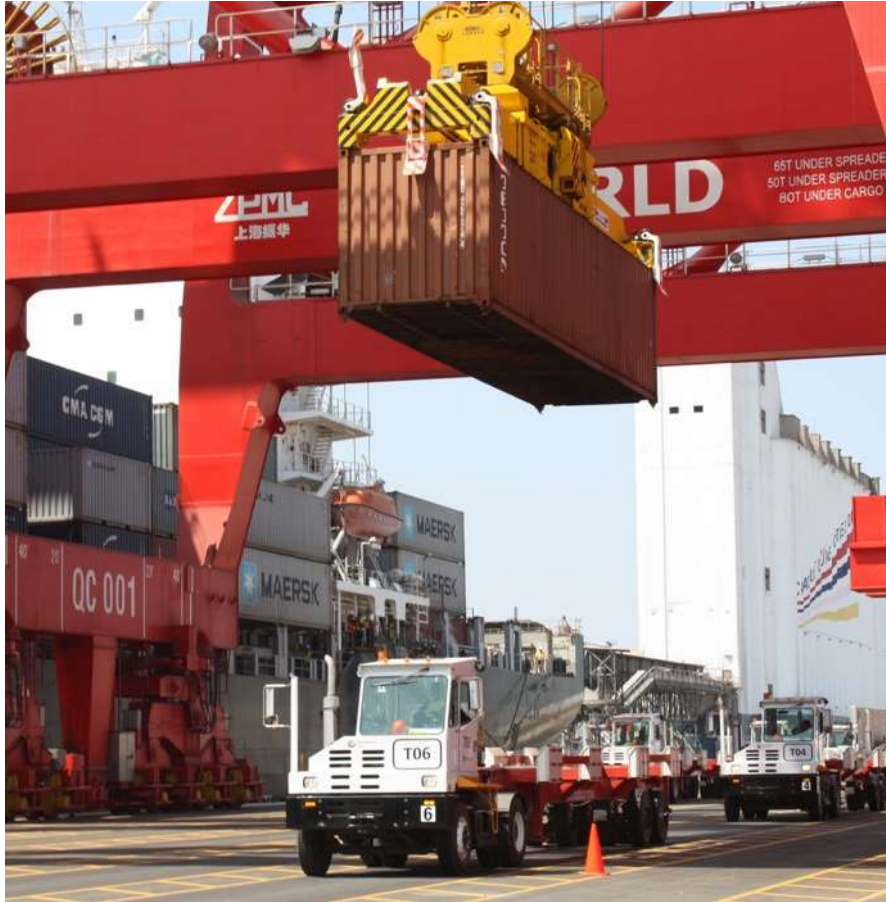




ALGUNOS HITOS EN 52 AÑOS

- ✓ Zona de Libre Comercio (o aranceles).
- ✓ Normativa andina vinculante (882 Decisiones).
- ✓ Viajar sin visa ni pasaporte por los cuatro países.
- ✓ Eliminación gradual del roaming internacional.





HACE 51 AÑOS Y AL 2019

Exportaciones de Bolivia

- ✓ En el 2019 las exportaciones de Bolivia a la CAN fueron equivalentes a **289 veces** el registro del año 1969.

Exportaciones de Colombia

- ✓ En el 2019 las exportaciones de Colombia a la CAN fueron equivalentes a **105 veces** el registro del año 1969.

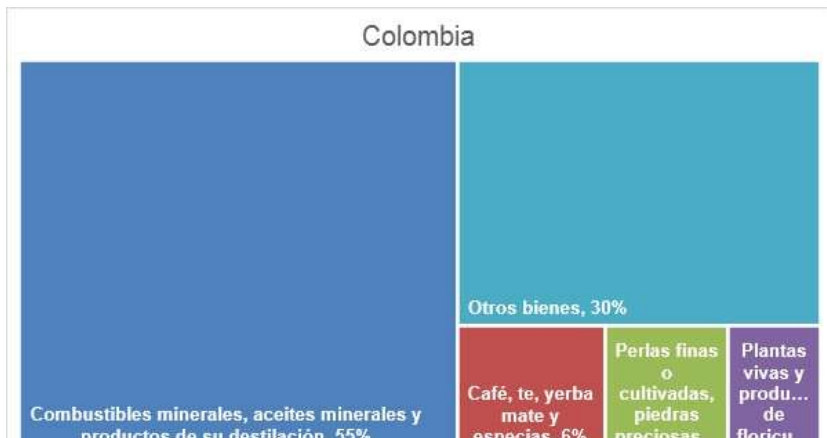
Exportaciones de Ecuador

- ✓ En el 2019 las exportaciones de Ecuador a la CAN fueron equivalentes a **246 veces** el registro del año 1969.

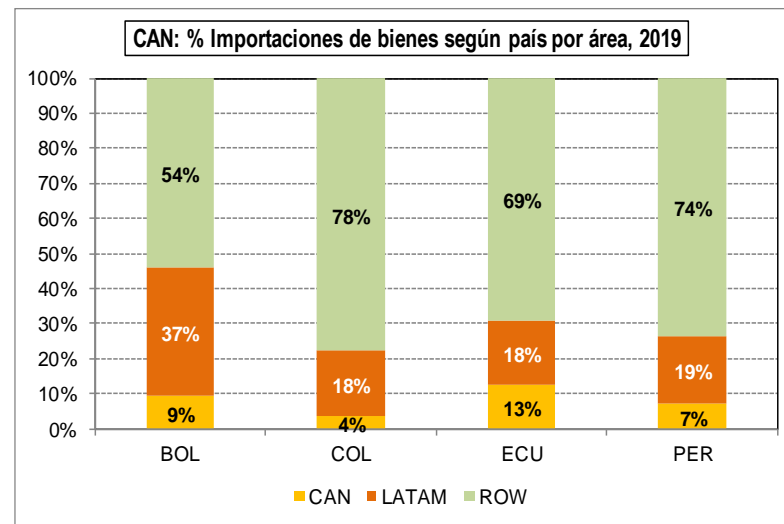
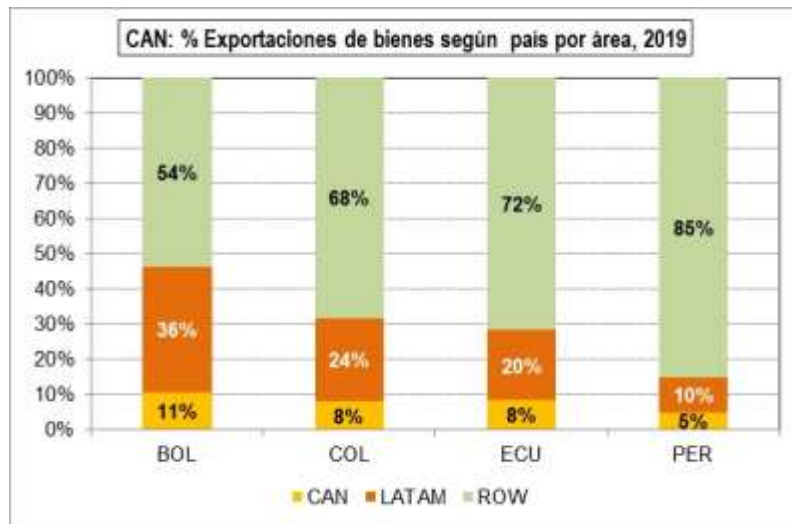
Exportaciones de Perú

- ✓ En el 2019 las exportaciones del Perú a la CAN fueron equivalentes a **207 veces** el registro del año 1969.

ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE LA COMUNIDAD ANDINA



ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTRA Y EXTRA ANDINO



El gran reto de la Comunidad Andina es fortalecer las cadenas regionales de valor



MIPYMES EN LA CAN

- ✓ Más del **90%** de las empresas en la CAN son MIPYMES.
- ✓ Las MiPymes representan el **60%** del empleo.

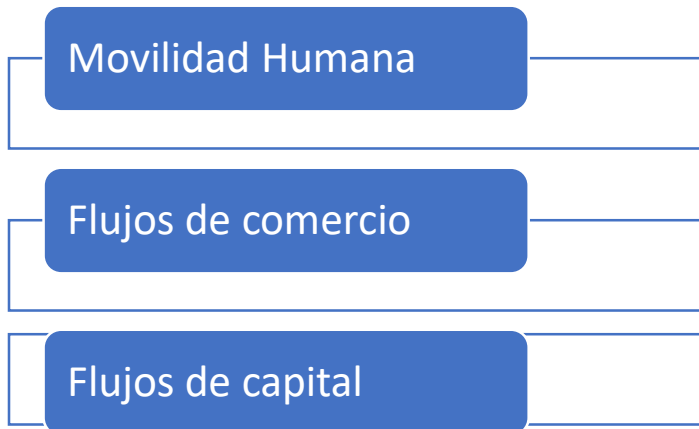


MIPYMES EN LA CAN

✓ Las MiPymes son un sector altamente importante para la CAN por su implicación social, constituido básicamente por unidades familiares en los rubros:

- ✓ Manufacturas
- ✓ Textiles
- ✓ Alimentos
- ✓ Bebidas
- ✓ Madera
- ✓ Metalmecánica
- ✓ Y otros

LOS IMPACTOS DE LA PANDEMIA

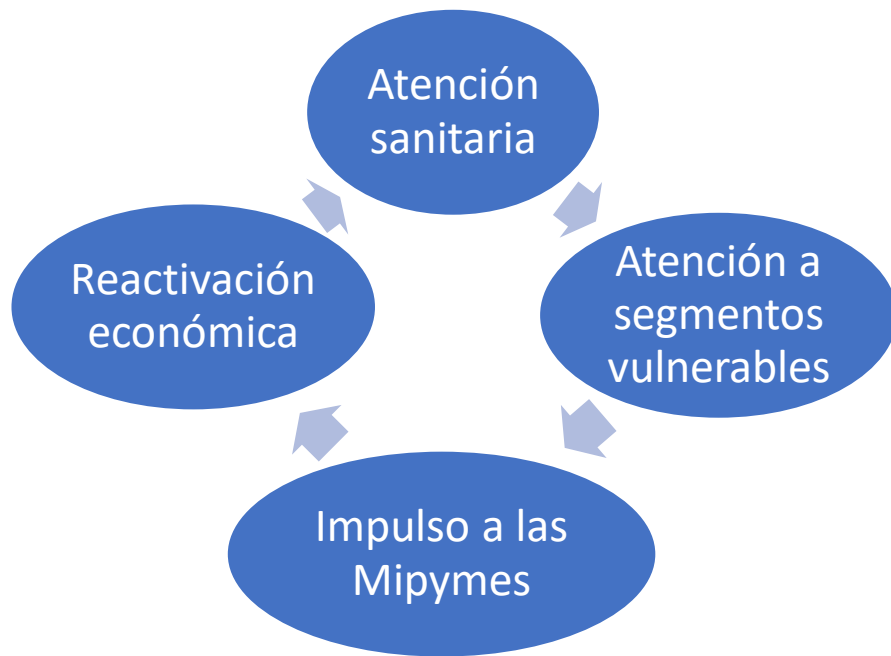


En la Comunidad Andina el 2020 representó:

- 7.4% de la caída del PIB
- Duplicación del desempleo en todos los países andinos
- Caída de exportaciones del alrededor 18%

A.L y el Caribe han tenido el 25 % del total de fallecimientos a pesar de tener solo el 8% de la población mundial

ACCIONES PRIORITARIAS EN PANDEMIA



- Facilitación al Comercio
- Innovación
- Digitalización
- Logística
- Financiamiento

Fortalecimiento de las cadenas regionales de valor

ÁMBITOS DE ACCIÓN SGCAN



- **Acceso a Mercados:**
 - Gravámenes y Restricciones
 - Origen
 - Facilitación del Comercio
 - Competencia y Defensa Comercial
- **Sanidad Agropecuaria:**
 - Sanidad Animal
 - Sanidad Vegetal
 - Inocuidad Alimentaria
- **Calidad y obstáculos técnicos al comercio**



- **Integración física:**
 - Transporte de pasajeros y mercancías
 - Interconexión eléctrica
 - Telecomunicaciones
- **Transformación productiva:**
 - Promoción Comercial
 - Mipymes
 - Complementariedad Productiva y competitividad
- **Servicios e Inversiones**



- **Asuntos Sociales:**
 - Migración y movilidad humana
 - Seguridad Social
 - Participación Social y ciudadanía andina
 - Identidad andina y cultura
- **Propiedad intelectual**
- **Áreas especiales:**
 - Cooperación técnica
 - Estadística
 - Prevención de Desastres
 - Minería ilegal

ACCIONES REALIZADAS



- ✓ Aprobación de **20 Decisiones en plena pandemia** (facilitación de comercio, simplificación de trámites para comercializar productos de higiene doméstica, absorbentes de higiene personal, digitalización de procesos)
- ✓ Están vigentes **medidas de prevención sanitaria para las operaciones de tránsito aduanero.**
- ✓ **Protocolo para evitar el riesgo de contagio en las zonas rurales** de la región, producto de trabajo conjunto con el OIRSA
- ✓ Trabajamos en **reactivación, diversificación y recuperación de mercados para las exportaciones a través del e-commerce y ruedas de negocio virtuales** (IX y X Encuentro Empresariales Andinos: intenciones de negocio por más de 5 millones de dólares)



ACCIONES REALIZADAS

- ✓ Segundo año del Programa de capacitación virtual para las Mipymes. Programa de capacitación “Pymes exportadoras frente al COVID19”
- ✓ Proyecto para identificación de cadenas regionales de valor
- ✓ Impulsamos la **Agenda Digital Andina** que establecerá desde la CAN, la reducción de la brecha digital.
- ✓ Se han realizado foros del empoderamiento de la mujer y promoción de participación en economía digital. **Proyecto de Decisión**. Más de 50 mil personas participaron

OTRAS ACCIONES

- ✓ Carta ambiental Andina
- ✓ Estatuto Migratorio Andino
- ✓ Régimen de Protección de marca país
- ✓ Fortalecimiento de la Integración energética
- ✓ Impulso a las discusiones en Grupos de trabajo en Comercio electrónico, IV Revolución industrial y comercio ilícito

Objetivo

Llegar a una nueva y mejor normalidad con empleo e Inversión para la región andina

¡GRACIAS!

**COMUNIDAD
ANDINA**
SECRETARÍA GENERAL



Av. Paseo de la Republica
3895, Lima 27 – Perú
Teléfono: (511) 710 6400

www.comunidadandina.org

Síguenos en:



Búscanos como [comunidadandina](#)