



ción General para Asuntos Económicos Internacionales - MRREE  
nizar la **inserción económica internacional** del **URUGUAY**

## ***PRIORIDADES***

**M**ercados

**A**lianzas comerciales

**P**osicionamiento Internacional





ción General para Asuntos Económicos Internacionales - MRREE  
nizar la **inserción económica internacional** del **URUGUAY**

# PRIORIDADES **MAP**



**M**ercados

**A**lianzas  
Comerciales

**P**osicionamiento  
Internacional

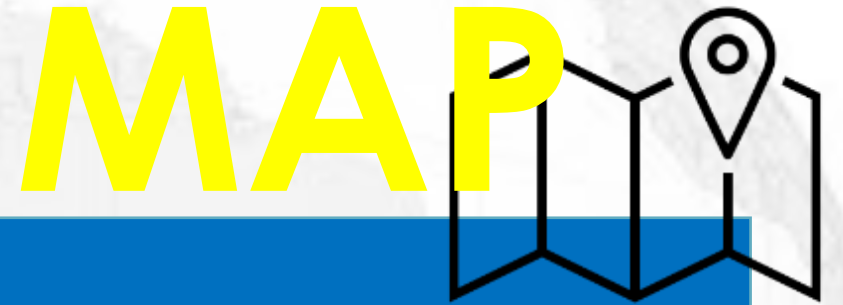
PERSPECTIVA DE GENERO

**ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**



ción General para Asuntos Económicos Internacionales - MRREE  
nizar la **inserción económica internacional** del **URUGUAY**

**...ORIDADES**



## Mercados

Recuperar, mantener y conquistar

- **¿A qué nos referimos?** Recuperar, mantener y conquistar mercados para capitalizar oportunidades de negocios de exportación (incluyendo diversificación de destinos e identificación de nichos de mercado), inversión, flujos de turistas, conectividad y transporte.
- **¿Cómo? Instrumentos y enfoque-**
  - **Negociaciones – ALC CHILE - URUGUAY**
  - **Instalar el tema en las agendas bilaterales y multilaterales – REUNIONES DE ALTO NIVEL**

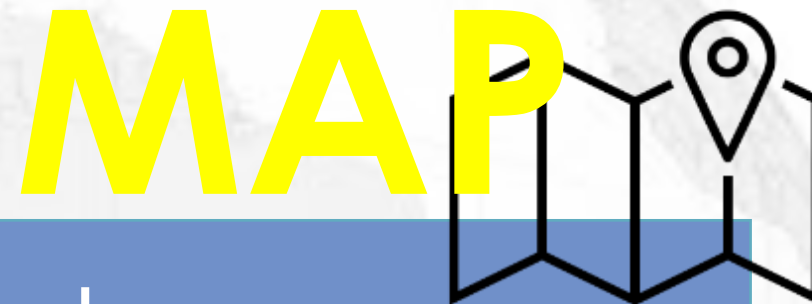
**PERSPECTIVA DE GENERO**

**ARTICULACIÓN PUBLICO-PRIVADA**



ción General para Asuntos Económicos Internacionales - MRREE  
nizar la **inserción económica internacional** del **URUGUAY**

**...ORIDADES**



## Alianzas comerciales

- **¿A qué nos referimos?** Impulsar y dinamizar alianzas comerciales (y estratégicas) que nos permitan llevar a cabo proyectos y alcanzar objetivos mutuamente beneficiosos (oportunidades de negocios de exportación (incluyendo diversificación de destinos e identificación de nichos de mercado), inversión, flujos de turistas, conectividad y transporte.
- **¿Cómo? Instrumentos y enfoque:** Dotar de contenido ofensivo y relevante a las agendas de las comisiones administradoras (ALC), comisiones mixtas de los acuerdos de cooperación económica. Impulsar redes y diálogos de corte publico-privado en temas de innovación y valor agregado. Impulsar diálogos y acercamientos estratégicos de alto nivel con contrapartes internacionales. Promover nuevas oportunidades de asociación y colaboración internacional. Impulsar P2P empresarios, científicos y demás uruguayos destacados en el exterior.

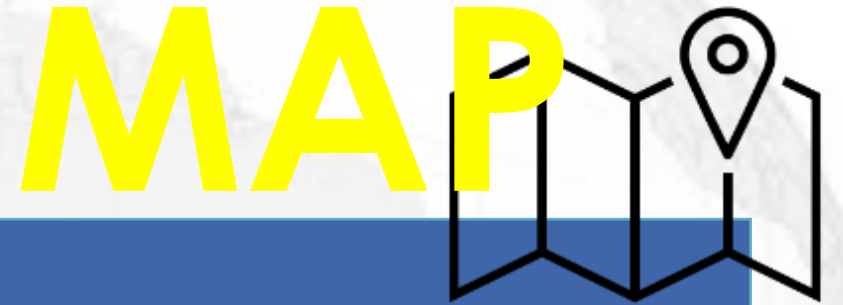
PERSPECTIVA DE GENERO

ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



ción General para Asuntos Económicos Internacionales - MRREE  
nizar la **inserción económica internacional** del **URUGUAY**

**...ORIDADES**



## Posicionamiento internacional

- Organismos Internacionales, foros y desde la perspectiva de las agendas internacionales (ODS Naciones Unidas).
- **Temas estratégicos:** MIPYMES, economía digital, **comercio y género**, economía circular, innovación.

PERSPECTIVA DE GENERO



**ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**



ción General para Asuntos Económicos Internacionales - MRREE  
nizar la **inserción económica internacional** del **URUGUAY**

**PRIORIDADES**



## Reflexiones finales

- Las **prioridades MAP** contribuyen a dinamizar la agenda de interlocución con los agentes nacionales e internacionales, lo cual debería ser considerado como otro activo fundamental a construir, que contribuya positivamente a enfrentar los desafíos que marca la agenda bilateral y multilateral, de forma de impulsar la búsqueda de mejoras económicas y sociales que contribuyan a mejorar el bienestar de todos los habitantes.
- Con este impulso, surge la necesidad de reactivar el trazado de una hoja de ruta comercial ofensiva que prioriza el trabajo en torno a los tres ejes **MAP** -**M**ercados, **A**lianzas Comerciales y **P**osicionamiento Internacional.

**MUCHAS GRACIAS**



ción General para Asuntos Económicos Internacionales - MRREE  
nizar la **inserción económica internacional** del **URUGUAY**

## **PRIORIDADES**



**M**ercados

**A**lianzas comerciales

**P**osicionamiento Internacional