



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

PAISAJES SOCIALES E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN RESTAURACIÓN DE PAISAJES

Metodologías para identificar redes, prioridades, desafíos y actores para la planificación estratégica de la restauración

DR. RENE ZAMORA-CRISTALES



PUNTOS DE DISCUSIÓN

1

¿Qué son y para qué mapear los “paisajes sociales”?

2

¿Cómo mapear la conectividad y los flujos?

3

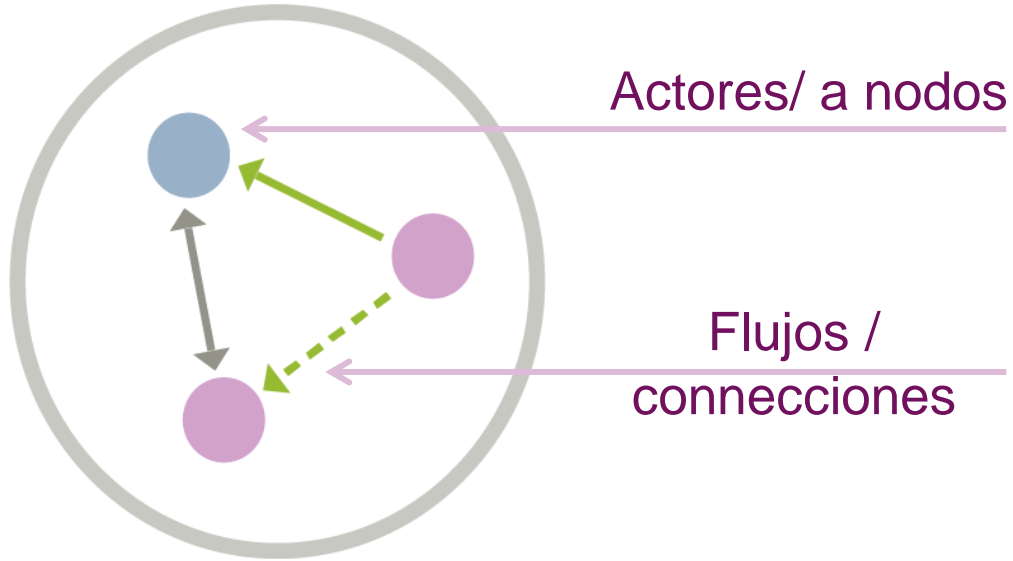
¿Cómo mapear las prioridades y valores?

4

¿Cómo visualizar y analizar los paisajes sociales?



ANÁLISIS DE REDES SOCIALES ?

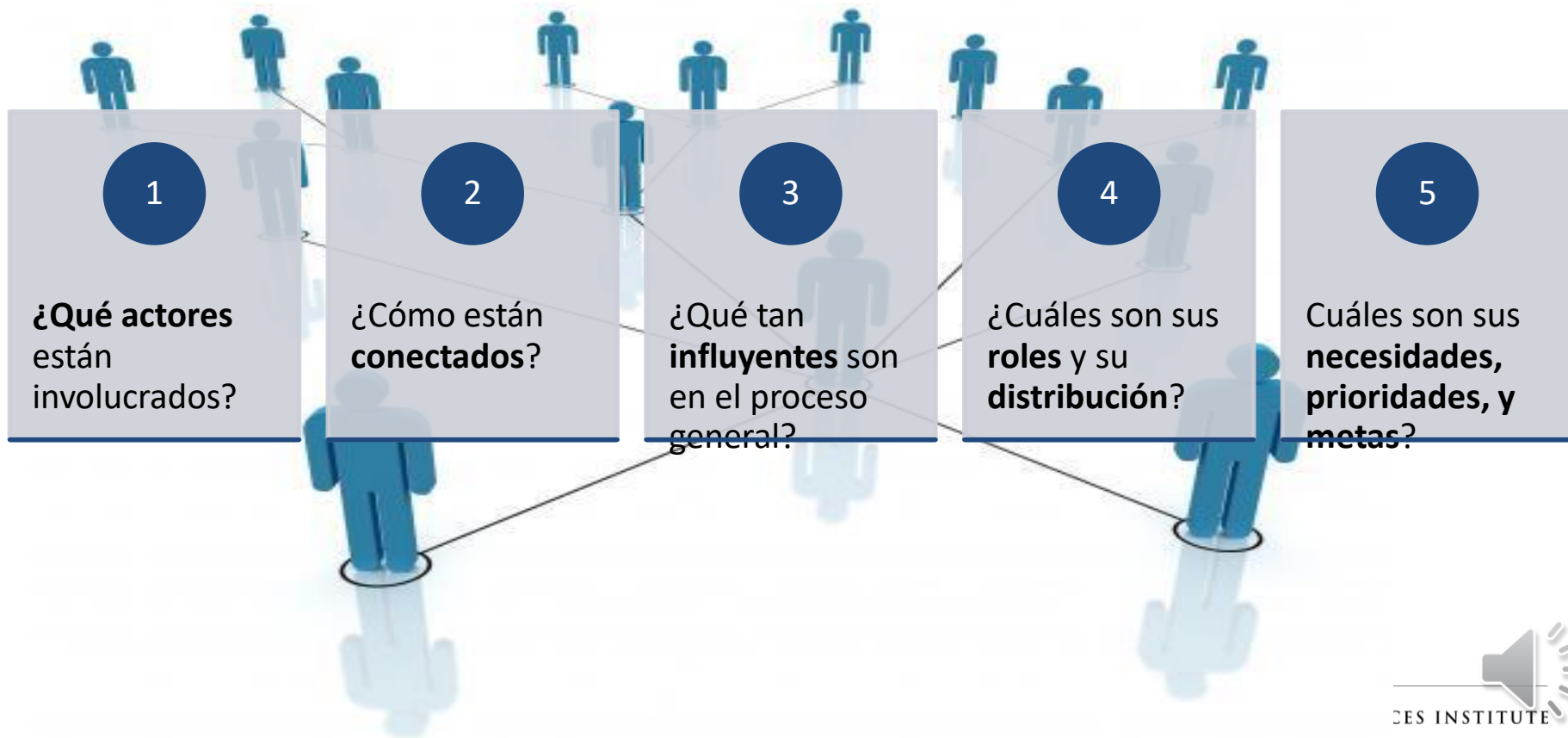


Análisis de redes sociales :

La identificación y caracterización de los actores, la estructura organizacional social y las relaciones que existen entre estas personas y su medio.



BENEFICIOS



PAISAJES SOCIALES EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1

Promover confianza y eficacia



¿Cómo pueden alinearse mejor las prioridades y valores de los actores involucrados en un Proyecto?

2

Capitalizar los roles existentes



¿Cómo pueden aprovecharse los roles en la red actual para incrementar el impacto deseado?

3

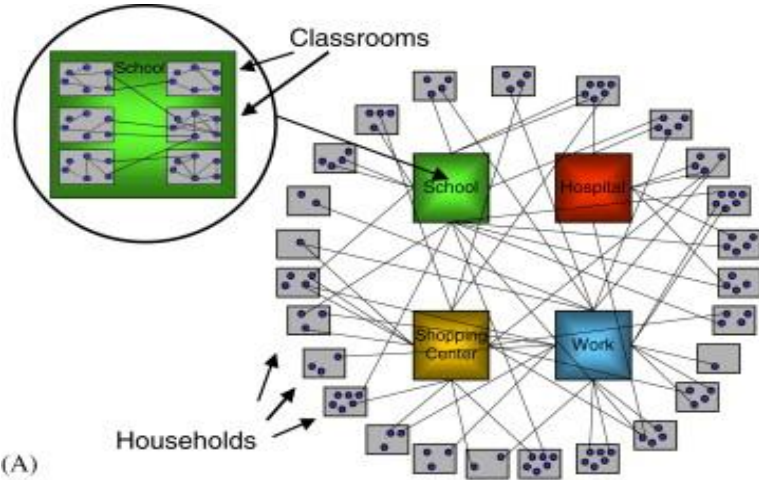
Aprovechar el capital social para escalar los esfuerzos



¿Qué capital social (ej. actores centrales) puede mobilizarse para escalar los esfuerzos?



EJEMPLOS EN EPIDEMIOLOGIA

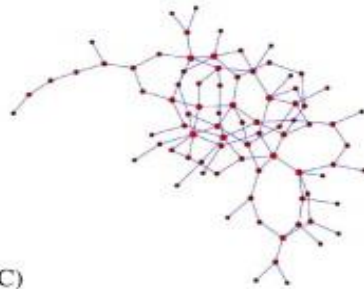


(A)

¿Cómo detenemos el
esparcimiento de una
enfermedad infecciosa?:



(B)



(C)



MÉTODOS PARA MAPEAR ACTORES Y PERCEPCIONES

1

Análisis de redes sociales participativo



2

Análisis de redes sociales por cuestionario/encuesta

QUESTIONS RESPONSES 45

WORLD RESOURCES INSTITUTE

Nombre Completo: *

Short-answer text

Número telefónico de contacto: *

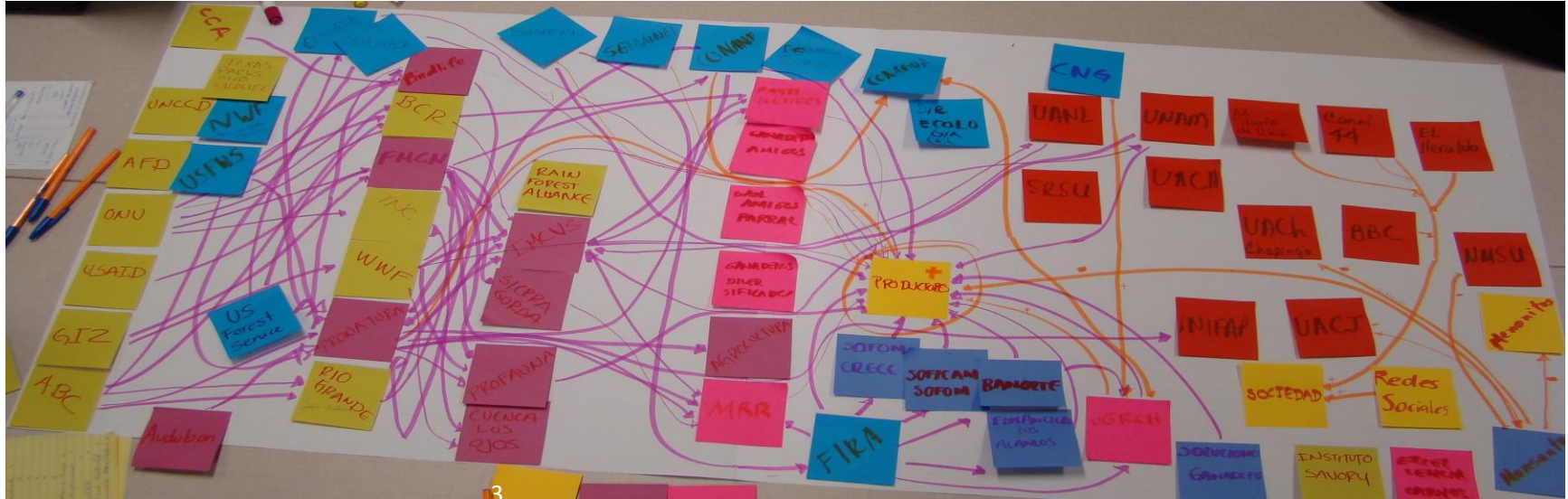
Short-answer text

¿Acepta que compartamos sus datos de contacto con el resto del grupo de asistentes a los talleres del PADEL Carmen?

Sí, acepto SI COMPARTAN mis datos de contacto en el directorio que distribuirán.

No, por favor NO COMPARTAN mis datos de contacto en ningún directorio que distribuyan.







MÉTODO PARTICIPATIVO



QUIÉN INFLUYE LA RESTAURACIÓN EN EL PAISAJE/REGION

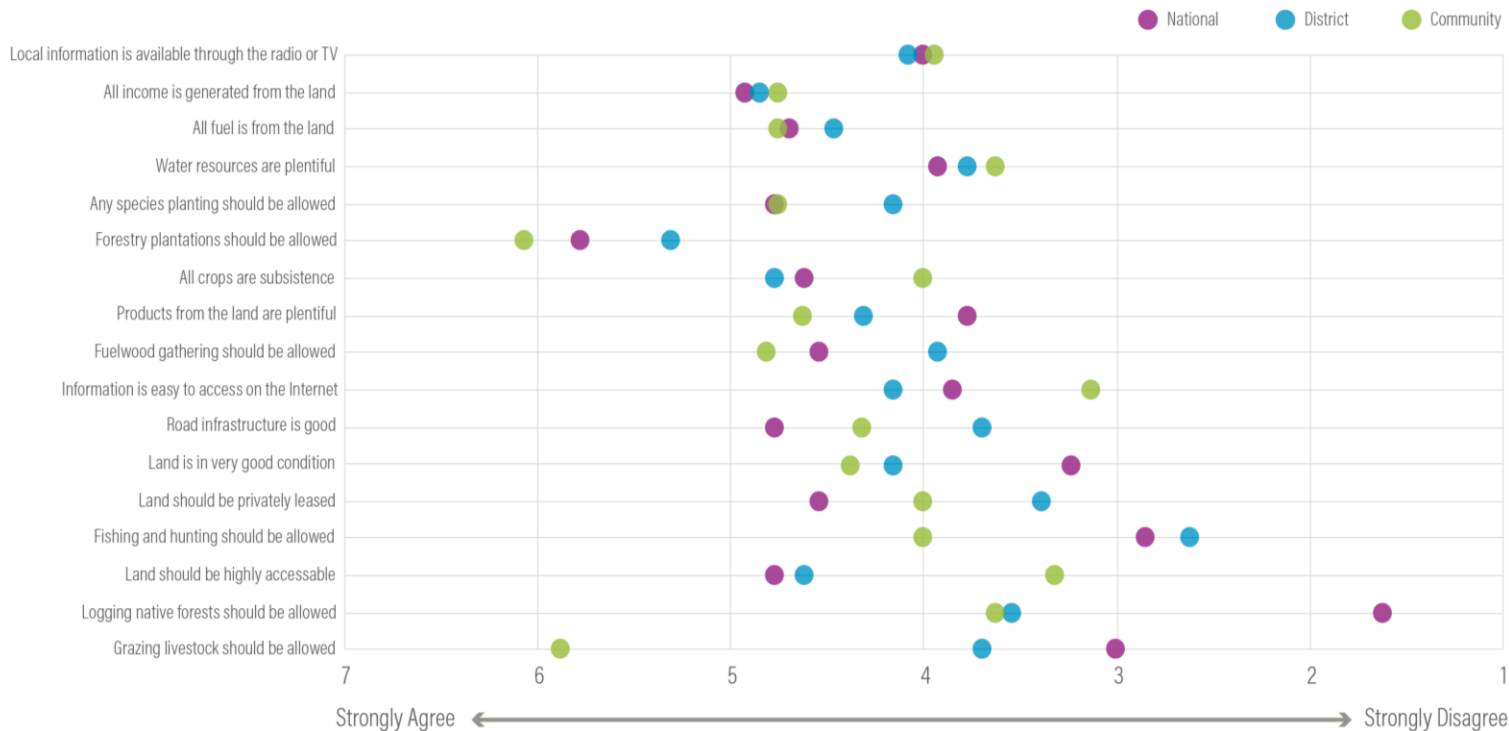


1. Nos **dividimos** en GRUPOS DE 10 PERSONAS | Cada uno recibe un KIT
2. **Pregunta:** ¿Quién Influye en la Restauración en el País? | ¿Quién participa en la Restauración en el país?
3. Elaborar **lista de Actores** en hoja blanca. (todos los que les vengan a la mente – de manera específica).
4. **Categorizar por colores** a los actores. Y pegarlos en el Bond.
5. **Establecer los Flujos** | Información | Autoridad | Financiamiento
6. Establecer **Sentido de la influencia** (positiva, negativa, neutral)

-  Gobierno (lila)
-  ONG (verde)
-  Organismo Coop. Internacional (azul)
-  Sector Privado (rojo)
-  Productores o comunidad local (NonGov) (naranja)
-  Academia e Investigación



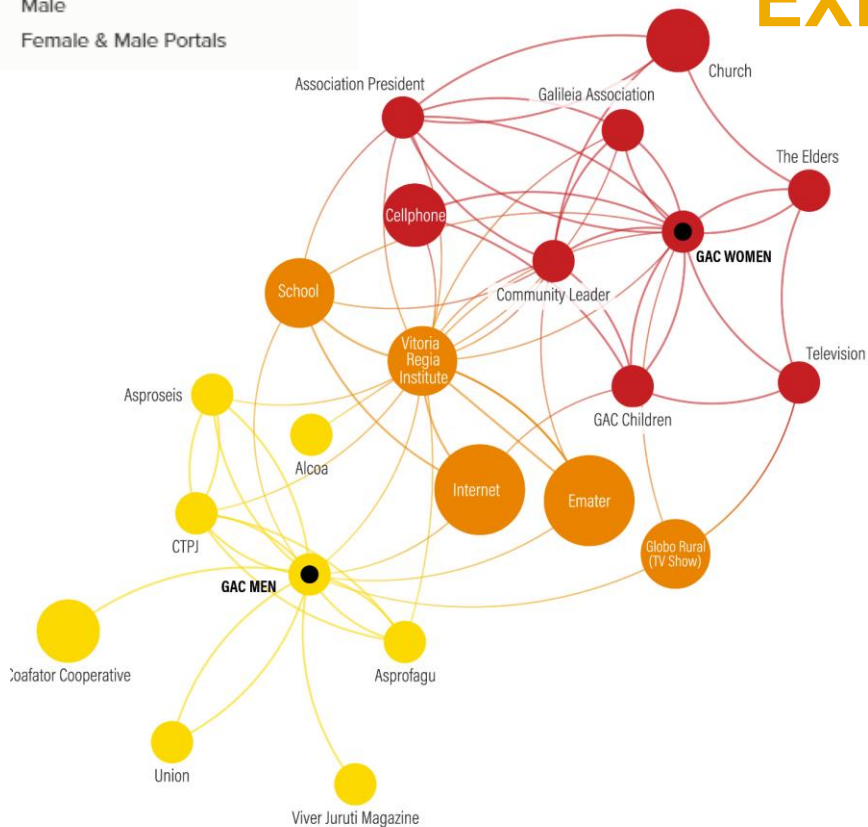
MAPEO DE PRIORIDADES DE RESTAURACIÓN



Legend

- Size Determined by Portal Strength
- Female
- Male
- Female & Male Portals

EXPERIENCIAS DE BRASIL



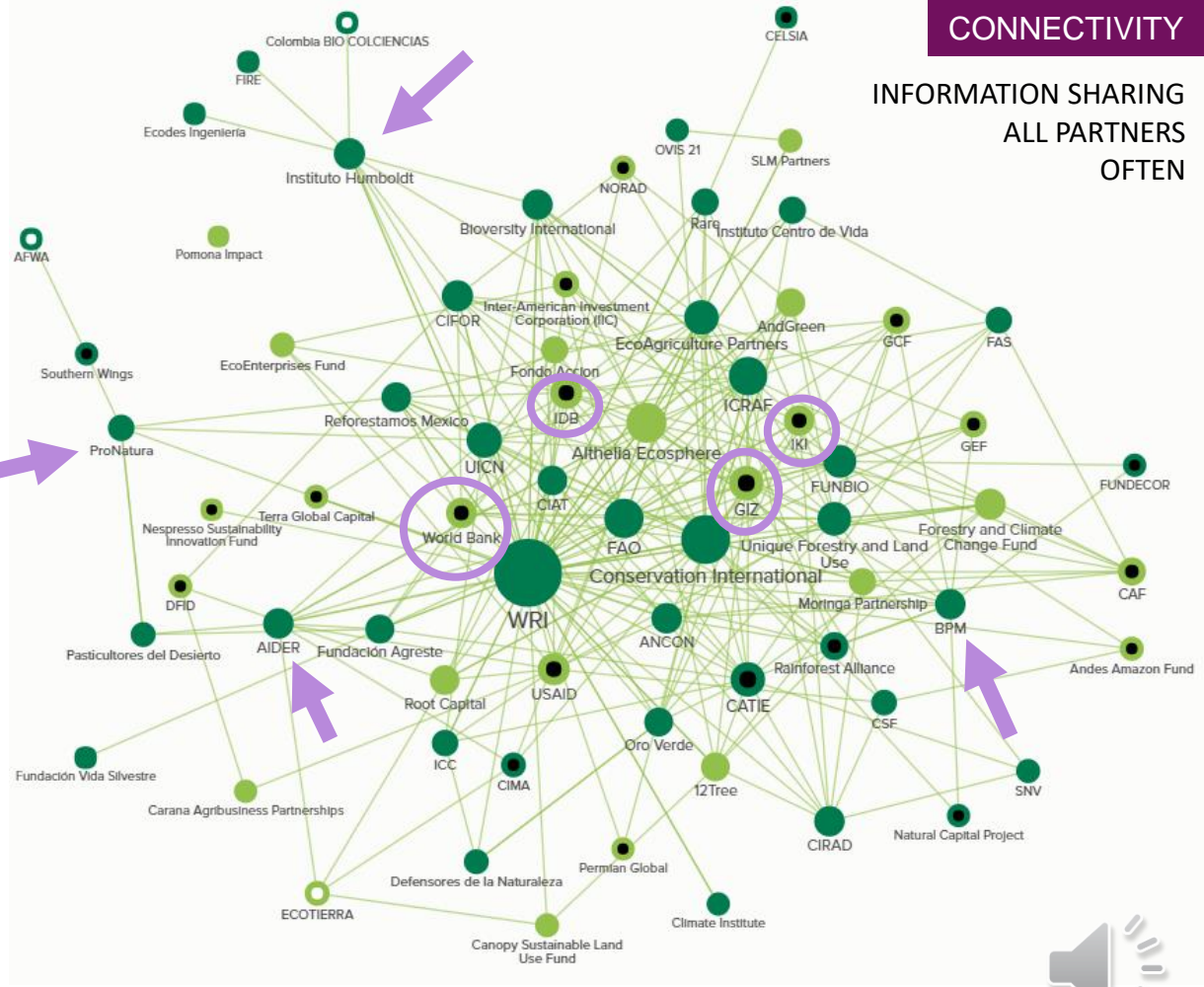
Las mujeres tienden a procurar información secundaria comparado con hombres que la obtienen directamente de rganizaciones



INFORMATION SHARING
ALL PARTNERS
OFTEN

Initiative 20x20

*Red de socios de
20x20*

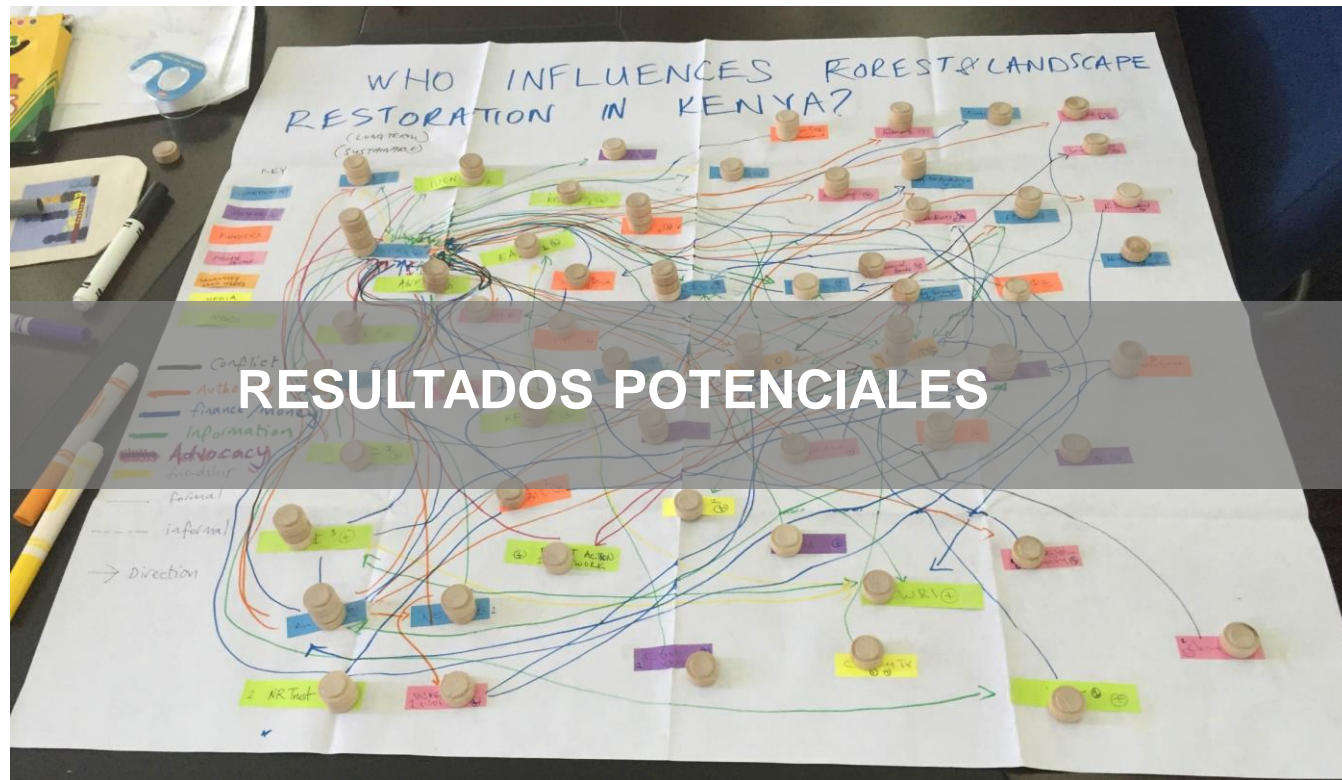


Legend

- Technical Partners
- Financial Partners
- Did Not Answer Survey
- New 20x20 Partners



DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN



RESULTADOS POTENCIALES





WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

A TRAVÉS DE ENCUESTAS

AARON MINNICK, WRI



ENCUESTA DE PRIORIDADES

1. Objetivos de la restauración —Por Qué?



| RESTORATION GOALS | TOP PRIORITY | HIGH PRIORITY | MEDIUM PRIORITY | LOW PRIORITY | NOT A PRIORITY |
|--|--------------|---------------|-----------------|--------------|----------------|
| Food and Agricultural Production | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Energy (Fuelwood, Charcoal, Hydropower) Production | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Forests Products and Commodities Production | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Water Resources Protection and Conservation | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Biodiversity Conservation | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Soil Conservation | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Climate Mitigation or Adaptation | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Community Development (Livelihoods) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Market Development (Value Chains) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Ecotourism Development or Culture Preservation | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Fulfilling Legal Requirements | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Fulfilling International Goals (NDCs, SDGs) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Other | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |



ENCUESTA DE PRIORIDADES

Intervenciones de Restauración—Cómo?



| RESTORATION VEGETATION FOCUS | TOP PRIORITY | HIGH PRIORITY | MEDIUM PRIORITY | LOW PRIORITY | NOT A PRIORITY |
|-------------------------------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|----------------|
| Planted Production Forests | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Agroforestry | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Improved Fallow | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Grassland Improvement | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Bamboo Management | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Mangroves Planting | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Peatland Interventions | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Natural Regeneration | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Conservation/Protection Enhancement | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Other | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |





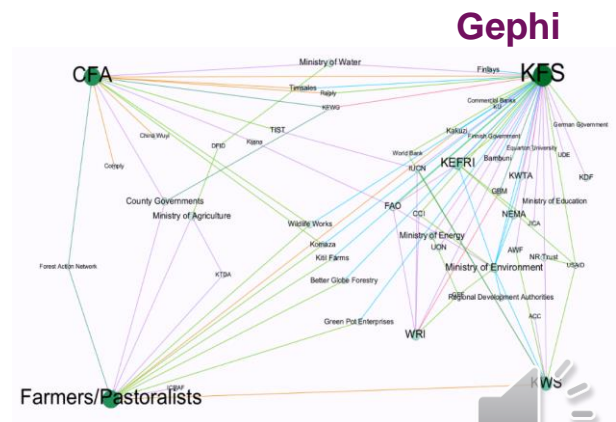
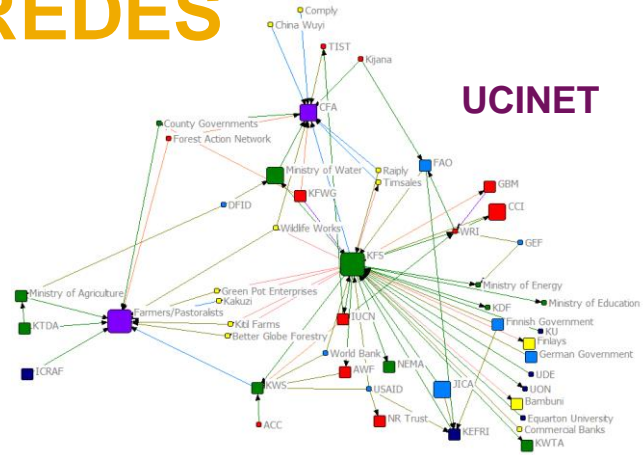
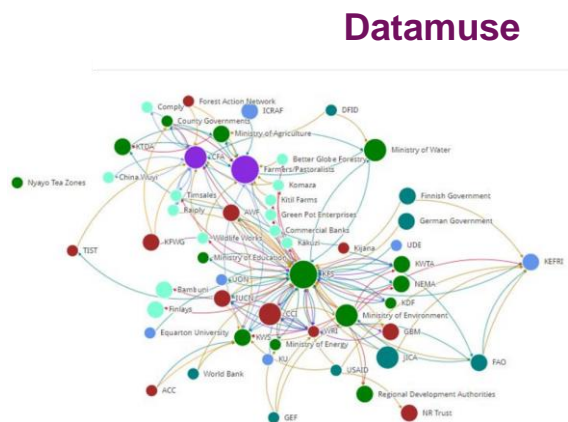
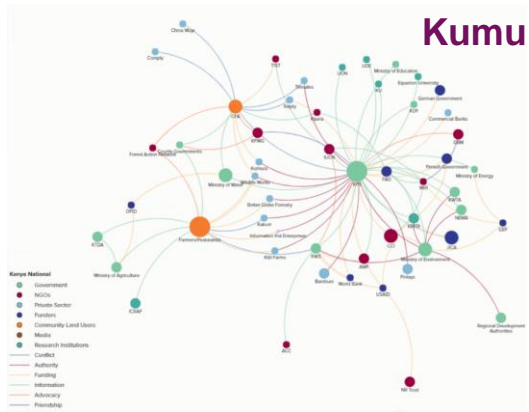
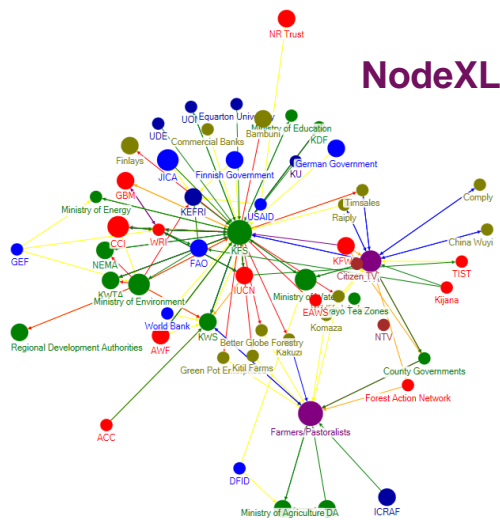
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



VISUALIZACIÓN



SOFTWARE PARA VISUALIZAR REDES



QUICK GUIDE TO THE SOFTWARE

| SOFTWARE | TARGET USER | PUBLIC ACCESS | FORM OF ACCESS | VISUAL ATTRACTIVENESS | USABILITY |
|--------------------------|-------------------------|--|---|-----------------------|-------------|
| Datamuse | General | Paid (Single License Payment) | Internet | High | Easy |
| Gephi | Researcher | Open Source | Download Program (Mac, Linux & Windows) | Moderate | Challenging |
| Kumu ^b | General | Open & Paid Private Version (Monthly Subscription) | Internet | High | Easy |
| NodeXL | General & Researcher | Open & Paid Pro Version (Monthly Subscription) | Download Program (Windows primarily; Mac & Linux with modifications) | Moderate | Moderate |
| UCINET (with Netdraw) | Researcher | Paid (Single License Payment) | Download Program (Windows primarily; Mac & Linux with modifications) | Low | Challenging |

Notes: a. Based on commonly available software in early 2018.

b. All social network analysis figures in the guide are made with Kumu.





WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

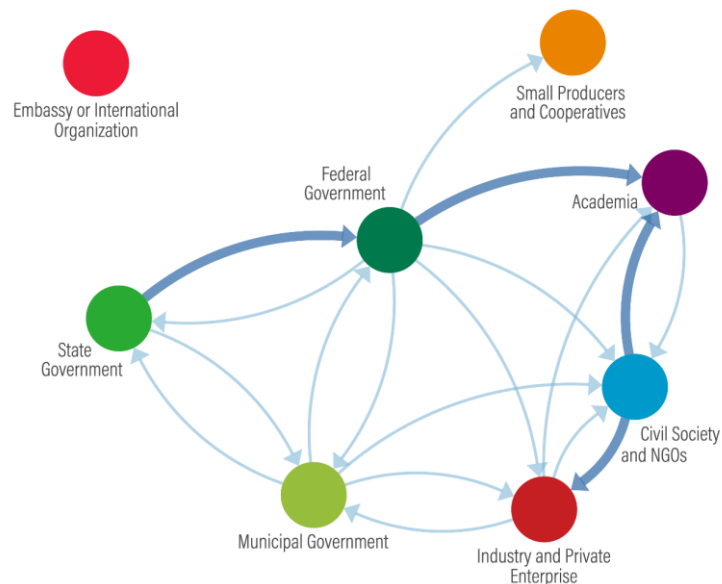
PLAN DE ACCIÓN

Conclusión

DANIEL HUNTER, WRI



PLAN DE ACCIÓN



1. Implementar a commitment to map your social landscapes around a specific goal or activity.

2. Analizar the social landscape maps to determine what works and what could be improved.

3. Retroalimentar with groups within the social landscape to identify, agree upon, and implement changes.

4. Evaluar, or make a commitment to evaluate changes in the social landscape periodically.



Dr. René Zamora-Cristales, WRI, rene.zamora@wri.org

*Latin America Research and Innovation Coordinator, Initiative 20x20, World Resources Institute
Deputy Coordinator IUFRO Division 3.01, Road Networks and Transportation
Courtesy Assistant Professor, College of Forestry, Oregon State University*

**Initiative
20x20**



Kathleen Buckingham
Sabin Ray
Bernadette Arakwiye
Ana Gabriela Morales
Ruchika Singh
Dow Maneerattana
Satrio Wicaksono
Hanny Chrysolite
Aaron Minnick
Lisa Johnston

