



Septiembre de 2024

Cuenta Satélite de Cultura (CSC)

Avances Cuadro de Oferta y Utilización (COU)



¿Qué es el proyecto de CSC?

- Este proyecto surge frente a la necesidad de contar con un mecanismo que posibilite medir el ámbito cultural en la economía de Chile para cuantificar los aspectos económicos fundamentales y obtener los indicadores que sustenten las decisiones de políticas públicas del sector.
- Una Cuenta Satélite es una medición de la actividad económica restringidas a un solo ámbito socioeconómico, compuesta por indicadores e información del Sistema de Cuentas Nacionales. En este caso, la Cuenta Satélite de la Cultura (CSC) busca medir la actividad económica restringida al sector cultural.
- Se optó por un proyecto de CSC, anclado al Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), basado en la producción de las actividades y productos de la cultura (representados en un COU cultural), lo que permite el cálculo de indicadores.



Trabajo en conjunto

Este trabajo ha sido desarrollado por el Departamento de Estudios, contando con la asesoría y guía constante del equipo especialista de CEPAL, además del apoyo y coordinación con equipo del Banco Central. Esto le da consistencia y fortaleza a esta cuenta satélite que ha sido elaborada con las principales instituciones expertas en esta materia.

El ejercicio encuentra su robustez en los principios de las cuentas nacionales, ya que al estar anclado el COU a las cuentas nacionales, es un trabajo compatible y coherente con datos oficiales del Banco Central, lo que puede facilitar la comparabilidad. Además, al seguir la estructura de un COU, es fácil detectar cualquier error, ya que saltan a la vista rápidamente las inconsistencias.



Fuentes de Información

Para este trabajo usamos como principal insumo los Cuadros de Oferta y Utilización (COU), elaborados por el BCCh con la compilación de referencia del año 2018.

Además, se usan otras fuentes de información de diversas instituciones como:

- Instituto Nacional de Estadísticas
- Servicio Impuestos Internos
- Arancel Aduanero
- Informe Anual de Estadísticas Culturales 2018
- Ley de Presupuesto 2018

Cabe destacar que, por ahora, no se está utilizando información primaria para compilar los elementos del COU cultural.

Elaboración COU

Utilizando la compilación de referencia del año 2018 de los COU publicados por el BCCh e información de otras fuentes (SII, INE, etc) sobre bienes, servicios y actividades económicas del sector cultural, se busca construir un COU cultural considerando:

- Una selección de productos y actividades económicas propias del sector, utilizando las clasificaciones CPC y CIIU, respectivamente, para identificar los Códigos Únicos de Producto (CUP) y los Códigos de Actividad Económica (CAE) del COU que son relevantes. (Selección basada en el MEC 2019 y Convenio Andrés Bello).
- Una serie de ponderadores a aplicar a los datos oficiales del COU para poder aislar el componente cultural dentro de cada CUP y cada CAE.
- Un proceso de arbitraje para equilibrar la oferta y la utilización.

Arbitraje

No existen estadísticas de base que permitan alcanzar un equilibrio de forma automática, para que la oferta sea igual a la utilización.

Por esta razón, hay que intervenir mediante un proceso de arbitraje, en función de:

- indicadores de estadísticas básicas;
- experiencias internacionales para comparar;
- juicio de expertos, que permita la mejor aproximación posible a falta de fuentes de información.

Debido a la falta de información más desglosada y, por transparencia, este es el tratamiento más robusto que tenemos a disposición, para mostrar todo el trabajo realizado y sus alcances, además de ser transparente con las limitaciones.

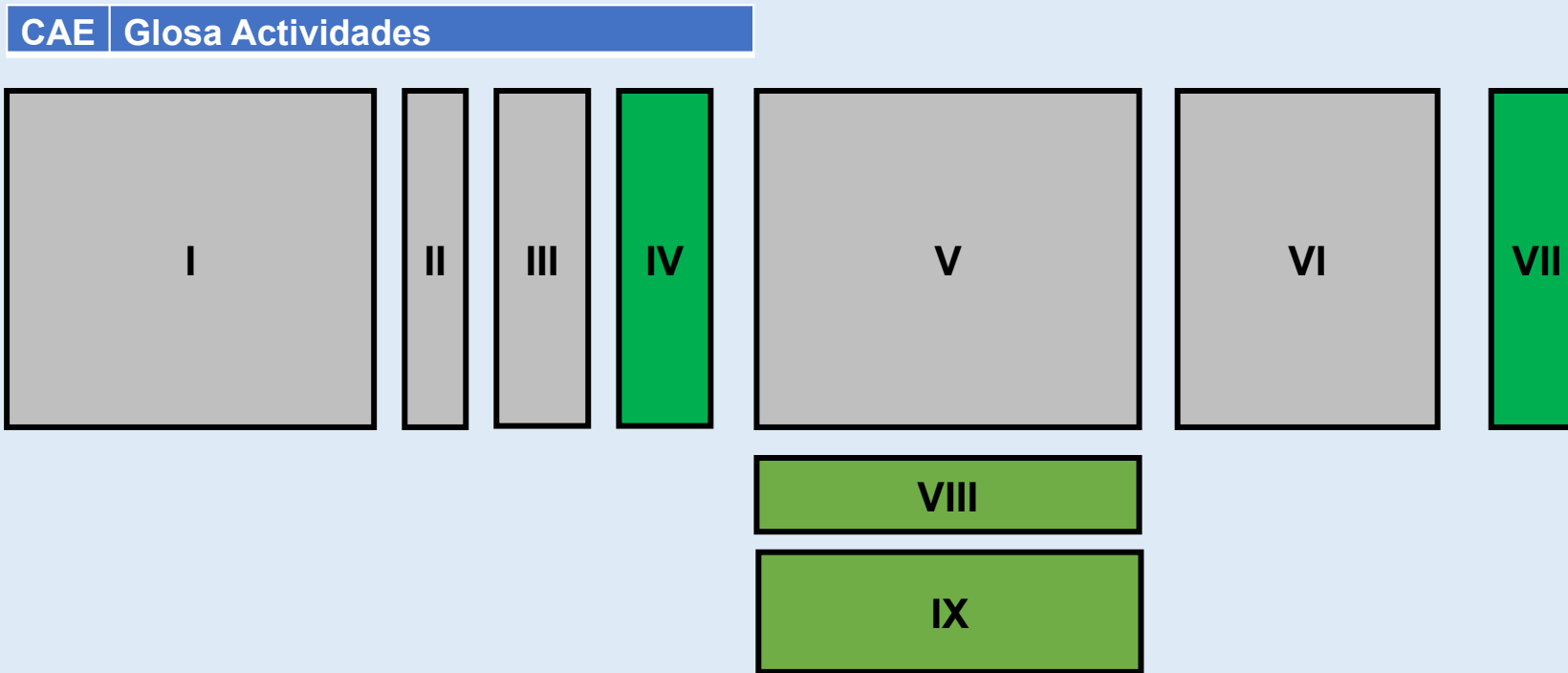
COU Cultural

El COU Cultural finalmente considera 11 actividades y 17 productos, lo que se detalla a continuación:

CAE	Glosa Actividades características de la cultura
44	Imprentas
60	Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico y electrónico
63	Reparación maquinaria y equipo, otras industrias manufactureras
76	Comercio minorista
91	Otras actividades de telecomunicaciones
93	Otras actividades de edición, producción y difusión
100	Actividades de arquitectura e ingeniería
101	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
106	Educación privada
109	Actividades asociaciones
110	Actividades artísticas, entretenimiento y recreación

CUP	Glosa Productos culturales
76	Libros, diarios, revistas y otros impresos
106	Televisores
109	Otras maquinarias y equipos eléctricos
116	Otros productos manufacturados y desperdicios
117	Reparación e instalación de maquinaria y equipo, excepto de transporte
134	Servicios comerciales de intermediación minorista
154	Otros servicios de telefonía
155	Servicios informáticos
156	Servicios de edición, producción y difusión
165	Servicios de arquitectura e ingeniería
166	Servicios de publicidad e investigación de mercados
167	Investigación y desarrollo
168	Otros servicios profesionales, técnico y de negocios
169	Servicios de alquiler sin operarios
173	Servicios de educación privada
176	Servicios sociales y de asociaciones
177	Servicios de esparcimiento

CUP
76
106
109
116
117
134
154
155
156
165
166
167
168
169
173
176
177



- I. Matriz de producción
- II. Importaciones
- III. Otros elementos del valor de la oferta
- IV. Oferta total a precios de usuario
- V. Matriz intermedia
- VI. Vectores de la utilización final de bienes y servicios
- VII. Utilización total a precios de comprador
- VIII. Cuentas de producción
- IX. Cuentas de generación del ingreso

OFERTA

Matriz de producción														Oferta final									
Producto	Glosa de producto	44	60	63	76	91	93	100	101	106	109	110	Total	Producción	Importaciones	Oferta	Impuestos	Derechos de	Oferta	Margen de	Impuesto al	Oferta	
														bruta	precios cif	total	indirectos	importación	total	comercio	valor agregado	total	
													precio básico	precio bás		bienes y servicios		precio productor		precio usuario			
		Imprent:	Fabricac	Reparaci	Comerci	Otras ac	Otras ac	Activida	Otras ac	Educació	Activida	Activida											
CUP		I											II		III				IV				
76	Libros, diarios, revistas y otros																						
106	Televisores																						
109	Otras maquinarias y equipos eléctricos																						
116	Otros productos manufacturados																						
117	Reparación e instalación de maquinaria																						
134	Servicios comerciales de intercomunicación																						
154	Otros servicios de telefonía																						
155	Servicios informáticos																						
156	Servicios de edición, producción y reproducción																						
165	Servicios de arquitectura e ingeniería																						
166	Servicios de publicidad e investigación																						
167	Investigación y desarrollo																						
168	Otros servicios profesionales, científicos e intelectuales																						
169	Servicios de alquiler sin operación propia																						
173	Servicios de educación privada																						
176	Servicios sociales y de asociación																						
177	Servicios de esparcimiento																						
Total Cultural																							



		UTILIZACION																							
		Utilización intermedia total																							
		Actividades de arquitectura e ingeniería																							
io		44	44	60	60	63	63	76	76	91	91	93	93	100	100 NC	101	101 NC	106	106 NC	109	109 NC	110	110 NC	Total	Total
		Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural	Cultural	No Cultural		
CUP		V																							
76																									
106																									
109																									
116																									
117																									
134																									
154																									
155																									
156																									
165																									
166																									
167																									
168																									
169																									
173																									
176																									
177																									
Total Cultural		V																							
NO cultural																									
TOTAL																									

Utilización final total													
Demanda final								Utilización					
Consumo intermedio	Consumo de hogares	Consumo de IPSFL	Consumo de gobierno	Formación bruta de capital fijo	Variación de existencias	Exportaciones	Consumo final	Total Final	CUP	Glosa de producto			
VI								VII			76 Libros, diarios, revistas y otros impresos		
											106 Televisores		
											109 Otras maquinarias y equipos eléctricos		
											116 Otros productos manufacturados y desperdicios		
											117 Reparación e instalación de maquinaria y equipo, ex		
											134 Servicios comerciales de intermediación minorista		
											154 Otros servicios de telefonía		
											155 Servicios informáticos		
											156 Servicios de edición, producción y difusión		
											165 Servicios de arquitectura e ingeniería		
											166 Servicios de publicidad e investigación de mercados		
											167 Investigación y desarrollo		
											168 Otros servicios profesionales, técnico y de negocios		
											169 Servicios de alquiler sin operarios		
											173 Servicios de educación privada		
											176 Servicios sociales y de asociaciones		
											177 Servicios de esparcimiento		

Ponderadores: Oferta

- Matriz de Producción

Ponderador: Ventas anuales en UF por actividad económica del Servicio de Impuestos Internos para cada CAE (ventas anuales en UF de códigos considerados como culturales sobre el total de códigos que componen el CAE).

- Importaciones

Ponderador para bienes: Total de valor CIF de importaciones de Aduanas para cada CUP (códigos culturales sobre el total de códigos que componen el CUP).

Ponderador para servicios: Al no contar con información para importación de servicios se usa el ponderador de cada actividad característica de la cultura encontrada en la matriz de producción, para cada CUP que sea producción típica de esa actividad.

Ponderadores: Utilización

- Consumo Hogares

Ponderador: Total gasto de hogares en productos culturales según la VIII Encuesta de Presupuestos Familiares del INE para cada CUP (gasto de hogares de códigos considerados como culturales sobre el total de códigos que componen el CUP).

- Exportaciones

Ponderador: Total de valor FOB de exportaciones de Aduanas para cada CUP (valor FOB de códigos de bienes y servicios considerados como culturales sobre el total de códigos que componen el CUP).

Ponderadores: Utilización

- Consumo Gobierno

Ponderador:

- ❖ Presupuesto del Gobierno central destinado a instituciones reconocidas como afines a la cultura en el Informe Anual de Estadísticas Culturales 2018. (CUP 76 y 168)
- ❖ Gastos del CNCA y Dibam (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural) en relación a gasto del Ministerio del Deporte (según la Ley de Presupuesto 2018). (CUP 177)
- ❖ Número de organizaciones culturales, en Mapa de las organizaciones de la sociedad civil 2020, del Centro de Políticas Públicas UC. (CUP 176)

- Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro

Ponderador: Número de organizaciones activas en “Cultura folclore y patrimonio cultural” según actividad, en el Mapa de las organizaciones de la sociedad civil 2020 (solo para el código CUP 176 de “Servicios sociales y de asociaciones”).

Ponderadores: Utilización

- Formación Bruta de Capital Fijo

Ponderador: Ponderador de bajo porcentaje dado los productos seleccionados como formación bruta de capital (máximo 5%), en base a juicio de expertos.

- Variación de existencias

Ponderador: Por ahora se asumen cero, pero se propone usar la proporción entre variación de existencias sobre la utilización total, para obtener un ponderador. Luego, aplicar este ponderador, multiplicándolo por el vector de la oferta total a precio usuario.

Arbitrajes

Luego de elaborar el COU cultural, teniendo los ponderadores para cada matriz y vector del COU, se observan diferencias entre la oferta y la utilización, para cada producto cultural. Así, para equilibrar cada producto y que la oferta sea igual a la utilización, se optó por los siguientes arbitrajes:

- Aquellos casos donde la diferencia sea positiva (oferta > utilización), para alcanzar el equilibrio, la diferencia pasa a la utilización intermedia.
- Aquellos casos donde la diferencia sea negativa (oferta < utilización), para alcanzar el equilibrio, se disminuye el ponderador de consumo de hogares de manera proporcional a la diferencia. Si son necesarios otros ajustes, se opta por modificar el ponderador de importaciones (al alza) o el ponderador de FBCF (a la baja).

Matriz de Utilización Intermedia

Ponderador: La diferencia positiva entre oferta y utilización se distribuye en consumo intermedio, manteniendo la proporción de la distribución original del consumo intermedio en el COU nacional. Luego, esto se corrige mediante la matriz de coeficientes técnicos, para separar lo cultural de lo no cultural.

NOTA: Se solicitó al Servicio de Impuestos Internos el detalle de las compras totales para todos los códigos CIU relevantes para la construcción del COU cultural, más todas las compras a empresas que producen bienes de capital para esos mismos códigos (la selección está documentada). De esta forma, se podría obtener un ponderador más apropiado para la matriz intermedia.



Matriz de Utilización Intermedia

Se opta por dividir el vector de las actividades características, en una parte cultural y otra no cultural.

Esto, ya que alguna actividad característica de la cultura, agrupa tanto cosas culturales como no culturales, por lo que surge la necesidad de abrir la actividad.

Si la información del COU fuera más desglosada y descompuesta, no tendríamos que hacer este desglose.

Ejemplo: Cup 134 incluye todo tipo de comercio, pero nosotros queremos el comercio solo de librerías, lo que representaría la parte cultural. Mientras que todo lo demás de comercio, pasa a ser la parte no cultural.



Matriz de Utilización Intermedia

También es importante destacar que, para la matriz intermedia, se considera la utilización intermedia proveniente de aquellos bienes y servicios de los productos (CUP) que no fueron incluidos en la selección de los 17 CUP cultural.

Esto representa el consumo intermedio en productos no culturales. Este ajuste se incorpora ya que es necesario para los cálculos de la matriz de valor agregado.

Debido a la falta de información más desglosada y por transparencia, este es el tratamiento más robusto con lo que se tiene a disposición, para mostrar todo el trabajo desarrollado y sus alcances, además de ser transparente con las limitaciones.

Resultados obtenidos

- Valor Bruto de Producción cultural 0,9%
- Valor agregado cultural 1,5%
- Consumo de hogares cultural 1,8%
- Importaciones culturales 3,0%
- Exportaciones culturales 0,2%
- Remuneraciones culturales 0,9%

Composición Valor Agregado y Producción

Composición Valor Bruto Producción Cultural

- Consumo intermedio cultural 12%
- Valor agregado cultural 88%

Composición Valor Agregado Cultural

- Remuneraciones de asalariados 26%
- Ingreso Mixto 14%
- Excedente bruto de explotación 59%
- Otros impuestos de la producción 1%



**CHILE
AVANZA
CONTIGO**

