



# Reunión de Expertos sobre el uso de las remesas familiares en América Latina y el Caribe: Desarrollo Productivo

**Ignacio Mendez**  
Viceministerio de Fomento a las Mipymes

Ciudad de Mexico, 14 de junio del  
2019



# **PRINCIPALES DESAFIOS DE LA INSERCIÓN PRODUCTIVA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES:**

**Dispersión física**

**Bajísimos niveles de asociatividad**

**No se perciben empresarios, no se comportan como tales**

**Bajo nivel educativo**

**Acostumbrados al status quo**

# OPCIONES DE FINANCIAMIENTO: BANCA PÚBLICA

Micro y Pequeña  
Empresa



Pequeña y  
Mediana Empresa



Sector Agrícola y  
Poblaciones



# HERRAMIENTAS PARA MEJORAR ACCESO AL FINANCIAMIENTO MIPYME



Ley de Sociedades de Garantías Recíprocas



Fondo Nacional de Garantías de Crédito para Mipymes



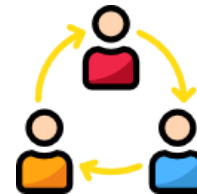
Ley de Garantías Mobiliarias



Factoring



Leasing o arrendamiento financiero



Actualización de la Ley de Asociaciones Cooperativas

# HERRAMIENTAS PARA MEJORAR ACCESO AL FINANCIAMIENTO AL EMPRENDEDOR



Fondo  
CONFIE



Capital semilla e  
inversionistas ángeles



Instrumentos en la  
Bolsa de Valores



Fondo Quisqueya  
Invierte

# FINANZA\$ MIPYMES



# Convocatoria 2019

Programa Nacional de  
Educación Financiera para  
**Mipymes**



# **FACTORES QUE DESINCENTIVAN LA ASOCIATIVIDAD**





# Promoción de la Asociatividad en RD

INICIATIVA	PERIODO	INSTITUCIONES	OBJETIVOS
Adopción del modelo Asociativo de Clúster	2005-2010	BID-CNC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa semilla de la promoción de la asociatividad con fondos del BID.</li> <li>- Se estimuló la creación de Clústers entre los eslabones de una cadena de valor e instituciones de apoyo (académicas, públicas, privadas y sociedad civil), con la finalidad de identificar estrategias que apoyen un mejor desarrollo competitivo de un determinado sector o cadena productiva.</li> </ul>
Ventanilla Única de Formalización	2007 (creatuempresa-precursor de Formalízate-2012)	CNC MICM-ONAPI-CCPSD-DGII-OPTIC-Ministerio de Trabajo-FEDOCAMARA-CCPSD	Simplificación de tramites, formalización de empresas en una ventanilla única digital por medio de <a href="http://formalizate.gob.do">formalizate.gob.do</a>
Compras reservadas a Mipymes (decreto 164-13)	2013	Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas	Incrementar la participación de las MIPYME como proveedores del SNCP; Reducir las barreras que limitan la participación en los procesos de compras públicas
Visitas Sorpresas	2012	Iniciativa de la Presidencia de la Republica.	Esta acción logra desarrollar el espíritu asociativo de las comunidades con la organización y creación de nuevos grupos asociativos, en su mayoría sobre los vehículos de Cooperativas, clústeres y Asociaciones sin fines de lucro que a las cuales se les otorga el seguimiento necesario hasta lograr las metas propuestas

# Asociatividad y actividad empresarial

*El impacto de la asociatividad en la empresarialidad puede estudiarse desde varias aristas de **política pública**:*



## **ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO**

mejorando los niveles de asociatividad empresarial, la eficiencia y la eficacia de los sectores productivos, especialmente en la economía rural



## **ECONOMÍA DE ESCALA**

reduciendo costos para la obtención de insumos y producción de bienes y servicios, para mejorar los márgenes de ganancia



## **ACCESO A FINANCIAMIENTO**

cerrando brechas entre nichos desatendidos, personas excluidas y necesidades insatisfechas



**MICM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y MIPYMES  
REPÚBLICA DOMINICANA



UNIÓN EUROPEA

# Servicio Asociatividad Empresarial

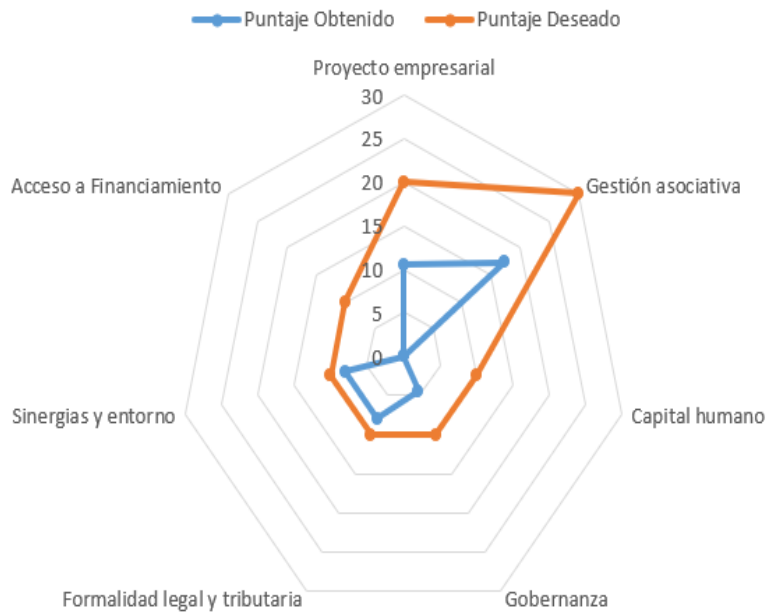


# HERRAMIENTAS: GUIAS

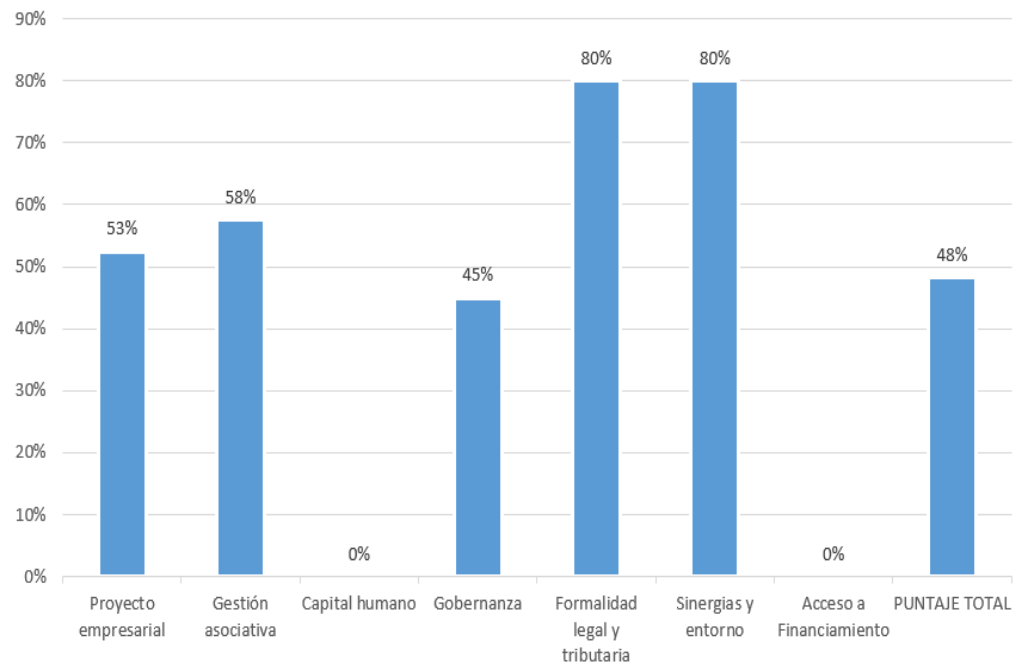


# HERRAMIENTAS: DIAGNOSTICO + PLAN

## Evaluación Resultados Finales



## % Avance Final Asociación



# Instituciones que intervienen en Asociatividad

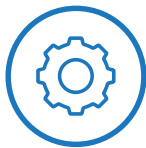


VINCULACION

# Objetivo de la Consultoría en proceso

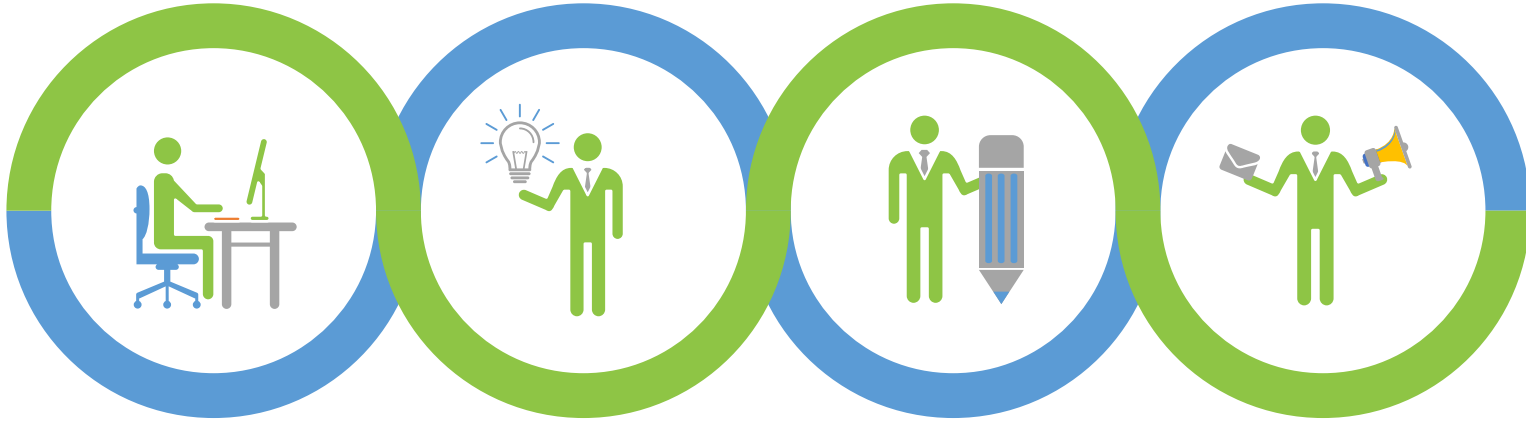


Propuestas para la mejora de la **operación y constitución de vehículos asociativos** como medio de aprovechamiento de las ventajas que este ofrece para la competitividad de las mipymes.



Apoyar la construcción de **esquemas que faciliten el proceso de creación de vehículos legales** para la operación de asociaciones de mipymes.

# Actividades Realizadas



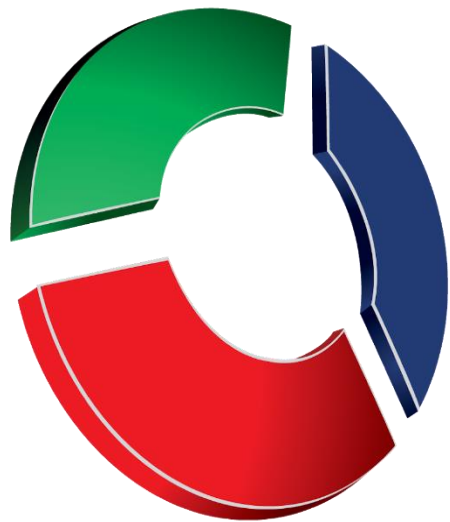
Levantamiento de  
procesos y trámites

Cotejo con la  
normativa vigente

Revisión de  
buenas prácticas

Selección de propuestas  
prácticas con capacidad de  
implementación en corto  
plazo

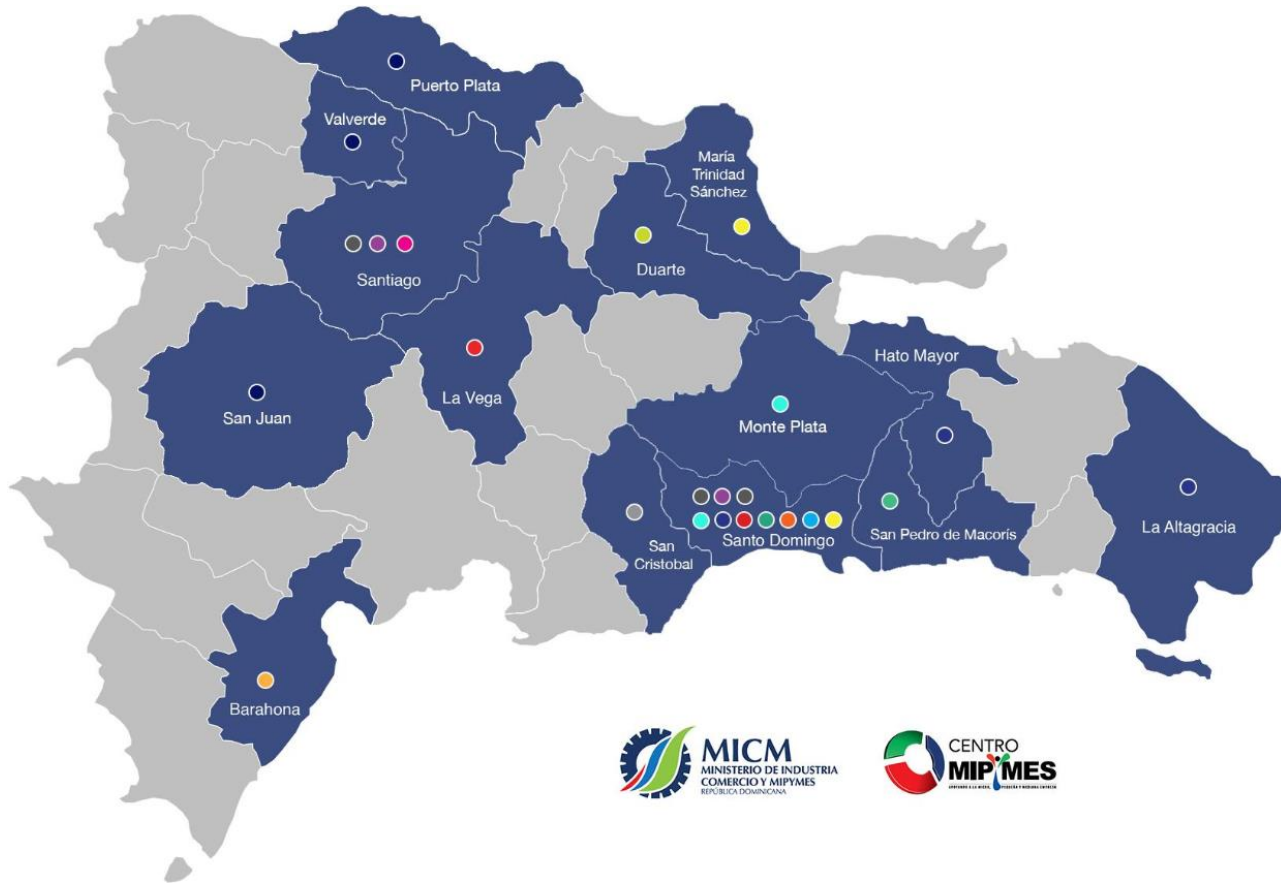




CENTRO

**MIP**  **MES**

APOYANDO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

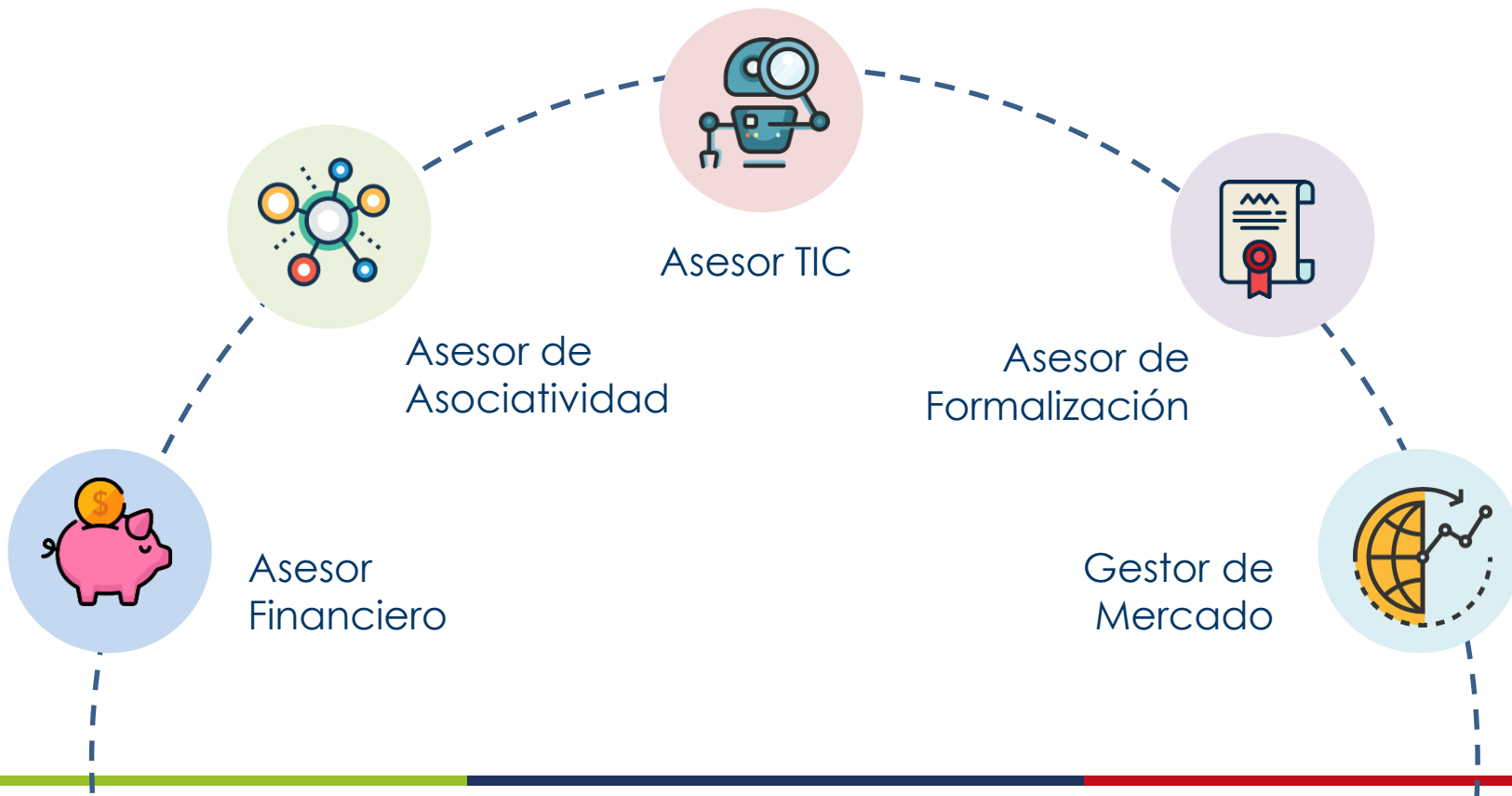


-  CÁMARA DE COMERCIO PUERTO PLATA
-  BARNA Business School
-  intec
-  UNIVERSIDAD ISA
-  PUCMM
-  UASD-SANTO DOMINGO  
UASD-HATO MAYOR  
UASD-LA ALTAGRACIA  
UASD-SAN JUAN  
UASD-VALVERDE
-  UCATEBA
-  UCATECI  
Universidad Católica  
Tecnológica del Cibao
-  UCNE
-  UNPHU
-  UNIVERSIDAD EL CARIBE
-  UAPA
-  UCE
-  CeIRD
-  UNIVERSIDAD LOYOLA
-  ITLA





# ASESORES ESPECIALIZADOS



# GESTOR DE MERCADOS

- Diseñar planes comerciales para sus clientes, que incluyan una estrategia completa sobre todas las variables que utiliza (precios, promociones, colaboraciones publicitarias, condiciones de pago, etc).
- Vincular con el mercado a las mipymes atendidas en los Centros Mipymes
- Adaptarse y atender a las necesidades de los diferentes clientes que componen su cartera.
- Capacitación en procesos de nuevos mercados.
- Gestiones concretas entre la demanda y las mipymes de los centros mipymes.





# CENTROS MIPYMES ESPECIALIZADOS



CENTRO  
**MIPYMES**  
EXPORTACIÓN



CENTRO  
**MIPYMES**  
INNOVACIÓN



CENTRO  
**MIPYMES**  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL

# Consultas a actores

## Encadenamientos productivos identificados

### Empresas

- Suministros alimenticios
  - Gestión de capital humano
  - Provisión de material gastable y de oficina
  - Servicios profesionales
  - Suministro de mantenimiento y venta de repuestos de panadería
- Manejo de residuos sólidos y líquidos
  - Floristería y decoración
    - Transporte
    - Excursiones
    - Almacenamientos
  - Organización y montaje de eventos
  - Productos de limpieza y cuidado personal



### Gremios y asociaciones

- Elaboración, venta y distribución de artesanías
- Elaboración de productos gastronómicos autóctonos
  - Servicios de excursiones, guías turísticas
  - Actividades recreativas y deportivas

# ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

## PLATAFORMA VIRTUAL

- Plataforma tecnológica que será utilizada por las empresas del sector de zonas francas, regímenes especiales y las empresas de manufactura y servicios nacionales.
- Un sistema electrónico para la generación y coordinación de encuentros de negocios (Business To Business) entre las empresas potencialmente compradoras y vendedoras que interactúan en esta plataforma.
- Desarrollo de una aplicación (app) para el mecanismo de encadenamiento productivo.





# Proyecto de desarrollo productivo de la provincia de pedernales



# Visitas diagnóstico





VISITANTES



DISTRIBUCIÓN NACIONAL



TRANSPORTE



ALOJAMIENTO



SERVICIOS GASTRONÓMICOS



EXCURSIONES



VISITANTE NACIONAL



EXCURSIONISTA



TURISTA



TURISTA



EXCURSIONISTA



INDEPENDIENTE



TOUR OPERADORES LOCALES



INDEPENDIENTE



TRANSPORTE TERRESTRE



HOTEL

HOTELES



RESTAURANTES



GUÍAS TURÍSTICOS

TURISTA INTERNACIONAL

AGENCIA DE VIAJES  
INDEPENDIENTE  
TOUR OPERADORES



RESTO DEL MUNDO



RESTO DE REPÚBLICA DOMINICANA



INTERMEDIARIOS

MERCADO BINACIONAL

SUPERMERCADO LOCAL

PESCADERÍAS



AGRICULTORES



PESCADORES



PEDERNALES



HAÍTÍ



PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE  
**PROCESOS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA**  
EN PEQUEÑOS HOTELES DE PEDERNALES

# Contexto del turismo dominicano

En 2017, sector HBR aportó un valor agregado de **RD\$285,473 millones**

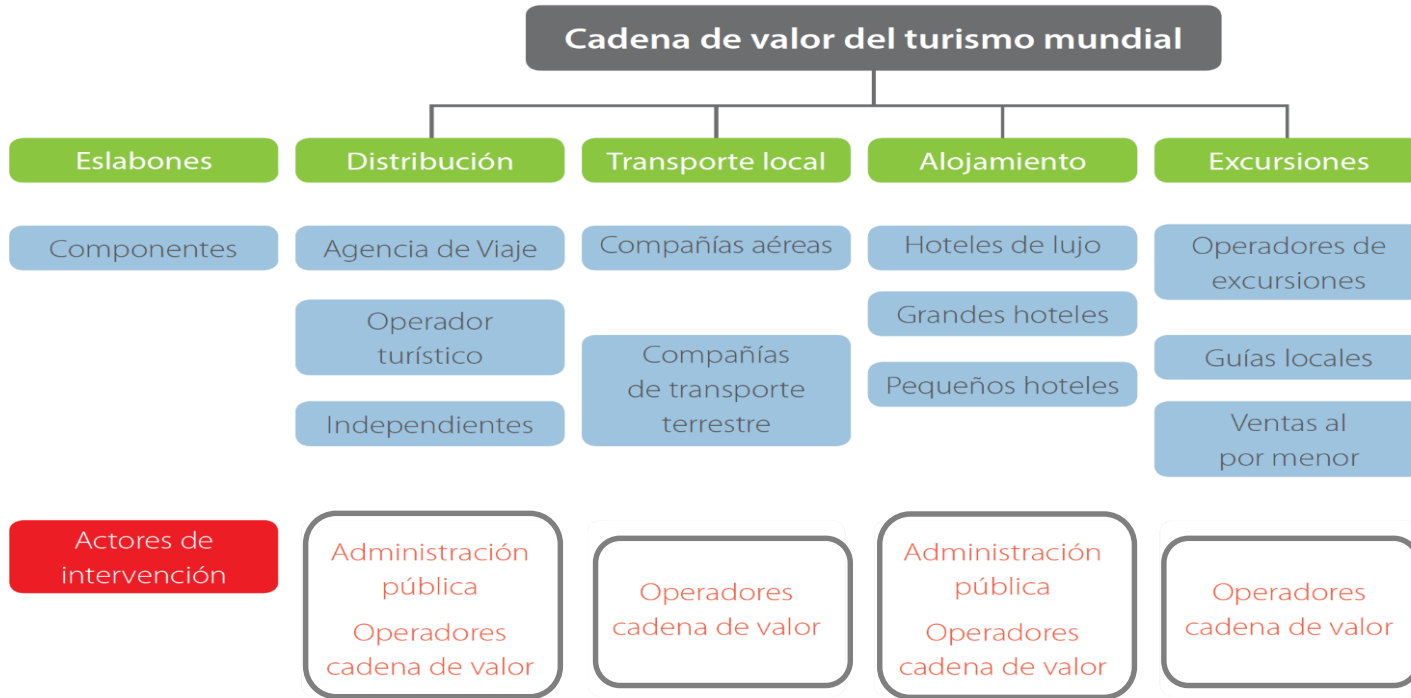
En el sector HBR el **45% de los empleados tiene cobertura de salud**



Turismo genera alrededor del **30% de las divisas**

A 2030 se espera un **incremento en las llegadas de turistas internacionales de +.4.4%**

# Cadena de valor del turismo





# Servicio de Demanda Orientada



**PEPD**  
Programa de Encadenamiento Productivo Digital

Primera Convocatoria



MIPYMES DIGITALES

**ASISTENCIA TÉCNICA**

Semana Mipymes  
FIL  
Agroalimentaria  
Otras Asistencias Especiales

**CONECTAR**

**AGENDAR**



Mesa de trabajo Logística  
Mesa de trabajo Medios de Pago  
Mesa de trabajo Tecnología  
Mesa de trabajo Marketing

**Asesores TIC**

**Programa de Educación Digital**

- Alfabetización Digital  
- Educación Digital Avanzada

**Programa Fundación Reservas-MICM**



**Alianza Barna-MICM-CCPSD (Medianos Empresarios)**  
**Programa para Micro Empresarios**  
**Alianza Indotel-MICM-CCPSD**

**USAR**

**OFERTAR**  
PROGRAMAS SECTORIALES + OFERTA



**Estudios: Barómetro**  
Demanda y Caracterización del Sector.

**Primera Convocatoria a Presentación de Proyectos.**

**Conexión Compras Públicas – Sector Privado.**



**EMBAJADORES DIGITALES**

Primera Convocatoria  
Segunda Convocatoria



**A.T.**  
**Asesoría**  
**Vinculación**  
**Capacitación**



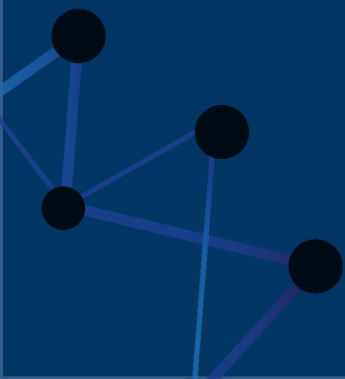
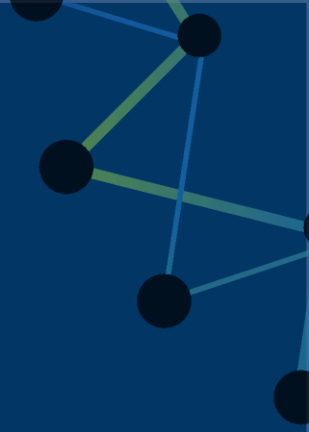


# PEPD

Programa de  
Encadenamiento  
Productivo Digital







Tenemos la oportunidad de **generar mejores relaciones entre los grandes y los chiquitos a través de la tecnología**



# MI CASA MUNDIAL CON REPÚBLICA DIGITAL





**Ignacio A. Méndez**  
Viceministro de Fomento a las Mipymes



**Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes**  
Viceministerio de Fomento a las Mipymes



**@MIC\_RD / @lamendez**



**ignacio.mendez@micm.gob.do**



**MICM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y MIPYMES  
REPÚBLICA DOMINICANA