

**Tres jornadas**



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Comercio internacional e Igualdad de género

**Mario Castillo**

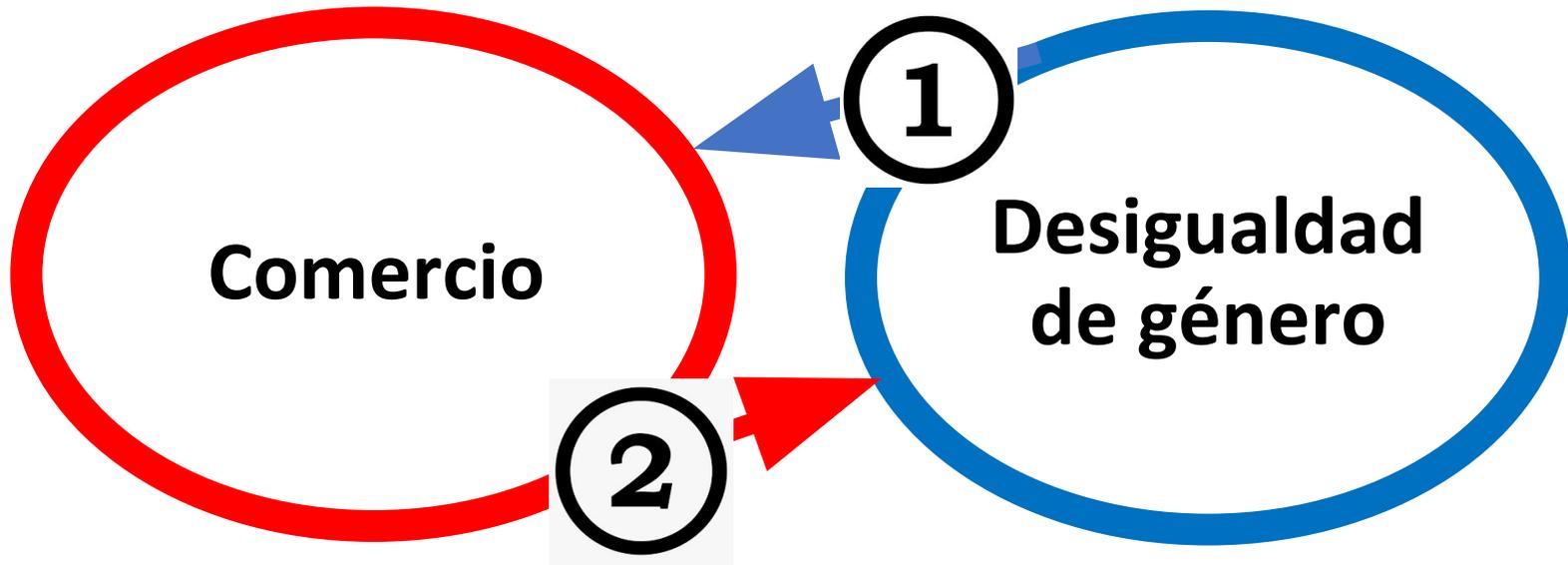
**Director**

División de Comercio Internacional e  
Integración, CEPAL

# Contenido

- La igualdad de género en la agenda de desarrollo
- El vínculo entre género, autonomía y comercio
- Patrones de desigualdad y políticas comerciales
- Sectores estratégicos para el cambio estructural con igualdad en un mundo post pandemia

# Los vínculos entre comercio y género



1

- La desigualdad impacta el desempeño comercial de los países
- En ocasiones la brecha salarial ha sido una ventaja de costo laboral de corto plazo para las exportaciones, pero no es sostenible
- El acceso limitado de las mujeres a los recursos limita la internacionalización de empresas lideradas por mujeres

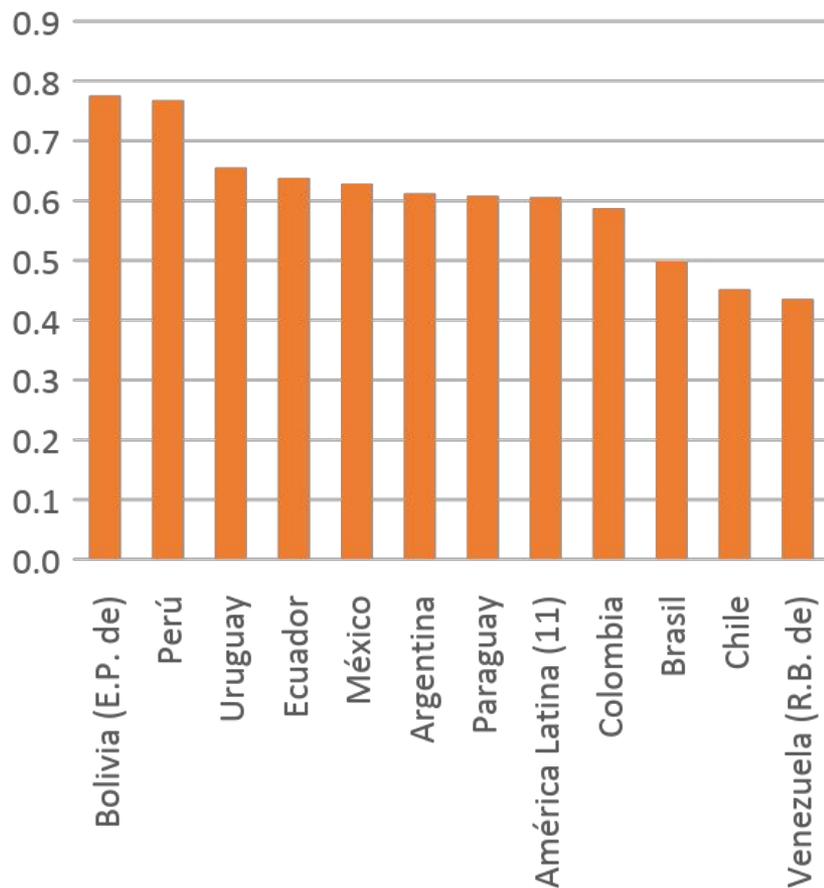
2

- El comercio tiene efectos distributivos que varían según el género
- Los efectos del comercio también variarán entre distintos grupos de mujeres
- El impacto del comercio en el empleo y las remuneraciones entre hombres y mujeres depende de la segregación de género en el mercado laboral

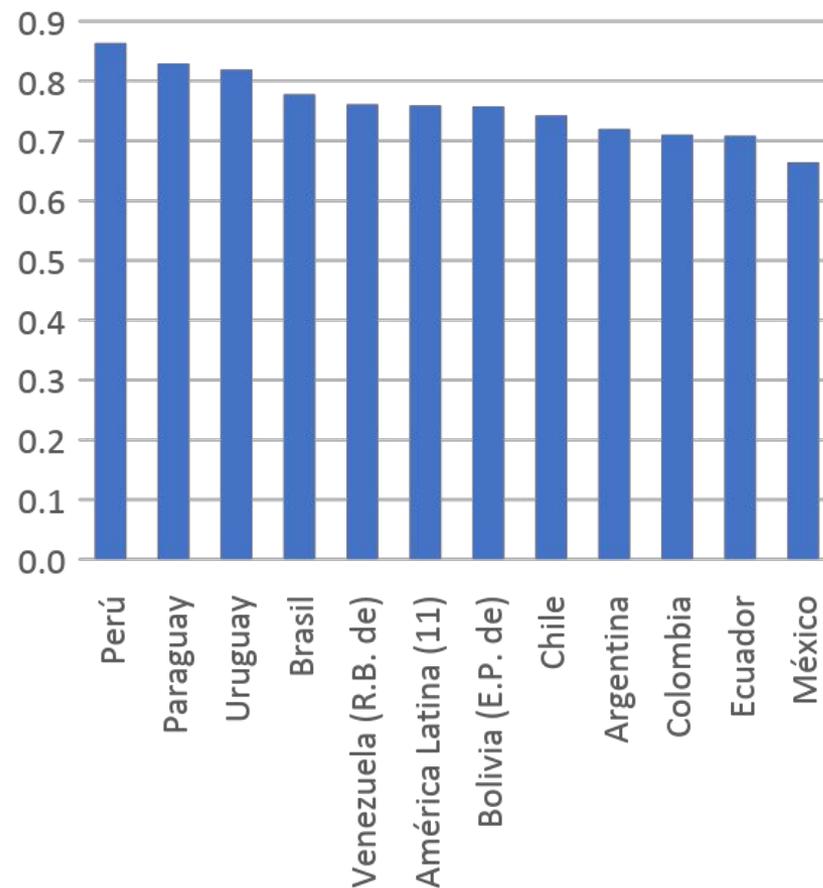
# Participación de las mujeres en el sector exportador

América Latina (11 países): cociente empleo mujeres – empleo hombres, 2018

En el sector exportador

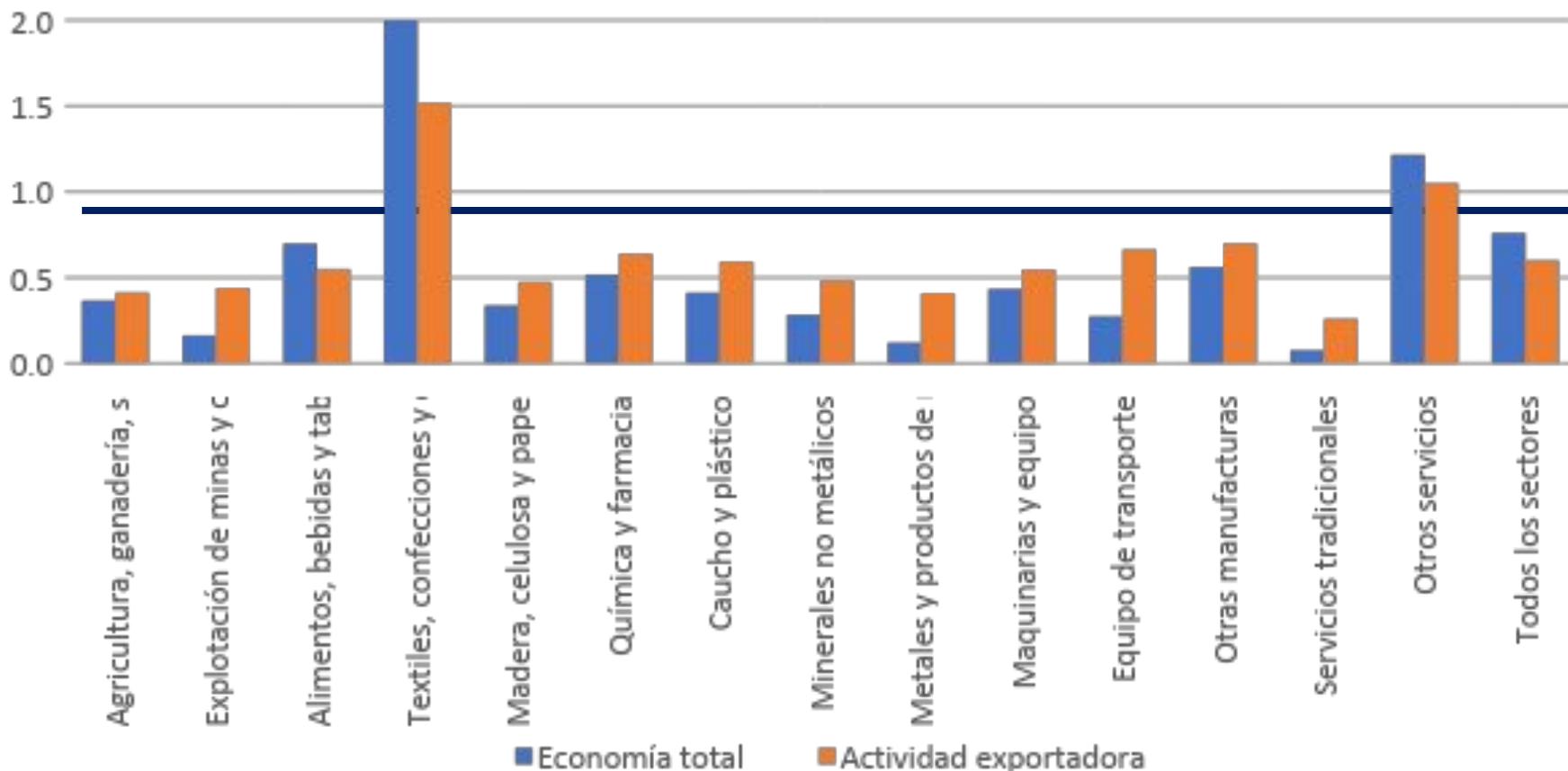


En la economía total



# Las mujeres participan menos en el empleo exportador que en el empleo total en la mayoría de los sectores

América Latina (11 países): cociente empleo mujeres – empleo hombres de la economía total y la actividad exportadora por sector, 2018



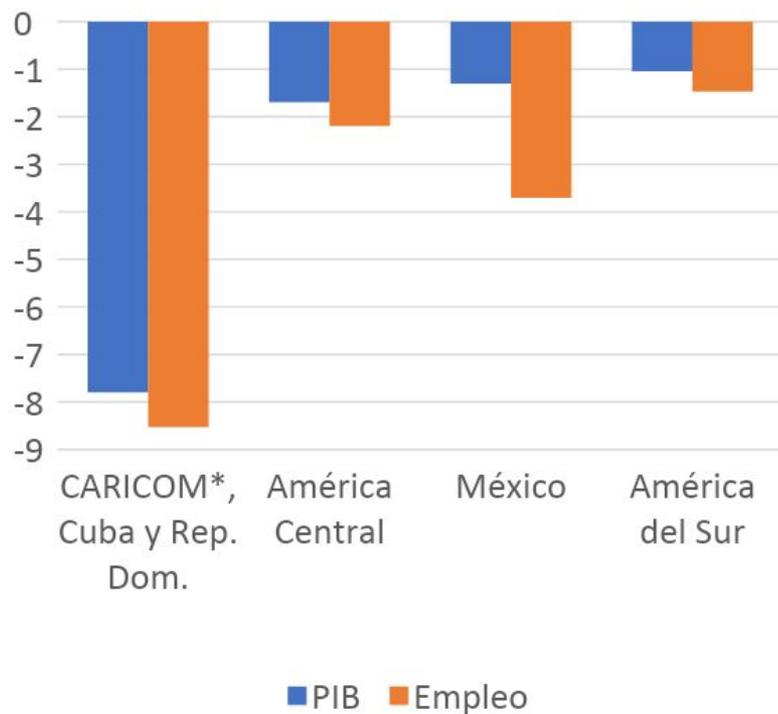
Fuente: CEPAL, sobre la base de las encuestas de hogar nacionales recogidas en la base BADEGHOG y matrices insumo producto.

Nota: Un cociente superior a 1 es indicativo de una brecha a favor de las mujeres, y un valor inferior a 1 es indicativo de una brecha a favor de los hombres

# El Caribe es afectada por la casi paralización del turismo por COVID-19, donde predomina el empleo de las mujeres

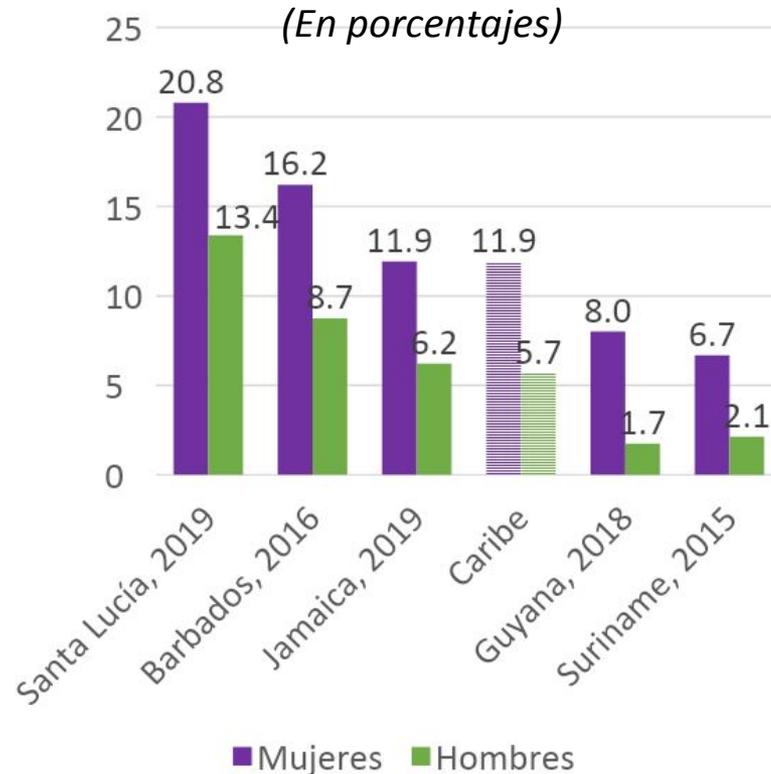
## Países y subregiones seleccionados: caída proyectada en el PIB y empleo, 2020

(En porcentajes)



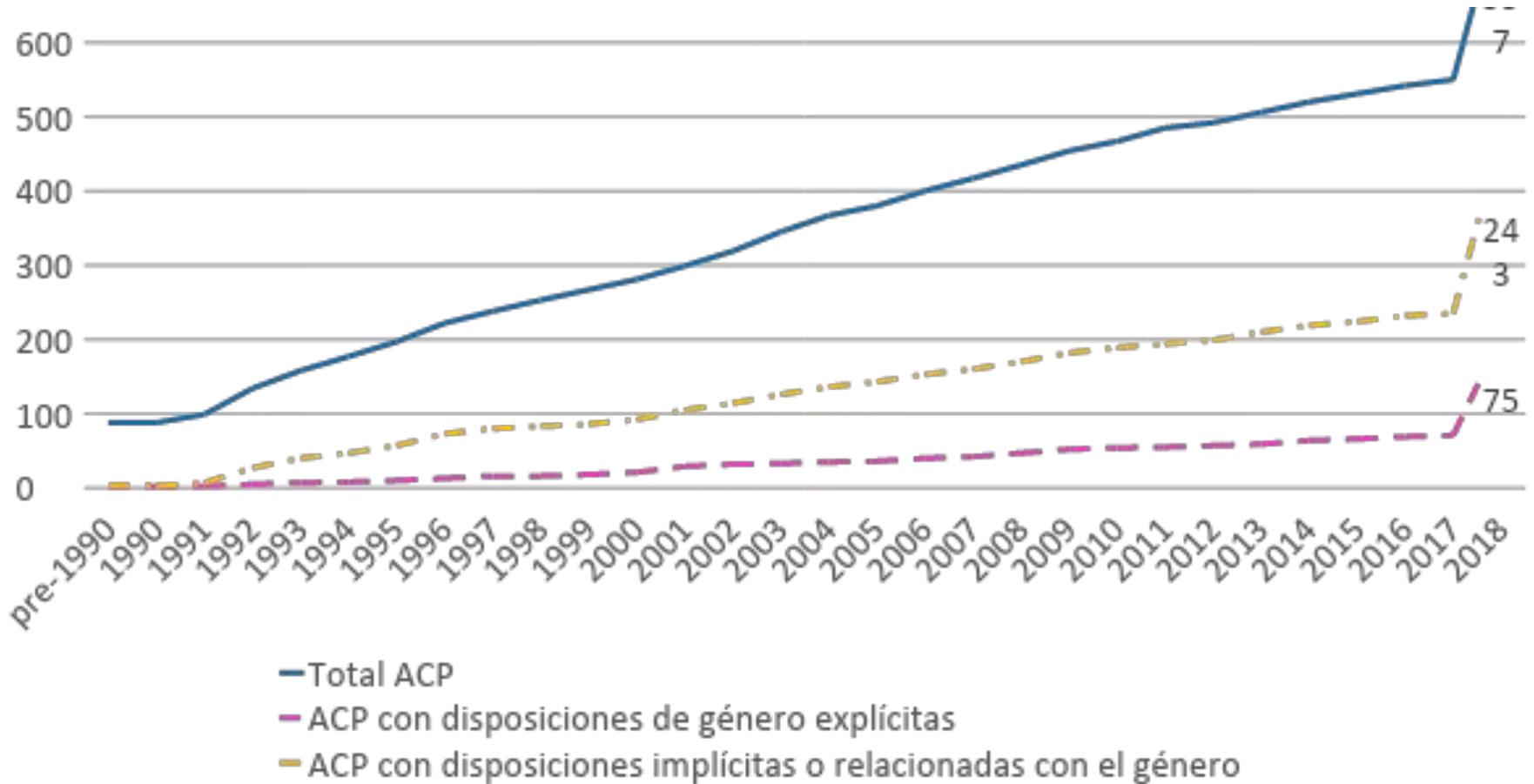
## El Caribe (5 países): proporción del empleo en el sector de alojamiento y servicios de comidas según sexo, último año disponible

(En porcentajes)



# Los acuerdos comerciales incorporan disposiciones de género, donde Chile y Uruguay son pioneros

Acuerdos comerciales preferenciales (ACP) con disposiciones de género, 1990-2018  
(Número acumulado)



Fuente: Monteiro (2018), "Gender-related Provisions in Regional Trade Agreements", *Staff Working Paper ERSD-2018-15*, Ginebra: OMC.

# Los organismos de promoción comercial promueven la internacionalización de empresas lideradas por mujeres

## Varios países: Programas para promover la internacionalización de empresas lideradas por mujeres

País	Institución	Nombre del programa	Año de creación
Argentina	Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional	Mujeres exportadoras	2017
Brasil	APEX	Mulheres na exportação	2016
Caribe	Caribbean Export	WE-Export	2017
Chile	Prochile	Mujer exporta	2016
Costa Rica	Procomer	Women export	2018
Perú	Promperú	Ella exporta	2017
Colombia, Ecuador, El Salvador y República Dominicana	ProColombia, ProEcuador, PROESA, CEI-RD	En proceso	2020

# Estándares privados para contribuir al logro de la igualdad de género

Medidas incorporadas por algunos estándares para reforzar el enfoque de género

Descripción de la medida tomada	Ejemplos de estándares relevantes
Incluir cláusulas de cumplimiento más específicos con relación a la igualdad de género	Ethical Toy Programme, Fairtrade, Responsible Jewellery Council
Guías sobre cómo implementar y evaluar los requisitos del estándar con perspectiva de género	Ethical Trading Initiative (ETI), Fair Labor Association (FLA), ISEAL Alliance, SAN/Rainforest Alliance, SAI, UTZ
Investigaciones con enfoque de género y/o fortalecer el monitoreo y la evaluación de los progresos en la materia	Fairtrade, ISEAL Alliance
Contratación especialistas en género, desarrollo estrategias de género y / o realización de auditorías de género, sensibilización y desarrollo de capacidades	ETI, Fairtrade, ISEAL Alliance, UTZ
Implementación de proyectos y/o entrega de asistencia técnica para abordar los aspectos de género en los países proveedores	ETI, Fairtrade, FLA, Rainforest Alliance, UTZ

# Conclusiones

- ✓ La relación entre comercio y género es compleja y los resultados son heterogéneos.
- ✓ Las mujeres representan una proporción menor del empleo exportador que el empleo total, aunque esta brecha se ha reducido en las últimas dos décadas.
- ✓ Las trabajadoras y empresarias vinculadas a sectores exportadores encuentran grandes desafíos en la (pos)pandemia (turismo, industria).
- ✓ La igualdad de género se ha incorporado gradualmente en las políticas comerciales de los países de América Latina y el Caribe.
- ✓ Declaración Ministerial de la OMC de Bs.As. (2017) sobre empoderamiento económico de las mujeres que compromete a los 127 países a un plan de trabajo concreto.
- ✓ En la XIV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe 2020, se acordó “implementar mecanismos de promoción del comercio exterior con perspectiva de género”.
- ✓ Se requiere fortalecer la integración y complementación productiva regional para la plena participación de las mujeres en sectores estratégicos para el