



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



Statistics Canada
www.statcan.gc.ca



Nuevo modelo de difusión y divulgación

Foro ISFP

Quito, Ecuador, noviembre de 2015

Gabrielle Beaudoin

Directora General de Comunicaciones



Esquema

- Contexto – Evolución de la difusión en Statistics Canada
- El nuevo modelo de difusión
- Diálogo abierto mediante actividades de divulgación y nuevos medios de comunicación



30 años de transformación

- 1985 – Cientos de publicaciones impresas
- 1990 – Nuevo enfoque de marketing centrado en el cliente
- 1995 – Lanzamiento del sitio web de Statistics Canada
- **2000** – Venta en línea de publicaciones y datos del Sistema Canadiense de Información Socioeconómica (CANSIM)
- 2006 – Publicaciones gratuitas en línea
- 2012 – Datos del CANSIM gratuitos en línea
- 2013 – Datos abiertos
- 2015 – Nuevo modelo de difusión



El nuevo modelo de difusión



Sitio web actual

- Generalmente exitoso
 - 25 millones de visitas anuales; 70 % de los visitantes encuentran lo que buscan en el sitio
- Áreas que pueden mejorarse: facilidad de encontrar datos, búsqueda
 - Enorme cantidad de resultados de búsqueda y productos
 - Dificultad para encontrar toda la información relativa a una región específica
 - Variedad de productos con falta de homogeneidad en su aspecto, presentación y funciones de visualización de las tablas



Objetivos del nuevo modelo de difusión

- Establecer un registro completo de los productos que permita navegar por el sitio de forma más fácil y coherente
- Simplificar la línea de productos y uniformizar su presentación
- Consolidar las bases de datos de salida para ofrecer una presentación coherente y dinámica de tablas de datos interactivas



Visión del nuevo modelo de difusión

Mejorar la navegación por la información

- Consulta por tema, junto con posibilidad de consultar lista en orden alfabético
- Presentación de estadísticas principales por tema
- Nueva opción de consulta por área geográfica
- Apariencia homogénea para todos los portales de temas
- Capacidad de encontrar productos por programa/encuesta estadística
- Contenido organizado por tipo: datos, artículos, referencia
- Series de filtros que permiten a los usuarios precisar los resultados



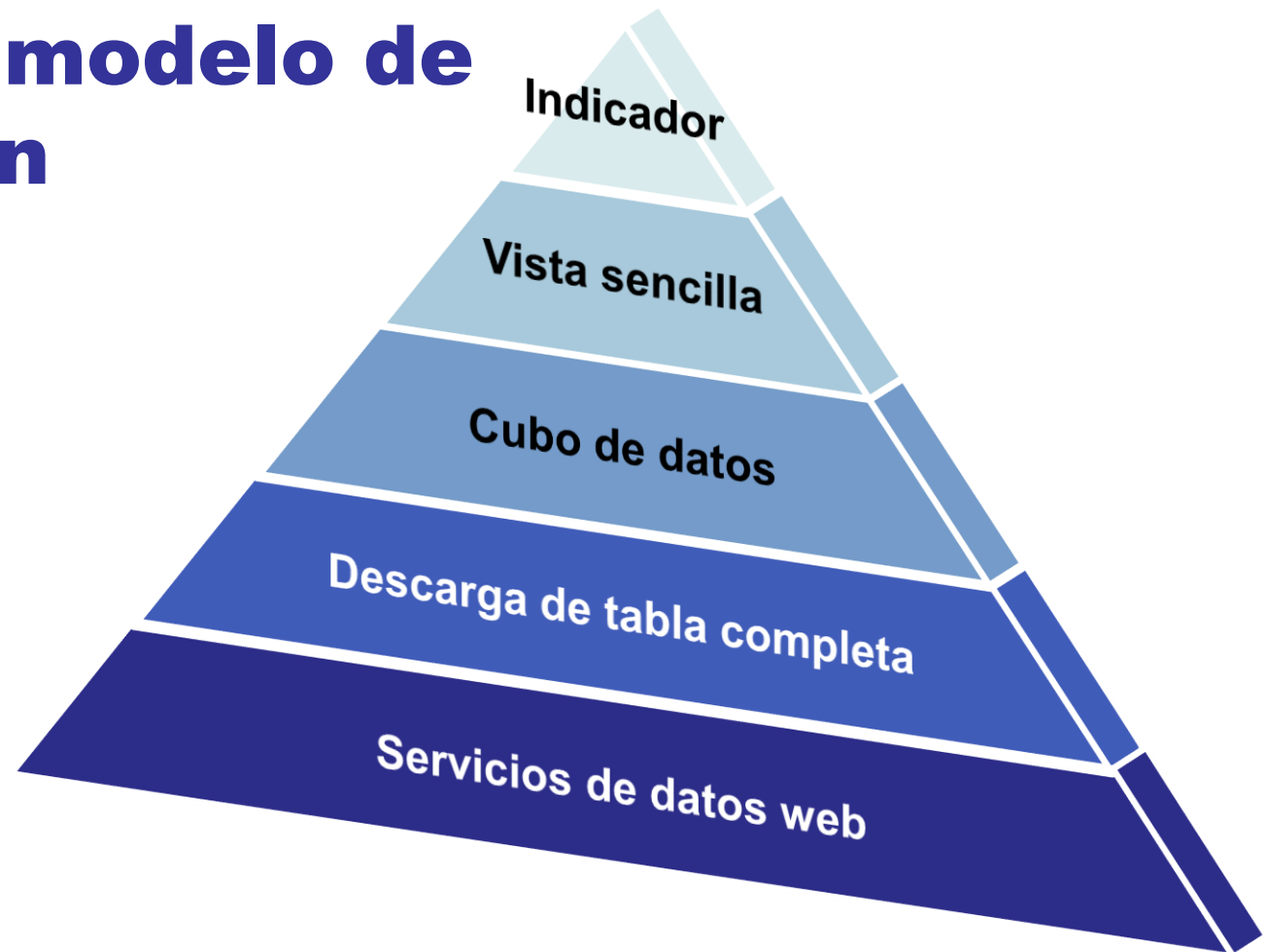
Visión del nuevo modelo de difusión Productos coherentes y simplificados

- Apariencia, presentación y funciones coherentes
- Niveles de productos de datos para responder a distintas necesidades
- Indicadores clave a nivel nacional y provincial
- Tablas dinámicas sencillas con funciones básicas
- Tablas dinámicas complejas -- personalización de datos
- Para los usuarios más sofisticados:
 - Descarga de conjuntos completos de datos
 - Servicios de datos web





Nuevo modelo de difusión





Nuevo modelo de difusión

Algunos componentes del sitio web



Consulta de datos

Clasificación y filtrado de los resultados

Data

Filter results by

Manufacturing *

Clear all

Keyword(s)

Search title, description, etc.



Subjects

- Manufacturing (139)
 - Chemicals, plastics and rubber (5)
 - Food, beverage and tobacco (28)
 - Machinery, computers and electronics (6)
 - Non-metallic mineral and metal (19)
 - Other Manufacturing content not categorized in a subtopic (29)
 - Other manufactured products (8)
 - Petroleum and coal (19)
 - Textiles, clothing and leather (4)
 - Transportation equipment (3)
 - Wood, paper and printing (17)

Type

- Tables (135)
- Maps (3)
- Public use microdata (1)

Geography

- Canada (43)
- Province and territory (38)
- Outside Canada (2)

Sort by

All (139)

Public use microdata (1)

Tables (135)

Maps (3)

[Canadian crude oil, liquefied petroleum gases \(LPG\) and products, monthly inventories](#)

Tables: 1611002501 (formerly: 133-0001)

Geography: Canada

Description: •Data presented at the national level. •Source of inventories (3 items: Total inventories in Canada and the United States;Held in Canada;Canadian products held in the United States)...

[More](#)

Release Date: 2015-08-06

[Canadian pipelines, monthly operating statistics](#)

Tables: 1611002601 (formerly: 133-0002)

Geography: Canada

Description: •Data presented at the national level. •Type of liquid hydrocarbons (3 items: Total liquid hydrocarbons;Crude oil and pentanes plus;Liquefied petroleum gases (LPG), and refined...

[More](#)

Release Date: 2015-08-06

[Chemicals and synthetic resins, annual production](#)

Tables: 1611004101 (formerly: 303-0053)

Geography: Canada

Description: Chemicals and synthetic resins products annual production, data in tonnes.

Release Date: 2015-08-06

[Monthly production and destination of shipments by Asphalt roofing products](#)

Tables: 1611004001 (formerly: 303-0052)

Geography: Canada

Description: Monthly production and destination of shipments in metric bundles by asphalt roofing products.

Release Date: 2015-08-06

[Natural gas liquids and sulphur products from processing plants, monthly supply](#)

Tables: 1611002401 (formerly: 131-0002)

Geography: Canada, Province and territory



Vista sencilla homogénea de una tabla de datos

Seniors' characteristics, family type

Table: 11-11-0036-01

Geography: Canada; Province and territory; Census metropolitan area (CMA); Census agricultural region (CAR)

Geography ¹

Canada

Age of oldest individual ²

Total all ages

Apply

Add/Remove data

Download

Table summary

Canada ¹					
Total all ages ²					
Family type	2009	2010	2011	2012	2013
Number					
Total families and persons not in census families ^{3,4,5,6,7}	14,714,650	14,888,680	15,120,820	15,299,720	15,529,000
Couple families ^{4,5}	7,926,210	7,989,380	8,091,960	8,169,080	8,273,180
Lone-parent families ^{4,7}	1,389,570	1,401,870	1,403,940	1,410,890	1,408,400
Persons not in census families ^{4,5}	5,398,860	5,497,430	5,624,920	5,719,750	5,847,420
Couple families with children and lone-parent families ^{4,5,6,7}	5,553,720	5,576,210	5,601,600	5,627,300	5,648,840
Couple families without children and persons not in census families ^{4,5,6,8}	9,160,930	9,312,460	9,519,230	9,672,420	9,880,160

Notes :

Information on the data source, the historical availability, definitions of the terms used, and the geographies available can be found at <http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/4105-eng.htm>. Because they are based on a different methodology, estimates of the number of Census families presented in this table differ from estimates produced by Demography Division. For questions and commen... [More](#)

How to cite: Statistics Canada. [Table 11-11-0036-01 Seniors' characteristics, family type](#)

Related information

- ▶ Surveys and reference
- ▶ Subjects and keywords

Encontrar información de una encuesta o programa estadístico específico

[Share this page](#)

Results and documentation of surveys and statistical programs



Filter results by

Business performance and ownership * Clear all

Keyword(s)

Search title, description, etc. Q

Subjects

- Business performance and ownership (83)
 - Business dynamics (8)
 - Business ownership (3)
 - Financial statements and performance (63)
 - Other Business content not categorized in a subtopic (83)

Type

- Surveys and statistical programs – Documentation (83)

Status

- Active (59)
- Inactive (24)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A

- [Annual Cable Television Survey](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Personal Services](#)
- [Annual Survey of Internet Service Providers and Related Services](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Automotive Repair and Maintenance Services](#)
- [Annual Survey of Manufacturing and Logging Industries](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Software Development and Computer Services](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Traveller Accommodation](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Architectural Services](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Travel Arrangement Services](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Amusement and Recreation](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Consumer Goods Rental](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Advertising and Related Services](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Engineering Services](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Commercial and Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Automotive Equipment Rental and Leasing](#)
- [Annual Survey of Telecommunications](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Heritage Institutions](#)
- [Annual Survey of the Aquaculture Industry](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Food Services and Drinking Places](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Real Estate Rental and Leasing and Property Management](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Real Estate Agents, Brokers, Appraisers and Other Real Estate Activities](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Database, Directory and Specialty Publishers](#)
- [Annual Survey of Service Industries: Surveying and Mapping](#)

Encontrar información para un área geográfica específica

Geography - Find information by region or area

Gatineau, Ville [Census subdivision], Quebec

Search options ▾

Related Geography

- ▼ Provinces or territories
 - > Quebec
- ▼ Regions
 - > Quebec
- ▼ Census agricultural regions
 - > Outaouais
- ▼ Census divisions
 - > Gatineau, TÉ
- ▼ Census metropolitan areas or census agglomeration
 - > Ottawa - Gatineau
- ▼ Census metropolitan areas part or census agglomeration
 - > Ottawa - Gatineau (Quebec part)
- ▼ Economic regions
 - > Outaouais
- ▼ Federal electoral districts
 - > Gatineau
 - > Hull - Avilmer

Showing boundaries for: Census subdivisions
Area of selection: Gatineau, V, Que.

Results for Gatineau, V, Que.

Filter results by

Keyword(s)

Subject

- Families, households and housing (1)
- Population and demography (1)
- Languages (1)

Type

- Tables (1)

Survey or statistical program

- Census of Population (1)

Sort by

[Focus on Geography Series, 2011 Census](#)

Tables: 98-314-X2011004

Description:

Focusing on a selected geographic area, this product presents data highlights for each of the major releases of the 2011 Census. These data highlights are presented through text...

[More](#)

Release Date: 2012-10-24



Diálogo abierto

Divulgación y nuevos medios de

comunicación



Diálogo Abierto

Objetivo

Estrategias y métodos para asegurar que los canadienses conozcan y confíen en Statistics Canada y que su información sea ampliamente utilizada y bien entendida.



Diálogo Abierto

Las bases

The Daily (*El Diario*)

Publicación oficial para difundir la información de Statistics Canada

- Todos los días laborales a las 8:30 a.m. se publica nueva información
- Garantizar que todos los canadienses tengan igualdad de acceso a los datos al mismo tiempo

<http://www.statcan.gc.ca/eng/daily>

Relaciones con los medios de comunicación

- Promover una imagen pública positiva de Statistics Canada manteniendo buenas relaciones con los medios de comunicación
- Asegurar que se rectifiquen las inexactitudes en la cobertura de la información
- Servicios para los periodistas: línea de información para la prensa, entrevistas, sesiones a puerta cerrada para los periodistas



Diálogo Abierto

Participación del público



- [@StatCan_eng](#): 124 000 seguidores
- [@StatCan_fra](#): 15 400 seguidores
- **Total: 139 400 seguidores**



- [Facebook.com/StatisticsCanada](#): 5 893 me gusta
- [Facebook.com/StatistiqueCanada](#): 2 212 me gusta
- **Total: 8 105 me gusta**



- [Youtube.com/StatisticsCanada](#): 35 397 visualizaciones
- [Youtube.com/StatistiqueCanada](#): 11 176 visualizaciones
- **Total: 46 573 visualizaciones**

*Estadísticas de los medios sociales al 25
de octubre de 2015



Diálogo Abierto

Participación del público



Blog de la Dirección General de Estadísticas de Canadá

<http://www.statcan.gc.ca/interaction/eng/blog-blogue>



Consultas a los canadienses – Pregunta del mes

<http://www.statcan.gc.ca/interaction/eng/consultation/question-eng>

Diálogo Abierto

Participación de los usuarios de datos

Hablemos de estadísticas

Presentaciones públicas y mesas redondas con el Estadístico en Jefe

<http://www.statcan.gc.ca/eng/events/about-eng>



Sesiones de chat con expertos

Sesiones de chat en línea en tiempo real con expertos en la materia y con el público

<http://www.statcan.gc.ca/eng/chatwithanexpert>





Diálogo Abierto Divulgación al público general

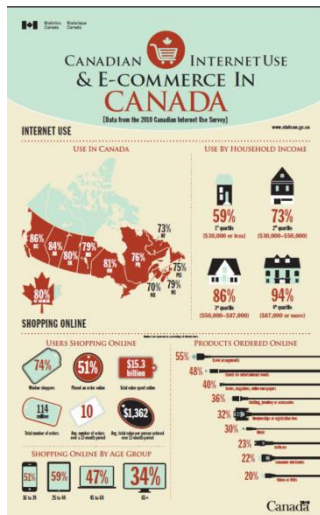
Publicaciones

Panorámica de Canadá

<http://www.statcan.gc.ca/pub/12-581-x/12-581-x2015000-eng.htm>

Material publicitario

Infografías, folletos y panfletos para promocionar los servicios o productos de la Statistics Canada



Tell us about your trip!

www.statcan.gc.ca/tourism

Thank you for helping to improve the Canadian tourism industry!

Need help? Call toll-free at: **1-877-949-9492**
(within Canada and the United States)
TTY: 1-855-387-7745 | sos@statcan.gc.ca

Statistics Canada / Statistique Canada



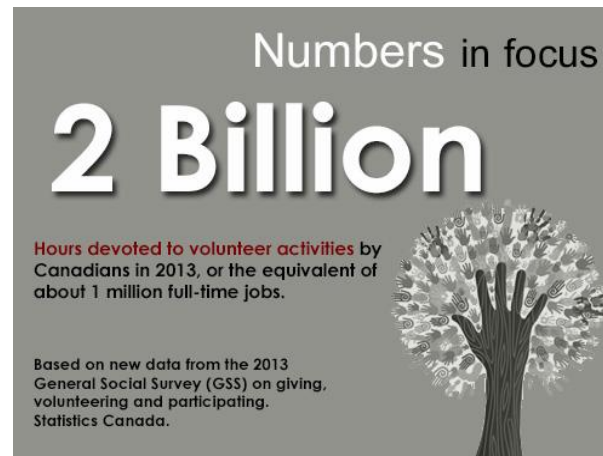
Diálogo Abierto

Divulgación de las comunidades

Boletín informativo para las empresas y las comunidades

- Publicación mensual enviada a los usuarios de datos, interesados, organizaciones gubernamentales, asociaciones, etc.
- Cifras en Primer Plano, relacionadas con datos específicos

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-632-x/11-632-x2015002-eng.htm#a5>





Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Canada