



Redes Sociales, de informar a comunicar





Antecedentes

Antecedentes



Al tener claro que la estadística sin difusión no existe, estamos obligados a garantizar su divulgación, el acceso universal (gratuidad y libre acceso), oportunidad y transparencia de la información.

No basta con que la información sea gratuita es necesario fomentar el acceso y uso de la misma. Una forma de democratizar el acceso es a través del uso de TIC's y de los nuevos canales de difusión.

¿Qué hacer?

Hoy el usuario decide cómo, dónde, cuándo y qué consumir. Esta nueva forma de comunicación nos ha hecho pasar de la difusión de datos con una estrategia de comunicación a la difusión de datos con una estrategia de marketing.

Conocer nuestro entorno tecnológico

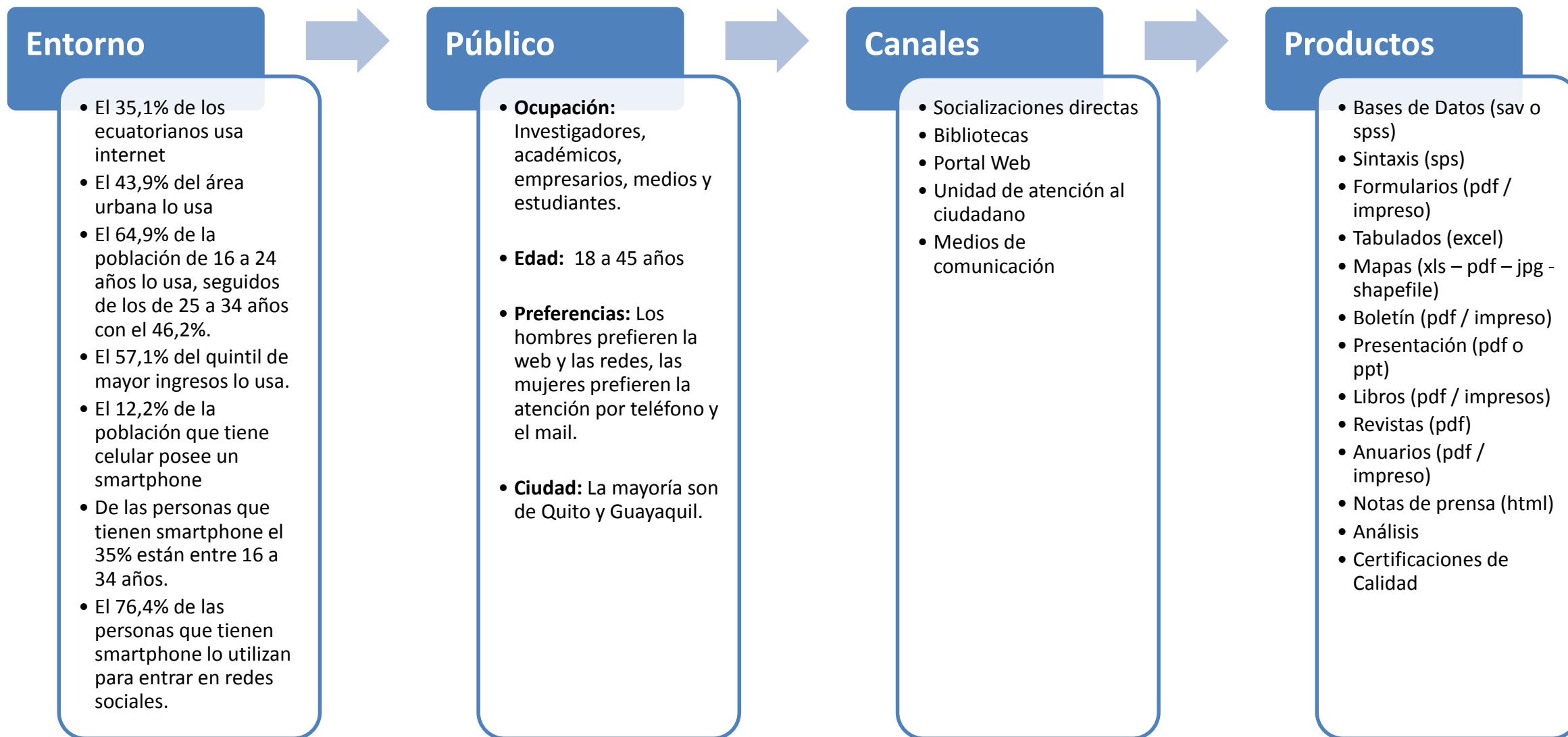
Conocer nuestro público

Conocer la potencialidad de nuestros canales

Conocer nuestros productos

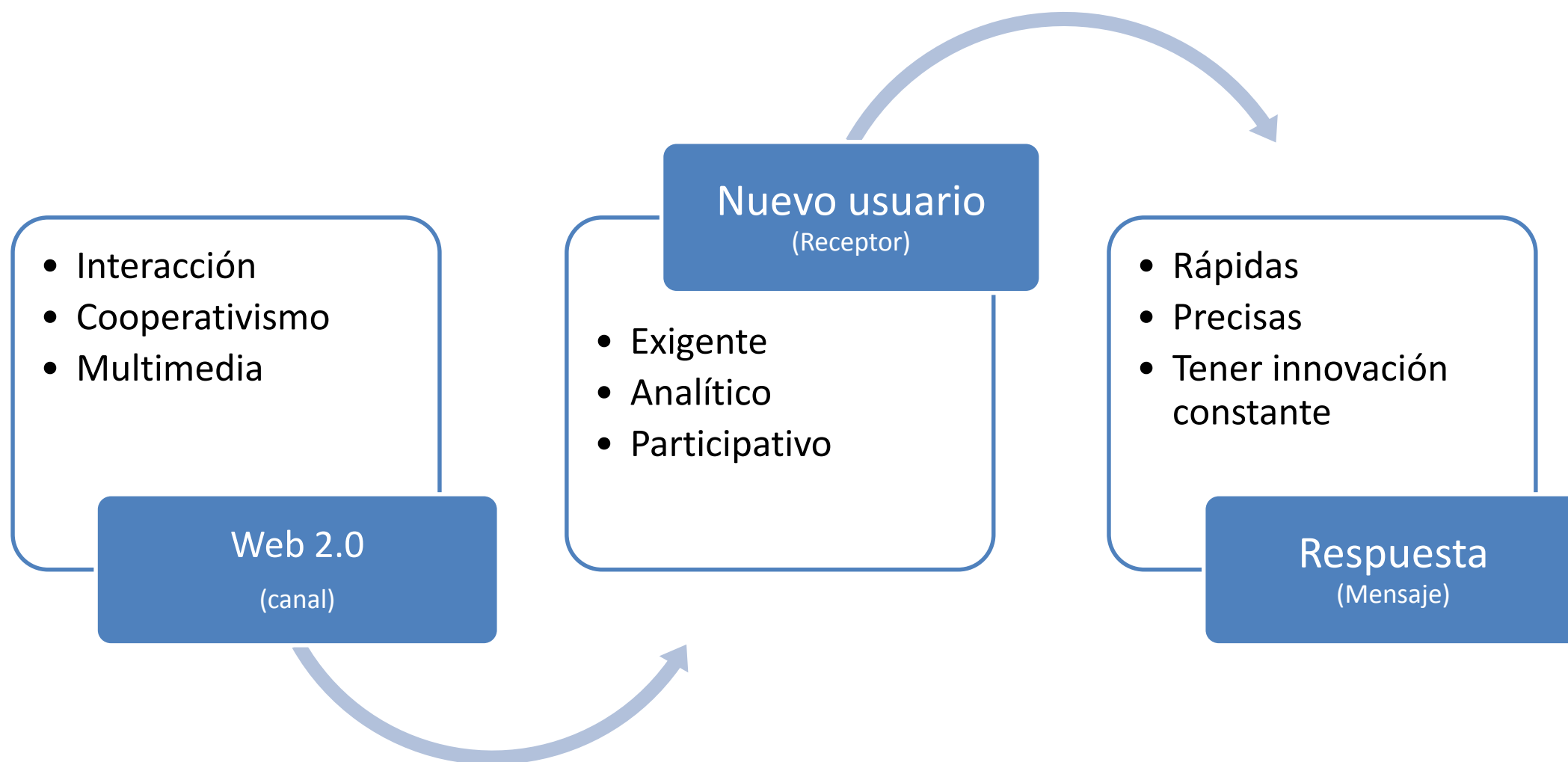


Análisis 2009 - 2010



Las comunicación cambia, los generadores de información deben cambiar con ella

La Web 2.0 son canales que permite una interacción y retroalimentación constante. Estos nuevos canales propiciaron el nacimiento de un nuevo usuario.





Acciones

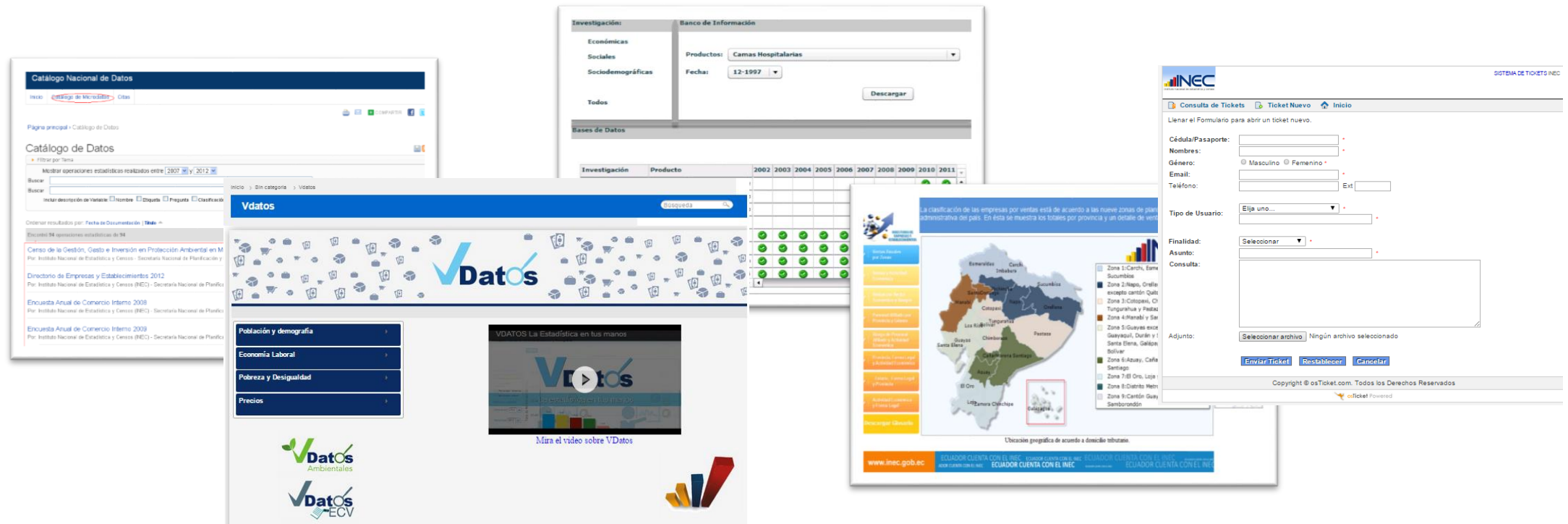
Canales Web 2.0

RED	Fecha de Creación	Estadística principal	Estadística secundaria	Target	Objetivo
	Fortalecimiento 2009	Un promedio de 70.000 visitas mensuales	En el 2007 tenía 300 visitas mensuales	El 66% de los usuarios está entre 18 a 35 años. El 61% son hombres, 39% mujeres. El 71% entran por estudio e investigación. El 35% visita la web más de cinco veces al mes.	Aunque no es una red social nuestro portal se ha convertido en un canal web 2.0. Es nuestra repositorio principal de todas las encuestas y cifras del INEC que va acompañado de su metodologías, formularios y sintaxis
	Marzo de 2010	75.162 seguidores	Tiene un crecimiento de 16.000 seguidores anuales	Periodistas, líderes de opinión y estudiantes de 24 a 35 años.	Esta red social nos permite el contacto directo con nuestros principales usuarios. Convirtiéndose en un canal de respuesta rápida y sencilla.
	Noviembre de 2009	27.714 fans	Tiene un crecimiento de 4.500 fans anuales	Personas de 18 a 24 años. De ellos el 56% son mujeres. El 74% de los fans son de Ecuador, seguidos por Nigeria, Costa Rica y Canadá.	Este es un espacio que nos permite llegar a los usuarios que no tienen Twitter pero además posibilita dar los mensajes con mayor explicación y amplitud.
	Abril de 2010	3.647 fotos	246.357 vistas		Se creó principalmente para mostrar en imágenes el trabajo institucional del INEC. Estamos en un proceso de reconceptualización del mismo.
	Junio de 2010	368 videos	54.448 reproducciones	El 54,1% de los usuarios de Youtube son hombres y el 45,9% son mujeres	Red que nos permite explicar de una manera didáctica las cifras y el trabajo del INEC. Sirve de apoyo para las otras redes.
	Enero de 2015	78 seguidores	12 fotos		Se creó para mostrar de una manera gráfica el trabajo del INEC, seguimos buscando la mejor forma de utilizarlo.
	Enero de 2015	26 miembros		Periodistas	Nos permite tener contacto rápido y directo con los periodistas en situaciones emergentes.
	Abril de 2014	18 posts			Se creó como una manera de posicionar nuestras redes en los buscadores y tener más presencia en internet. El blog está diseñado para publicar información diferente sobre las estadísticas.

Acciones



Portales: Se crearon aplicativos para www.ecuadorencifras.gob.ec como el Banco de Información (que tiene las bases de datos y metodologías y sintaxis de las encuestas) y el Archivo Nacional de Datos y Metadatos Estadístico, Directorio de Empresas y el visualizador Vdatos, así como un sistema electrónico de pedidos de información.





Redes sociales: Se implementaron nuevas formas de transmitir los mensajes para que tengan una comunicación viral. Infografías, Información con imágenes, datos de conmemoraciones y temas curiosos.



Videos



La información de redes se divide en nueve temas como Conoce Ecuador, INEC verde, Hoy en cifras, Noti INEC, Sabías que, 123 más cifras, cifras del día, Población, Vocabulario estadístico.

Sabías que...



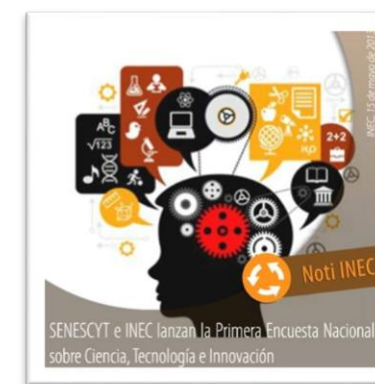
1-2-3... Más cifras



HOY en cifras...



Noti INEC

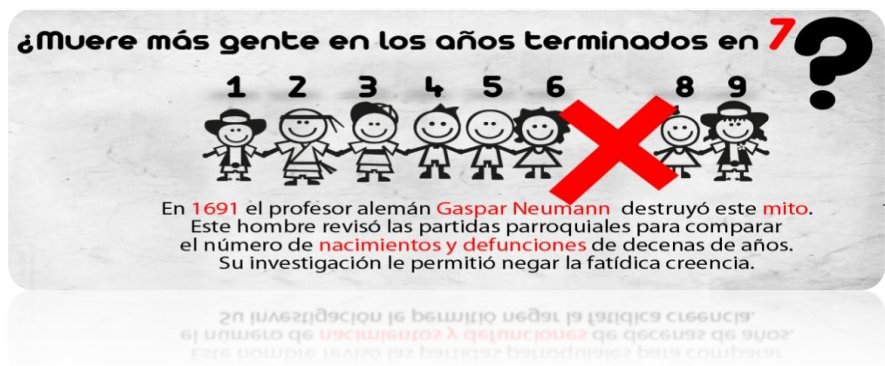


Actualmente se cuenta con un diagnóstico que caracteriza a los usuarios de las redes con el fin de determinar acciones puntuales para posicionar la marca. Adicionalmente se elaboró un manual para el uso de redes sociales.

Se incorporaron las microinfografías, las cuales tuvieron buena acogida y fueron las más difundidas en redes.



Se inició con un proyecto para establecer portadas en el FB relacionados con datos históricos sobre estadística. Luego se extendió a datos curiosos.



Tipo de videos publicados en Youtube

- **Explicativos:** detalla de manera didáctica los conceptos, metodologías o forma de leer las cifras sobre las encuestas que realiza el INEC



- **Cifras:** difunde las principales cifras de una encuesta



- **Testimoniales:** Público interno o externo habla sobre las cifras o sobre la labor del INEC



- **Institucionales:** Sobre la labor que desempeña el INEC



Campañas con el Uso de TIC'S

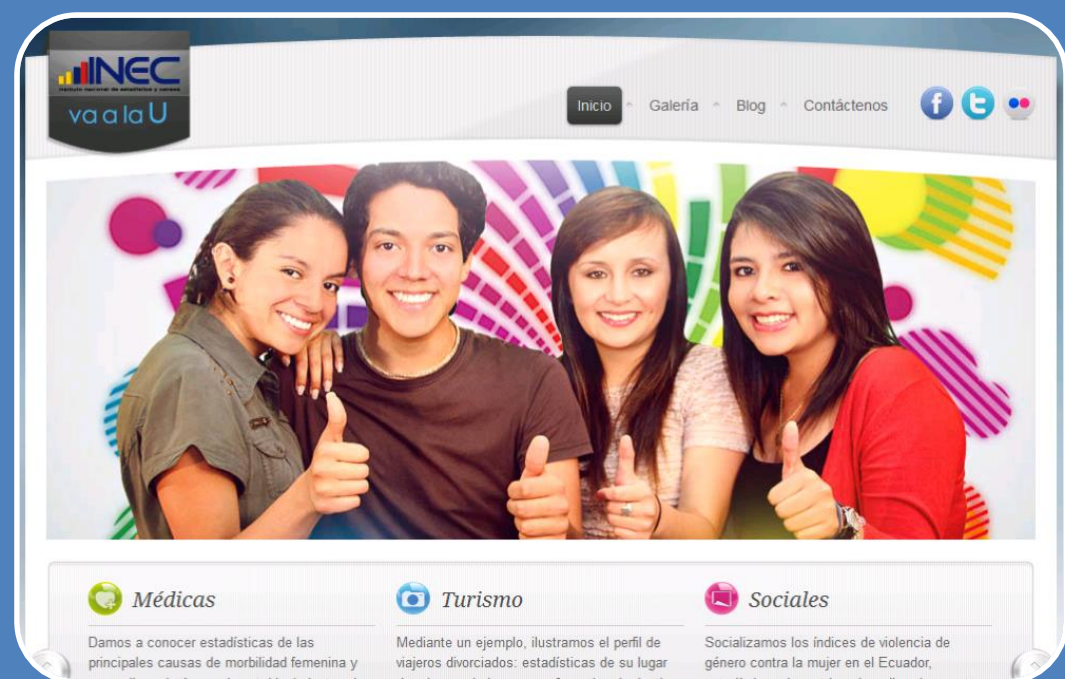
1. Censo de Población, Vivienda y Económico
2. INEC va a la Escuela
3. INEC va a la U

Aparte de visitar a 80.000 niños en dos años de vida del proyecto, se creó un espacio en la web para ellos con juegos, un atlas y canciones.



En los Censos se creó un espacio web y redes propias de los censos. Además las tres operadoras del país enviaron mensajes **gratuitos** a sus usuarios la semana previa al Censo.

El INEC llegó a las universidades de todo el país enseñando la importancia de la estadística en la vida diaria, este viaje se contó en un espacio web y un blog que reseñaba la travesía.





Resultados



Resultados:

Gracias a esto podemos decir que hemos logrado:

- 1) Reducir las malas interpretaciones y las incorrectas lecturas de datos.
- 2) Agilitar el tiempo de entrega de la información.
- 3) Ser fuente directa de la información.
- 4) Ser el referente estadístico del país.

Esta estrategia de comunicación sin duda provocó que el impacto mediático haya crecido en un 481% al pasar de un promedio de 74 impactos mensuales en el 2007 a 430 en lo que va del 2015.

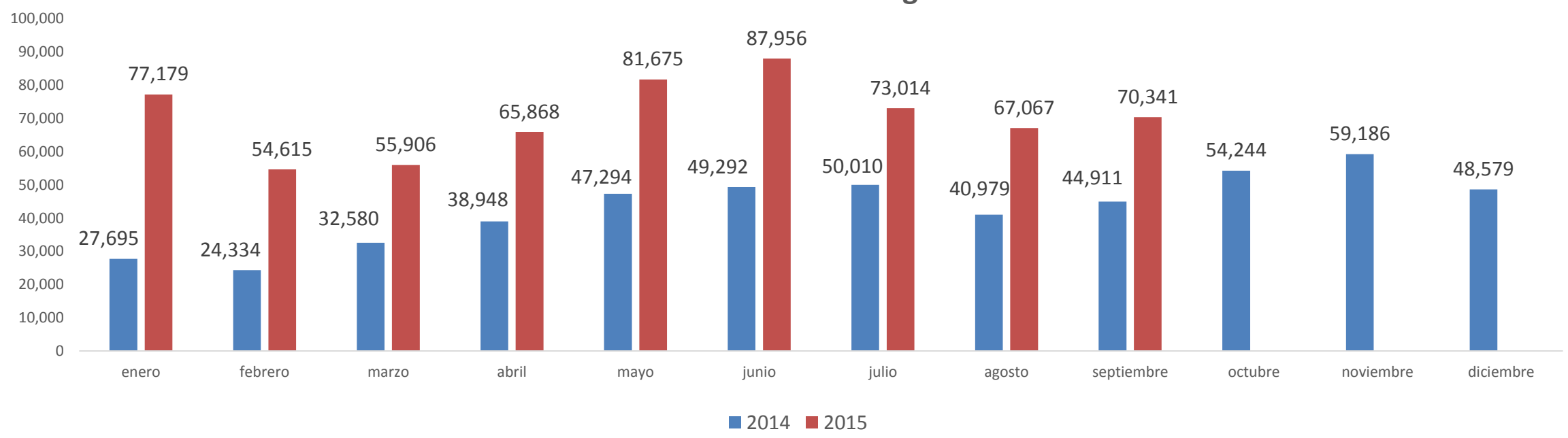


www.ecuadorencifras.gob.ec

En nuestro portal subimos de 300 visitas en la web a un promedio de **70.000 visitas mensuales.**

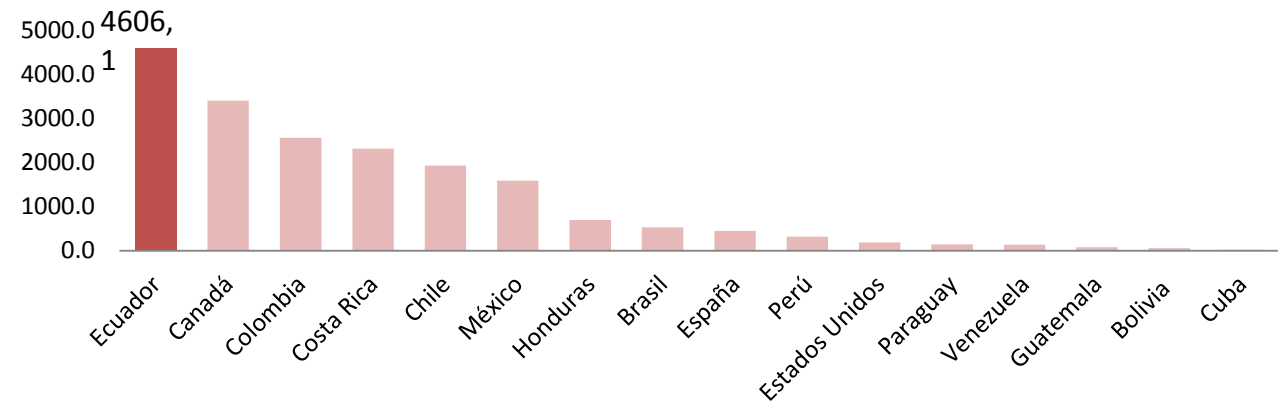
www.ecuadorencifras.gob.ec							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
enero	40.062	59.206	41.681	96.696	113.548	27.695	77.179
febrero	34.943	51.384	41.629	89.868	88.315	24.334	54.615
marzo	42.769	68.460	46.621	45.694	99.702	32.580	55.906
abril	45.601	69.647	49.773	48.169	118.614	38.948	65.868
mayo	49.633	72.624	53.621	90.906	126.438	47.294	81.675
junio	46.512	68.915	56.159	92.982	120.771	49.292	87.956
julio	44.580	66.606	50.755	84.777	108.418	50.010	73.014
agosto	41.490	60.136	53.727	79.398	45.418	40.979	67.067
septiembre	52.270	80.157	101.460	97.460	73.512	44.911	70.341
octubre	65.122	87.571	120.318	125.367	20.600	54.244	
noviembre	57.864	121.875	104.618	121.632	36.082	59.186	
diciembre	45.642	38.066	77.920	82.129	25.527	48.579	
Visitas promedio	47.375	70.555	66.691	88.091	81.580	43.339	70.626

www.ecuadorencifras.gob.ec



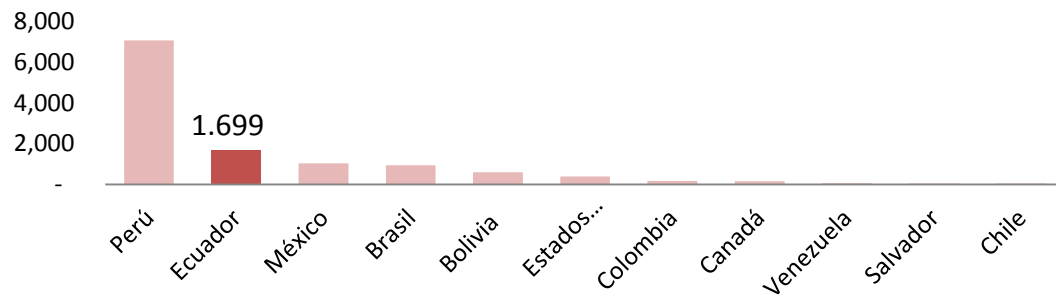


Tasa por cada millón de habitantes



@ecuadorencifras: Por cada millón de habitantes, Ecuador tiene 4.606,1 seguidores en Twitter. Lo que nos coloca en primer lugar dentro de los Institutos estadísticos que tienen Twitter.

Tasa por cada millón de habitantes



InecEcuador: Por cada millón de habitantes, Ecuador tiene 1.699 fans en Facebook. Lo que nos coloca en segundo lugar dentro de los institutos que tienen Facebook.



A tomar en cuenta...



1. La producción estadística sin difusión no existe.
2. **No está permitido los errores.** Las crisis comunicacionales en redes sociales se expanden más rápido y llegan a mayor cantidad de personas. Los usuarios están más pendientes de los errores.
3. Se debe tener **personas preparadas en comunicación y en nuevas tecnologías**, y claro siempre innovando.
4. **No es aconsejable utilizar todas las herramientas tecnológicas**, su uso debe ser analizado y utilizado dentro de una estrategia. Sin embargo, siempre hay que estar abierto a conocer las nuevas herramientas.
5. **Mientras más información difunda, más preguntas y usuarios tendrá.**
6. **Conserve los canales tradicionales y esté abierto a los nuevos.**



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador