



Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM)

Presentado por Raúl Figueroa

Septiembre
2024

Implementación de la CSCM

2011

**Convenio de
colaboración**

2014

**Primera
publicación**

2015

**Información de
Interés Nacional**

2017

**Cambio de año
base 2013
(artesanías)**

2023

**Cambio de año
base 2018
(regional)**

**2024
19-Nov**

**Publicación de
datos al año
2023**

Recomendaciones internacionales

Sistema de Cuentas Nacionales 2008



Comisión Europea



Fondo Monetario Internacional



Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico



Naciones Unidas



Banco Mundial



NEWS >

Meeting of the Technical Advisory Group on Culture Satellite Accounts

ONEs de países como Canadá; España; EUA; Finlandia; y México; OCDE; UIS y UNSD, entre otros

Frontera de medición de la Cultura

Objetivo de la CSCM:

Identificar, dimensionar y observar la evolución de los flujos económicos generados por las actividades y productos que conforman al sector de la cultura.

Sector económico de la cultura:

Se define como un conjunto de productos y actividades sociales basadas en aspectos creativos y de carácter simbólico para transformarse a través de un proceso de creación, producción, transmisión, consumo, preservación y formación, en bienes y servicios culturales.

Reconociendo que la realidad del fenómeno cultural tiene otras dimensiones y manifestaciones no consideradas en esta cuenta satélite.



Ministerio de Cultura
Ministerio de Economía
Ministerio de Educación
Ministerio de Turismo
Antropología e Historia (INAH)
Artesanías (FONART)
Auditorio Nacional
Bellas Artes y Literatura (INBAL)

Canal once
Canal 22
Cine (IMCINE)
Fondo de Cultura Económica
IPN
Seguro Social (IMSS)
UAM
UNAM

Resultados por Clasificación funcional



Artes escénicas y espectáculos

Danza
Espectáculos artísticos
Espectáculos deportivos
Teatro
Promotores, agentes y representantes
Alquiler de espacios para espectáculos
Comercio
Gestión pública
Espectáculos en vía pública
Trabajo voluntario



Artes visuales y plásticas

Dibujo
Fotografía
Pintura y escultura
Comercio
Gestión pública



Artesanías

Alfarería y cerámica / Fibras vegetales y textiles / Madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería / Cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia / Metalistería, joyería y orfebrería / Lapidaria, cantería y vidrio / Talabartería y marroquinería / Alimentos y dulces típicos
Comercio
Gestión pública
Elaboración de artesanías para uso propio



Contenidos digitales e internet

Acceso a internet
Desarrollo de aplicaciones
Transmisión de contenidos digitales
Piratería digital de contenidos culturales
Gestión pública relacionada con internet



Diseño y servicios creativos

Arquitectónico
Gráfico
Informático
Interiores
Modas
Industrial
Publicidad
Propiedad intelectual
Comercio
Gestión pública
Comercio en vía pública



Formación y difusión cultural

Formación en instituciones educativas públicas
Formación en instituciones educativas privadas
Difusión en instituciones educativas públicas
Difusión en instituciones educativas privadas
Trabajo voluntario en talleres culturales



Libros, impresiones y prensa

Agencias noticiosas
Libros
Periódicos
Revistas
Otros productos editoriales e impresos
Publicaciones digitales
Propiedad intelectual
Comercio
Gestión pública
Comercio en vía pública



Medios audiovisuales

Cine
Radio
Televisión
Videojuegos
Propiedad intelectual
Comercio
Gestión pública
Comercio en vía pública
Equipamiento para uso doméstico



Música y conciertos

Instrumentos musicales
Música
Conciertos
Propiedad intelectual
Comercio
Gestión pública
Trabajo voluntario
Comercio en vía pública
Equipamiento para uso doméstico

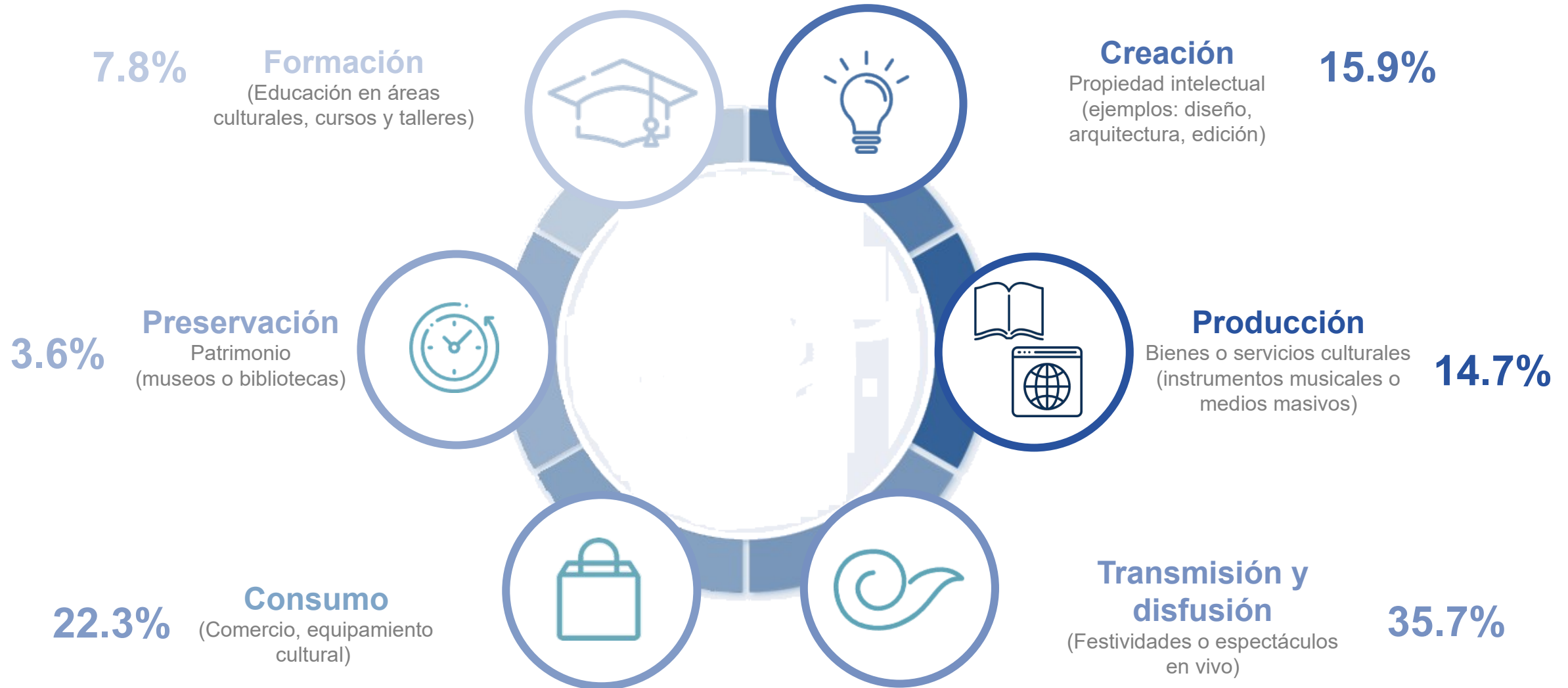


Patrimonio cultural y natural

Material *privado*
Material público
Natural *privado*
Natural público
Bibliotecas *privadas*
Bibliotecas públicas
Museos *privados*
Museos públicos
Comercio
Gestión pública
Trabajo voluntario
Aportaciones de hogares para fiestas tradicionales

PIB por ciclo de la cultura, año 2022

(Estructura porcentual)



PIB de la cultura, año 2022

(Estructura porcentual)

815,902
millones de
pesos (mdp)

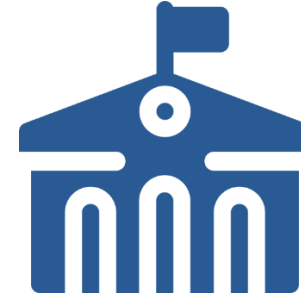
**Principales
fuentes de
información**

Cultura: 2.9%

**Mercado:
2.3%**



**Gestión pública:
0.2%**



**Hogares:
0.4%**



- 116 clases SCIAN (66 clases CIIU) del Sistema de Cuentas Nacionales de México (MIP; CByS; COU; PIBE)
- Censos Económicos

- Cuenta Pública de la Hacienda Federal
- Información financiera de las entidades federativas

- Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

Contribución del PIB de la cultura al PIBE, año 2022



Área cultural predominante, clasificación funcional, año 2022



Variables de la CSCM

Producción Generación del ingreso



Valor bruto de producción¹
Consumo intermedio
PIB nacional y por entidad
Remuneración a los asalariados
Remuneraciones medias
Excedente bruto de operación
Impuestos netos a la producción
Puestos de trabajo ocupados remunerados
Personas ocupadas por sexo

Oferta

Valor bruto de producción²
Impuestos netos a los productos
Margen de Comercio y Transporte
Importaciones



Utilización



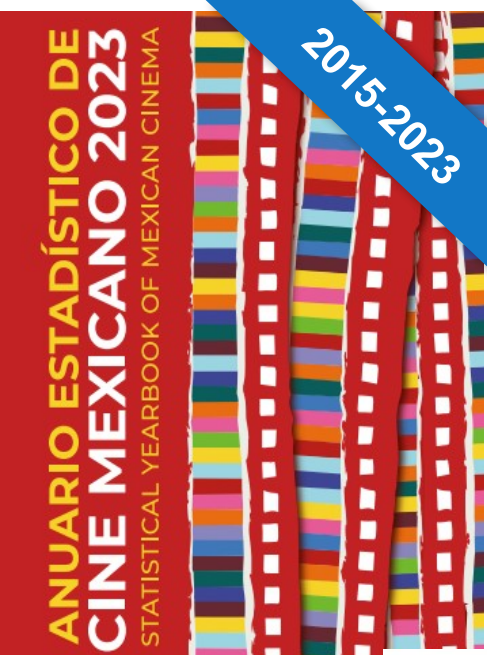
Demanda intermedia
Consumo privado
Consumo de gobierno
Formación bruta de capital fijo
Variación de existencias
Exportaciones

Gasto

Gasto por financiamiento y por beneficiarios de:
Hogares
ISFL
Gobierno
Sociedades no financieras
No residentes



Utilidad de la CSCM en políticas públicas



2015-2023

IMCINE

Cine



2018

INAH

Patrimonio



2021

INDUSTRIA EDITORIAL

Sector privado
2020-2021

CANIEM

Libros



2018

FONART

Artesanías

UNESCO

Patrimonio



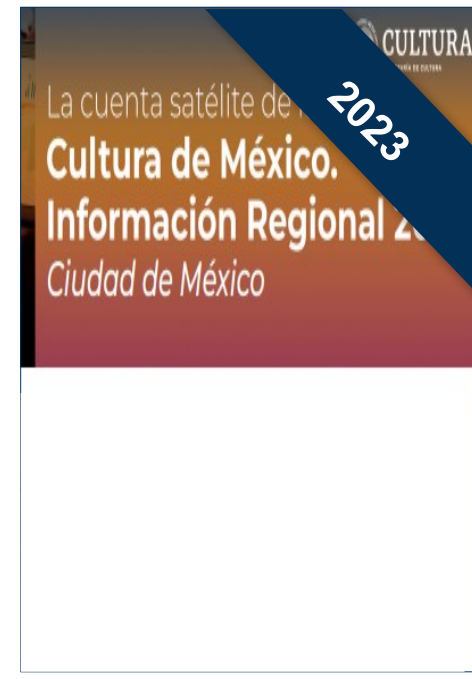
2021

**Seguimiento de las
inversiones para
salvaguardar el patrimonio
cultural y natural
del mundo**

Resultados de la encuesta de
2020 del UIS sobre el gasto en
patrimonio cultural y natural
(indicador 11.4.1 de los ODS)

**Sistema
Nacional de
Información
Cultural**

PIB de cultura
estatal

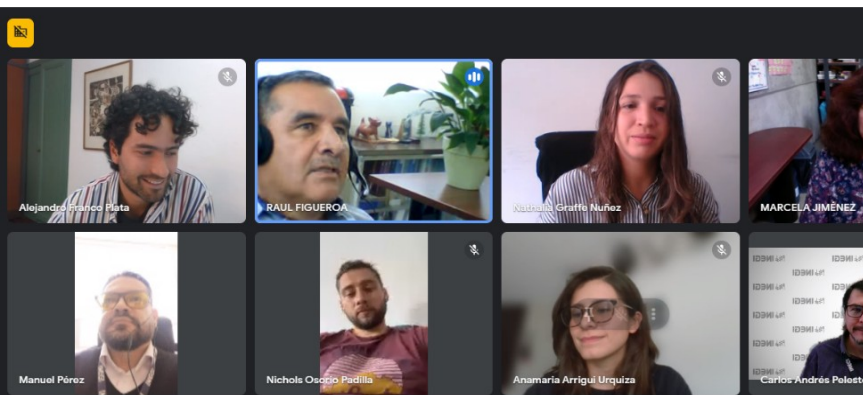


2023

La cuenta satélite de
Cultura de México.
Información Regional 2023
Ciudad de México

Utilidad de la CSCM en políticas públicas

- Decreto de Creación de la Secretaría de Cultura Federal
- Plan Sectorial Federal en Cultura 2018 - 2024
- Planes Sectoriales de Entidades Federativas
- Información para los Indicadores de UNESCO de Cultura para el Desarrollo
- Dos indicadores clave en el Catálogo Nacional de Indicadores (SNIEG)



GRACIAS

Conociendo
México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa