

# Estado de implementación de la CCIF 2018 en América Latina y el Caribe: Antes o después de levantar la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares



UNITED NATIONS

ECLAC



Ernestina Pérez

Statistics Division

United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean

UN-ECLAC, Santiago, Chile

June 2023

INTRODUCCION: CONTEXTO HISTORICO Y ACTUAL

CCIF DESDE EL IPC O DESDE EIGH (Encuestas de Ingresos y Gastos de los Hogares)

ESTADO EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE

IMPLEMENTACION DE LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

IMPLEMENTACION EN LAS ENCUESTAS DE GASTOS E INGRESOS DE LOS HOGARES

EJEMPLOS DE SECCIONES DEL COICOP QUE DEBEN ADAPTARSE PARA FACILITAR LA COMPARABILIDAD

## CONTEXTO HISTORICO

La clasificación fue desarrollada para organizar los gastos de los hogares en bienes y servicios incluyendo las categorías que cubren diferentes tipos de partidas de gastos. Las más comunes incluyen alimentación, vivienda, transporte, educación, salud, ocio y entretenimiento, es una primera aproximación a la actual desagregación.

Estas categorías se fueron ampliando hasta llegar a las 12 vigentes las cuales se desglosan en subcategorías más específicas, lo que permite una mayor precisión en el análisis de los patrones de gasto de los hogares.

La primera versión internacional CCIF data de principios de la década de 2000, sin embargo, los países de nuestra región la comenzaron a aplicar sus actualizaciones del IPC alrededor de 2004.

## CONTEXTO ACTUAL

Esta clasificación fue actualizada en 2018. La versión puesta a disposición en 2019, el empalme de esta nueva versión en la región de LAC ha estado bajo perspectivas, una de ellas directamente sobre las canastas del IPC y otra sobre los catálogos de bienes y servicios para las encuestas de gastos e ingresos de los hogares.

Esta dualidad en la aplicación de la nueva CCIF 2018 ha generado cautela entre la comparabilidad de los agregados de IPC en los distintos países, tanto en los que se han actualizado como en los que no.

## CCIF DESDE EL IPC O DESDE EIGH

La aplicación de la nueva CCIF 2018, desde la perspectiva del IPC, es sólo una reorganización de los artículos de la cesta en esta nueva estructura de clasificación sin ajustar las partidas de gasto que los hogares han declarado.

Sin embargo, los que han iniciado la aplicación desde la elaboración del catálogo de las partidas de gasto EIGH han podido realizar los ajustes necesarios en la medición de las partidas de gasto consultadas a los hogares.

# SITUACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

En la región de LAC hay al menos ocho países que están implementando el uso de la nueva versión de la COICOP 2018, ya sea mediante el uso de una reclasificación de la canasta del IPC o a través de la elaboración del catálogo de líneas de gasto de los hogares consultadas o por consultar en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares.

# APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMO

Como se ha mencionado, la aplicación del IPC corresponde a la correlación de sus canastas de IPC con la CCIF 2018 para las partidas de gasto seleccionadas en la canasta de medición de la inflación actual.

Cabe señalar que estos países han construido los catálogos de sus EIGH con la versión anterior de la CCIF.

# IMPLEMENTACIÓN DE LA ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES

La implementación a partir de la EIGH implica la definición de un catálogo de gastos en bienes y servicios de los hogares utilizando la nueva estructura de la CCIF 2018. Esto se aplica no sólo a la reorganización de las partidas de gasto, sino también al ajuste de las partidas de gasto definidas en la última versión de la CCIF en cuanto a su desagregación como aspectos conceptuales.

Esto lleva a que en el catálogo de clasificación de gastos consultado a los hogares se consideren aquellos nuevos rubros de gasto y aquellos que han sido desglosados.

## Ejemplo 1: Desagregación propuesta para la división 1, Alimentos y bebidas no alcohólicas.

La nueva versión de esta división incluye no sólo una reordenación de las clases y sus subclases, sino también la incorporación de un desglose más significativo en algunas partidas que corresponden a gastos que pueden ejecutarse desde la perspectiva de los hogares y sus actividades económicas, por lo que es necesario tener más claridad sobre las partidas de gasto mencionadas y sus implicaciones.

## Ejemplo 2: Medición de los servicios salud ambulatorios

La nueva versión de la división del gasto de Salud incluye no sólo una reordenación de las clases y sus subclases, sino también un desglose que considera no sólo las partidas únicas que hoy participan en el gasto de los hogares, sino que identifica líneas de gasto con finalidades diferentes, como los servicios médicos ambulatorios con objetivos preventivos, así como los correspondientes a episodios declarados de enfermedad.

Esta situación es relativamente compleja de medir y diferenciar en las partidas de gasto de los hogares. Por ello, conlleva a una reformulación en las preguntas asociadas a los rubros de salud y consultas ambulatorias.

## Ejemplo 3: Servicios de telecomunicaciones e información

Asimismo, en la división 8 se han reformulado en cuanto a las partidas de gasto que forman parte del grupo correspondiente a los servicios de comunicaciones y otros que han cobrado mayor importancia en el gasto de los hogares, lo que permite una mejor forma de medirlo, aunque será necesaria una revisión ya que la agregación de los servicios de comunicación como “los servicios de streaming” requiere introducir una línea de gasto que pertenecería a 2 subclases, dado la rapidez de los cambios que ocurren tanto en la oferta de estos servicios como en la demanda, pasando de ser servicios de hogar a servicios individuales.

Finalmente, quizás uno de los cambios más significativos es que la versión previa tenía 12 divisiones desagregaciones de nivel principal, y la nueva versión cuenta con 13 divisiones.

El cambio a una división se debe a que los servicios de Seguros y gastos en servicios financieros que realizan los hogares pasan a ser una división por si solos, y los demás bienes y servicios diversos comprenden la nueva división 13. Por otra parte, la división anterior de Comunicaciones ahora se convierte en una división que incorpora los servicios de Comunicaciones e Información, dejando así la división anterior de recreación y cultura, más específica tan solo con los bienes y servicios que responden a la finalidad recreación y cultura.

# Posibles mejoras detectadas en la aplicación de la nueva CCIF para las estadísticas de hogares

- Cuando sea posible iniciar su aplicación en la elaboración del catálogo de gastos para la EIGH, la mejor desagregación será más adecuada.
- Elaborar este catálogo, creando una categoría por debajo de las subclases representativas a nivel nacional y que sean representativas para los hogares.
- Definir esta categoría con un nivel comparable entre ellas y con cobertura total para la subclase.

Actualmente, estamos trabajando con varios países de la región para crear una lista de bienes y servicios desagregada en subclases, de forma que pueda ser un punto de partida para el resto de los países de la región.

Todo ello para que a medio plazo los países de la región hayan podido incorporar la nueva CCIF 2018 en sus mediciones del gasto en consumo final de los hogares y en sus IPC.

- Cabe tener presente que los Cambios que son observados en la CCIF 2018, se verán reflejados en las desagregaciones de la CFG, la que a la fecha no ha sufrido muchos cambios, en particular para los rubros de Salud y Recreación.

## Follow us on:



<https://www.cepal.org/en>



[https://twitter.com/eclac\\_un](https://twitter.com/eclac_un)



<https://www.facebook.com/eclac>



<https://www.youtube.com/user/ECLACUN>



<https://www.flickr.com/photos/eclac>



UNITED NATIONS

ECLAC



years

Working for  
a productive, inclusive  
and sustainable future