



Uruguay en las cadenas de valor Asia-Latinoamérica

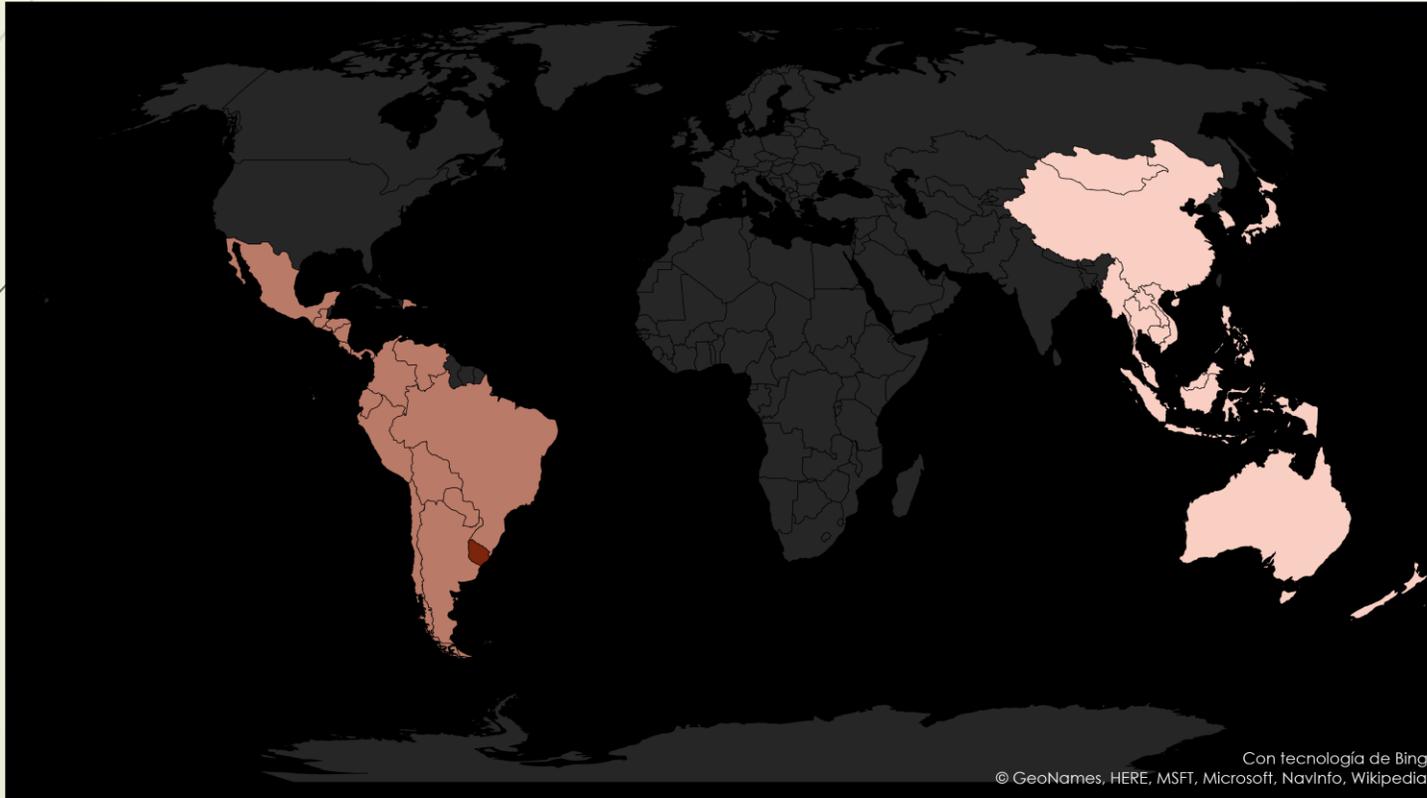
Un ejercicio con la matriz insumo latinoamericana

Alvaro Lalanne

Oficina de Montevideo de la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe

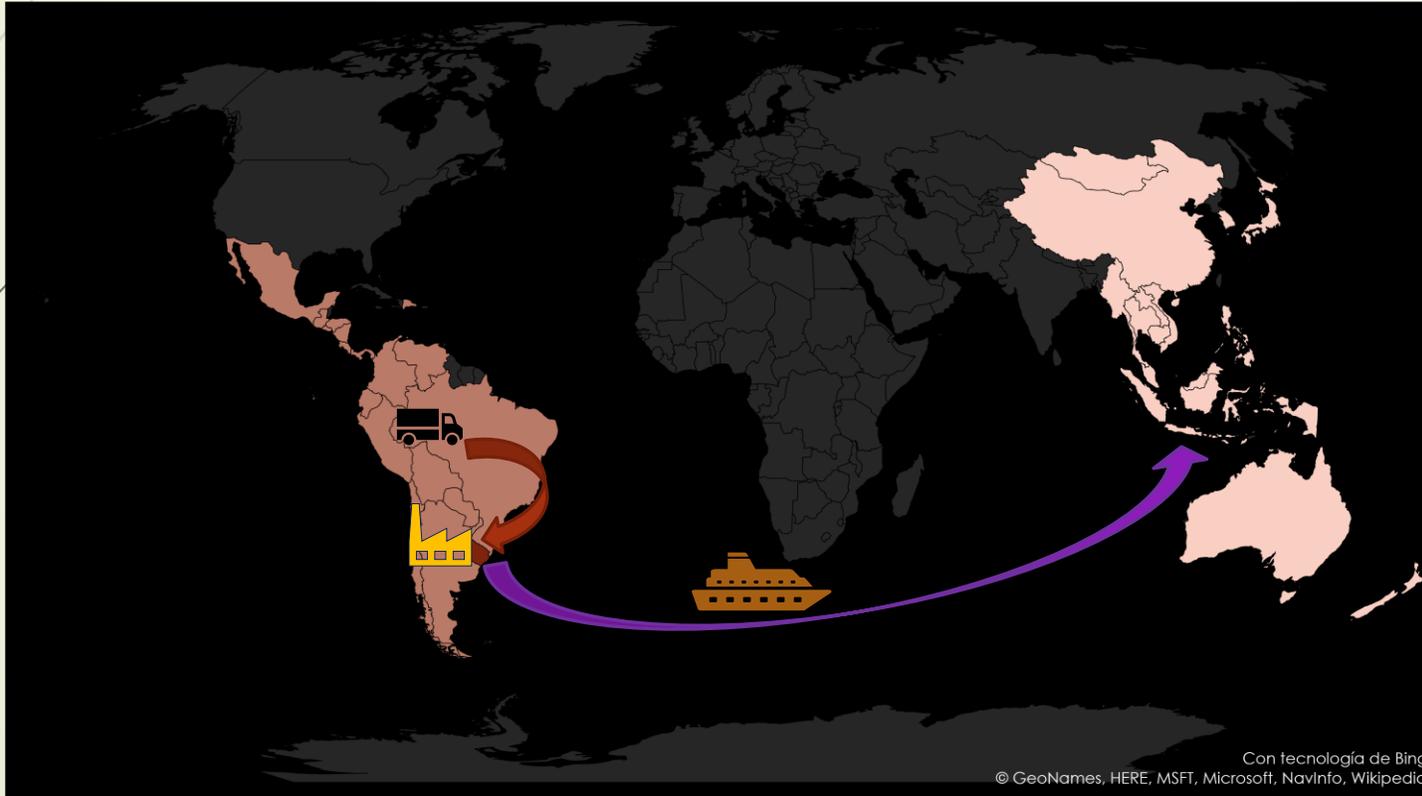
SEMINARIO “MATRICES INSUMO PRODUCTO COMO HERRAMIENTAS DE POLÍTICAS COMERCIALES E INDUSTRIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y SU RELACION CON ASIA PACÍFICO”. SANTO DOMINGO, 11 Y 12 DE SETIEMBRE DE 2019

Dos perspectivas

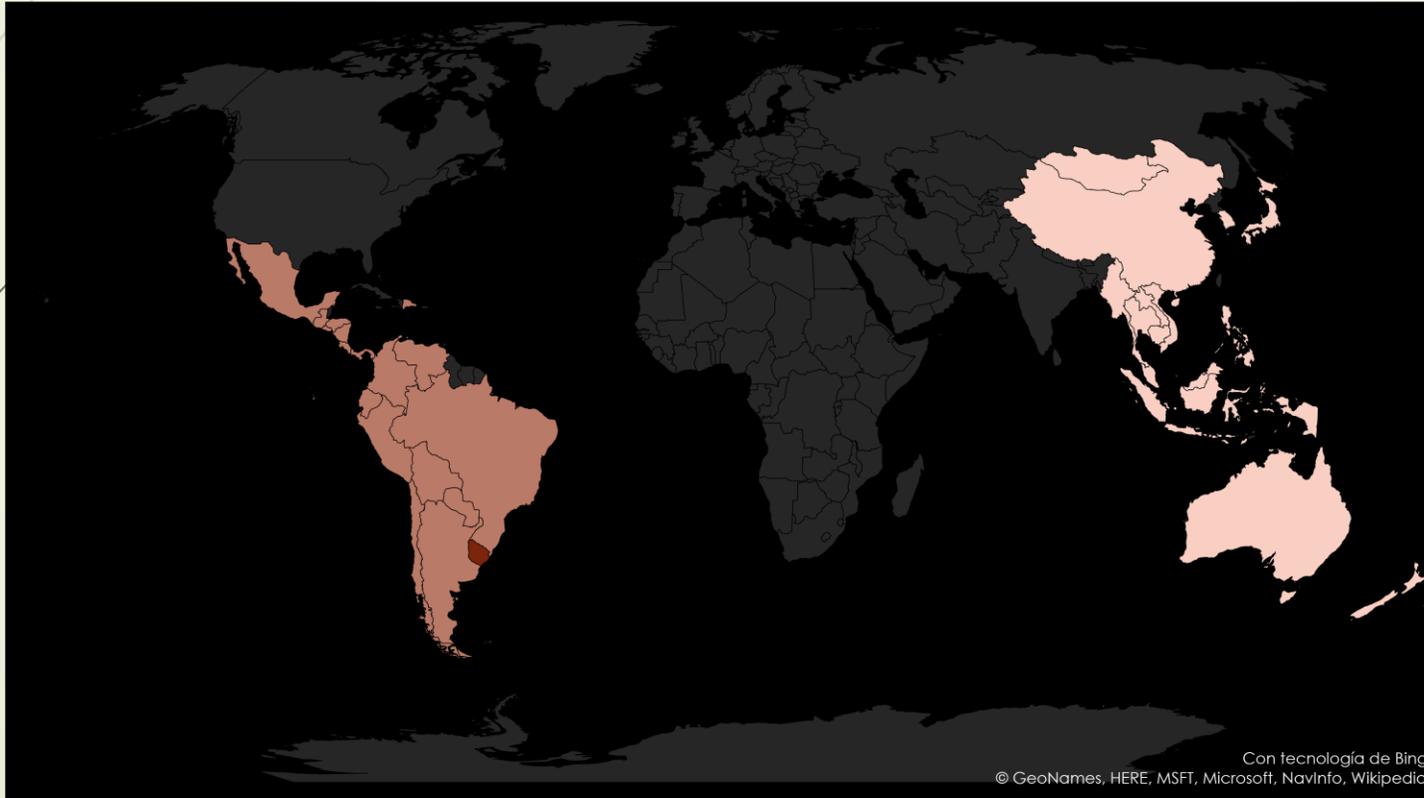


Dos perspectivas

Uruguay como vía de salida de insumos Latinoamericanos

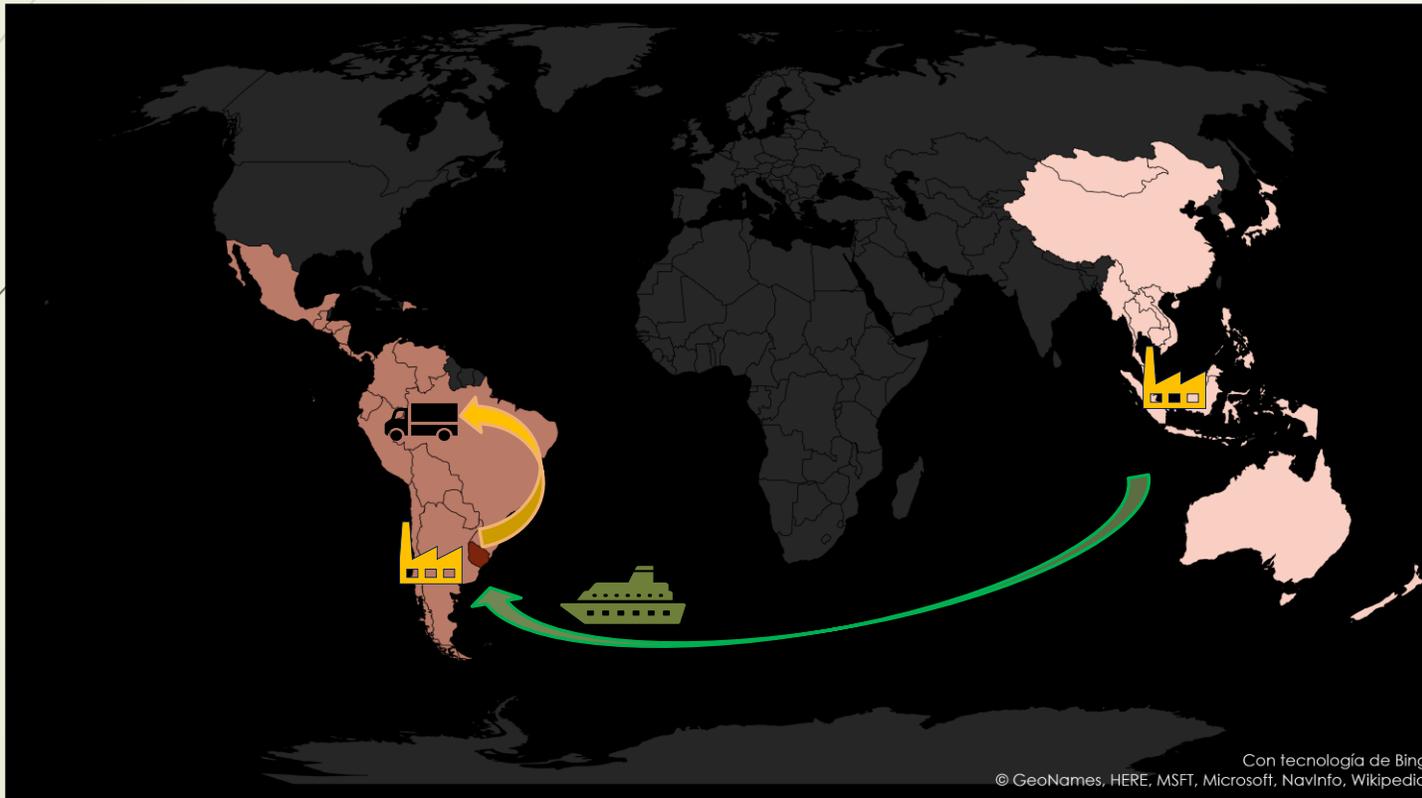


Dos perspectivas



Dos perspectivas

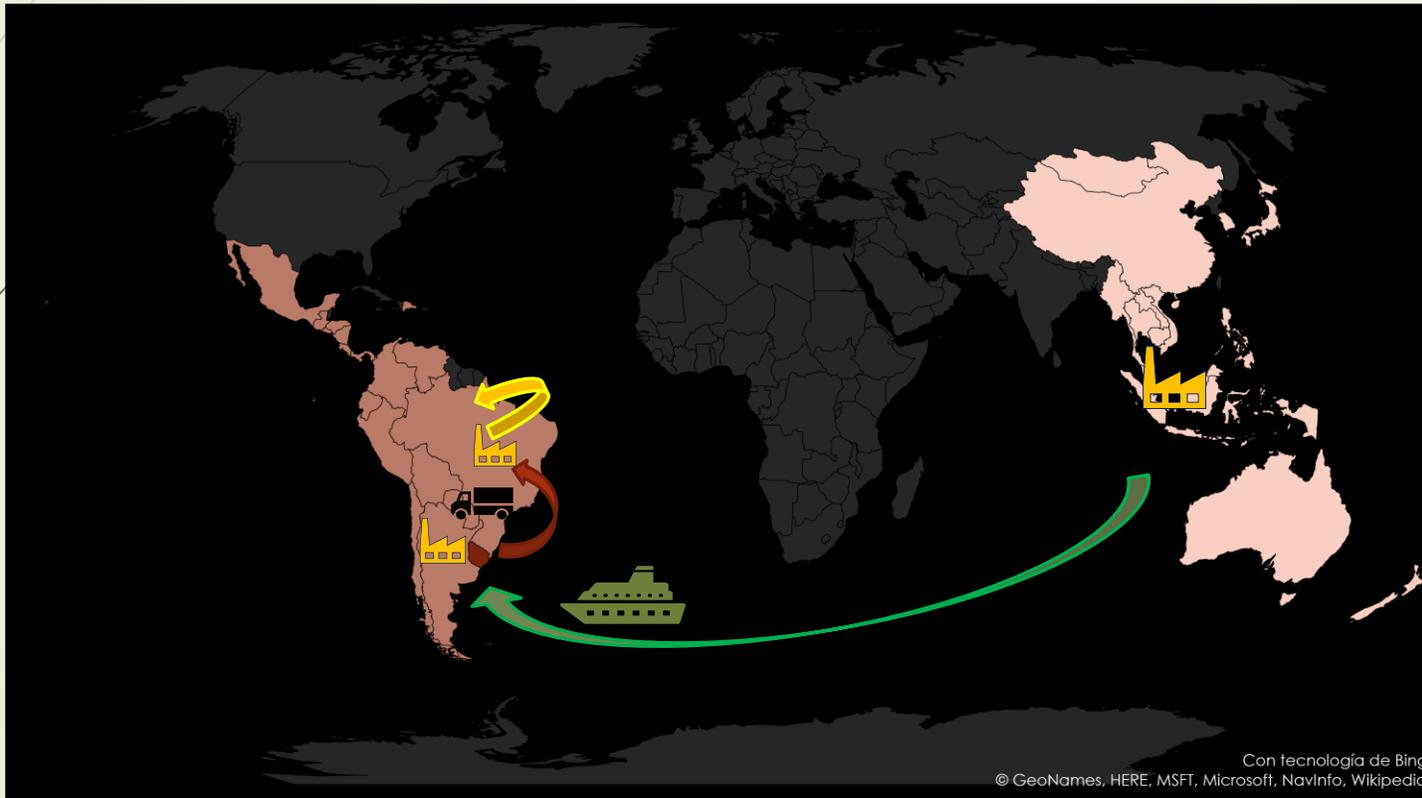
Uruguay como vía de entrada a Latinoamérica de valor asiático



En bienes Uruguayos de consumo final

Dos perspectivas

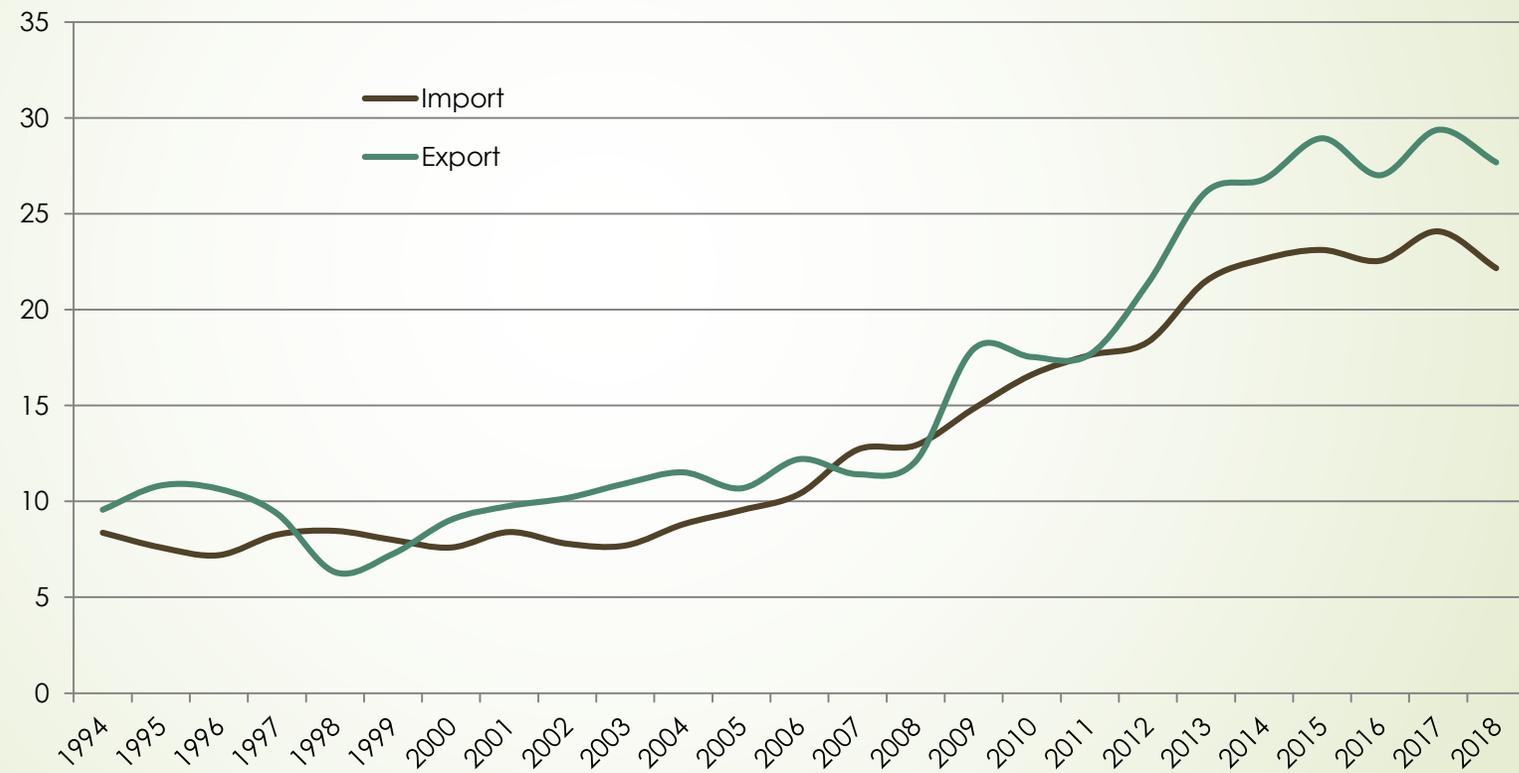
Uruguay como vía de entrada a Latinoamérica de valor asiático



En bienes Uruguayos
intermedios
incorporados en
producción final de un
socio

Contexto

Participación de Asia - Pacífico en el comercio exterior de Uruguay



Fuente: Elaboración propia en base a COMTRADE y UruguayXXI

Contexto

Escasa significación económica en Sudamérica

Variable	%
PIB	1
Exportaciones totales	1,8
Exportaciones a Asia	1,3
VA Sudamericano consumido en Asia	1,2
País de entrada de Insumos Asiáticos utilizados en Sudamérica	1,9

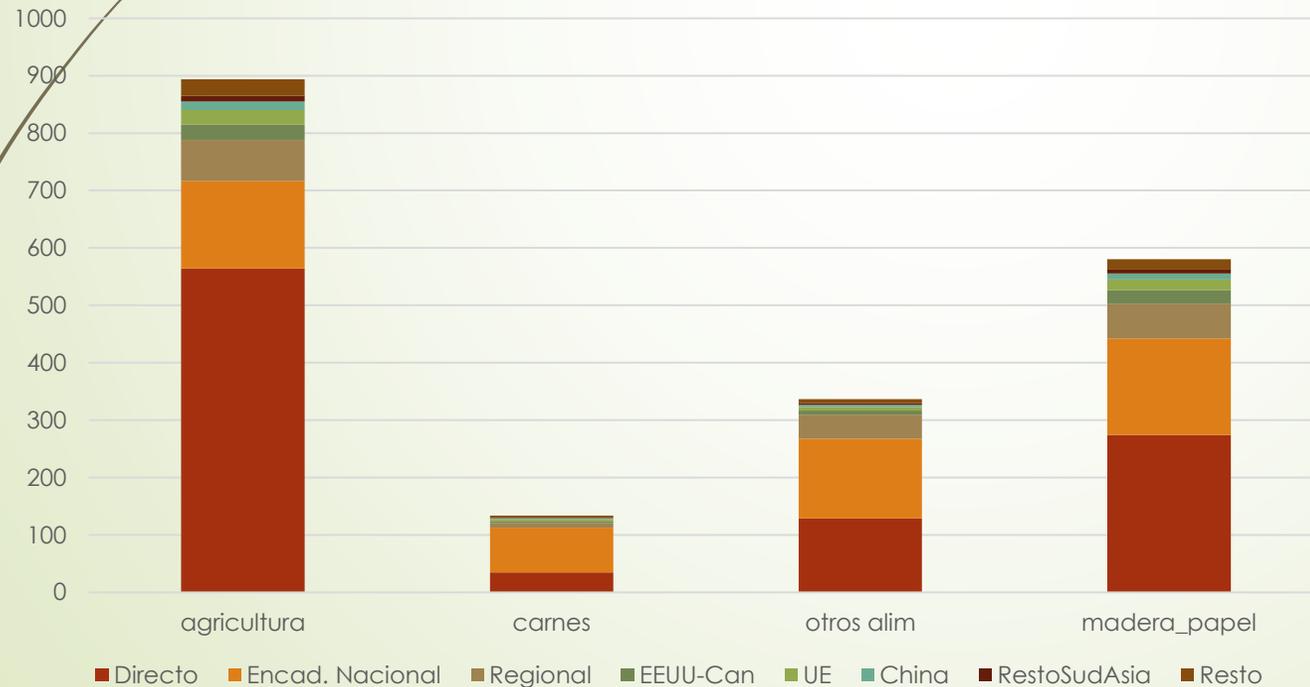
Encadenamientos promedio con Asia



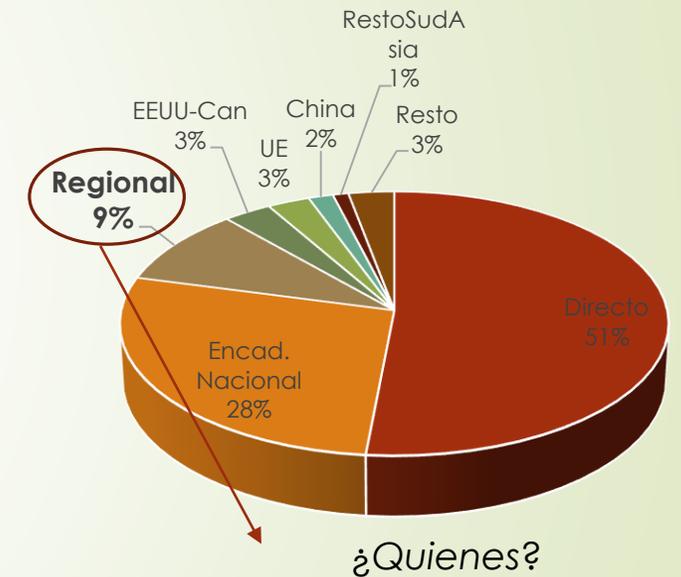
Uruguay como vía de salida de producción Sudamericana

- 4 sectores explican el 70% de la exportación de Uruguay a Asia.

Descomposición de exportaciones de Uruguay a Asia:
principales sectores (mill USD)



¿Donde se origina el valor?



¿Quienes?

41% Argentina y 37% Brasil

¿Que sectores?

16% Otros serv. emp (s39)
12% Minería comb. (s3)
12% Agric y ganad. (s1)
10% ot serv. (s40)

Uruguay como vía de entrada de insumos asiáticos a Sudamérica

- Desde el punto de vista de ser puerta de entrada a la región, es más importante el rol como productor de insumos intermedios luego transformados en destino que como productor de bienes finales



Uruguay como vía de entrada de insumos asiáticos a Sudamérica

- Insumos Asiáticos en bienes uruguayos de consumo final

SECTOR ASIATICO	SECTOR URUGUAYO EXPORTADOR	% del total
S30 - Automoviles	S30 - Automoviles	29
S49 - Servicios a las empresas	S8 - Otros alimentos	9
S17- Quimica basica	S8 - Otros alimentos	3
S20- Plasticos	S8 - Otros alimentos	3
S17- Quimica basica	S5 - Carne	2
S11- Textiles	S11- Textiles	3
S11- Textiles	S12- Vestimenta	2

Patrón de Uruguay contrasta con el resto

Insumos Asiáticos en exportaciones intrasudamericana

SECTOR ASIATICO	SECTOR SUDAMERICANO EXPORTADOR	% del total
S30 - Automoviles	S30 - Automoviles	15
S-28- Equip de comunicacion	S-28- Equip de comunicacion	5
S26 - Maq. Oficina	S-28- Equip de comunicacion	4
s25- Maq y equipo	s25- Maq y equipo	5
S11- Textiles	S11- Vestimenta	3

Insumos Asiáticos en exportaciones resto LAC a Sudamérica

SECTOR ASIATICO	SECTOR resto LAC EXPORTADOR	% del total
S25 - Automoviles	S30 - Automoviles	15
s27 - Maquinas y aparatos electricos	s18 quimico	7
s26 - Maquinas de oficina	s18 quimico	10
S-28- Equip de comunicacion	S-28- Equip de comunicacion	6
s40 - Otros servicios	S30 - Automoviles	4