

# Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

*Taller Cuenta Satélite de la Cultura  
- Organizado por el MINCAP y la  
CEPAL*

**Septiembre 2024**



## Contenido

### 1. Antecedentes

### 2. Metodología:

- Marco teórico conceptual
- Referentes internacionales
- Objetivos
- Alcance

### 3. Fuentes de información

### 4. Principales resultados

### 5. La CSECC y la toma de decisiones

### 6. Difusión CSECC

# 1. Antecedentes

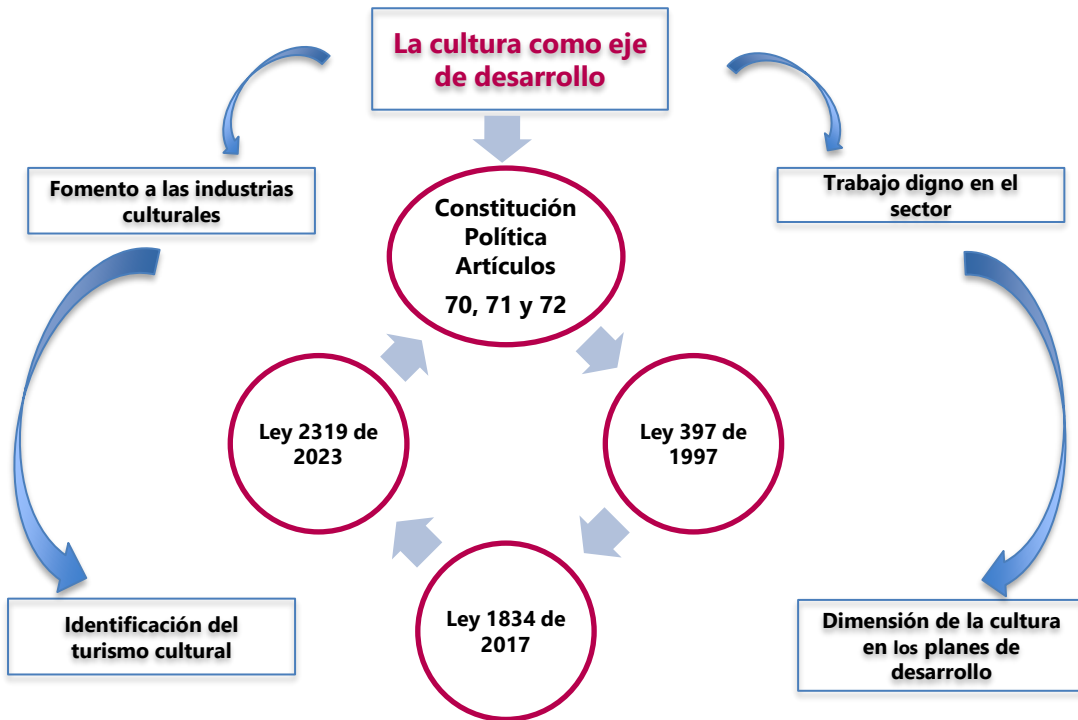
---

***Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa***

Septiembre 2024



## Antecedentes de la CSECC en Colombia



## Proyecto "Economía y Cultura"

- Necesidad de un diagnóstico general de la cultura en el país.
- Nace el Convenio Andrés Bello (CAB).
- CAB y el Ministerio de Cultura emprenden el proyecto **"Economía y Cultura"** en el año 1999.
- Comienzo de la **medición económica** de las actividades culturales.

## Cronología de la CSECC de Colombia

**Año 2002:** firma del Primer Convenio interinstitucional entre DANE, MinCultura, CAB, DNDA.

A partir de este convenio se viene elaborando la Cuenta Satélite de la Cultura en Colombia.

### Años 2009-2010-2011

- Primera publicación de la CSC: serie 2000-2007.
- **Año 2009:** Publicación de la primera versión del Manual Metodológico de la CSC, CAB.

### Años 2019-2022

- Ampliación del alcance de la CSC (ahora CSECC) con base en la **Ley 1834 de 2017**.
- Publicación resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) para la serie 2014- 2021<sup>PR</sup>



### Años 2006-2007-2008

- Construcción del Manual Metodológico de la CSC.

### Años 2012-2013-2018

- Publicación resultados de la CSC serie 2005-2017 con base en el Manual del Convenio Andrés Bello.
- Presentación resultados Matriz de Trabajo Cultural 2007- 2017<sup>PR</sup>

### Año 2023-2024

- Cambio de denominación a CSECC (Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa), conforme la **Ley 2319 de 2023**
- Publicación resultados CSECC 2014-2023<sup>PR</sup>

## 2. Metodología

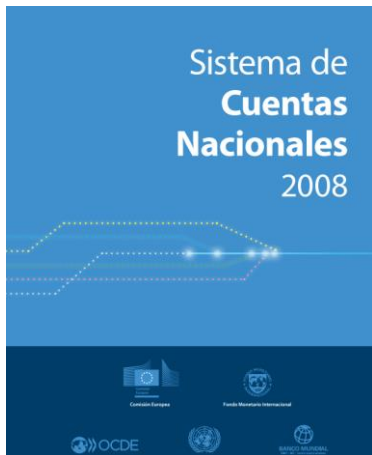
### *Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa*

Septiembre 2024





# Marco conceptual CSECC



- **Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con derechos de autor (OMPI-2015)**



## Cuentas Nacionales de Colombia Base 2015

Indicador	Valor	Cambio
Producto Interno Bruto (PIB)	52.215.503	2,1%
PIB por sectores	2.208	0,20%
PIB por sectores	204	-1,1%
PIB por sectores	204	9,9%
PIB por sectores	204	51,9%

**Cuentas Nacionales**  
 Presenta información estadística del comportamiento económico del país, tanto desde el punto de vista del producto interno bruto del territorio como el territorio por el territorio, para el territorio y el territorio de los territorios territoriales.

**PIB nacional intelectual (noventos)** Consultar  
**PIB nacional anual** Consultar  
**PIB departamental** Consultar

## Convenio Andrés Bello

**Estrategia de Integración Educativa**

**Cartilla Técnica de la Tabla de Equivalencias CAB 2021**  
 Consulta la Cartilla Técnica 2021 de la Tabla de Equivalencias de la educación preescolar a básica y

**Aplicativo de comparación entre países de la Tabla de Equivalencias CAB**  
 Consulta el aplicativo de comparación entre países de la Tabla de Equivalencias de la educación

## Referentes internacionales CSECC

Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 2008

Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite en Iberoamérica.

Guía para determinar la Contribución Económica de las Industrias Relacionadas con el Derecho de Autor publicada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI, 2015

Metodología de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea – EUIPO, 2016.

Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO – MEC, 2009.

Manual metodológico de los indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, 2014.



## Objetivos de la CSECC

### Objetivo General:

- Realizar la medición de las actividades culturales y creativas, en un **marco analítico extendido** del sistema de cuentas nacionales

### Objetivos específicos:

- Elaborar las cuentas de producción y generación del ingreso de las **actividades económicas culturales de inclusión total y de inclusión parcial**.
- Brindar información sobre la **oferta y la utilización** de los productos culturales y creativos
- Medir los **ocupados** y los **trabajos equivalentes a tiempo completo** en las actividades culturales y creativas.
- Determinar la **evolución y contribución** de las actividades culturales y creativas en la economía nacional.

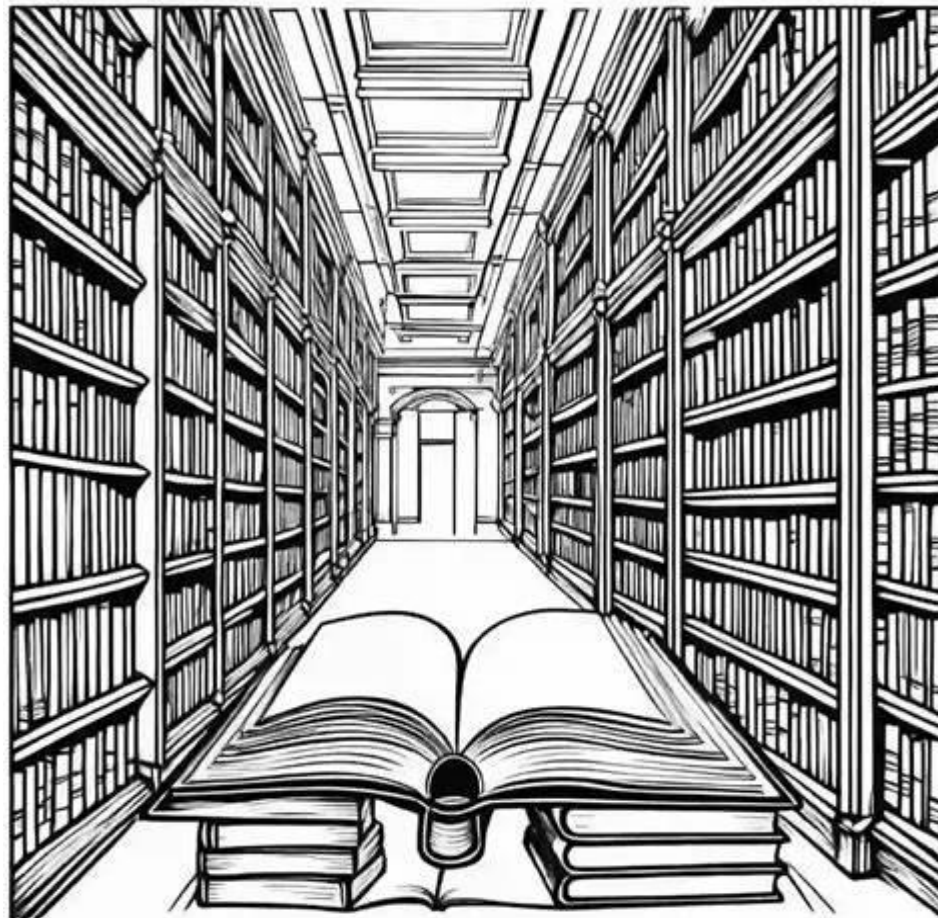


## Alcance CSECC

Sectores relacionados con la **creación**, la **producción**, la **difusión** y el **consumo** de bienes y servicios basados en contenidos **intangibles de carácter cultural** o que están protegidos por el **derecho de autor**.

Consejo Nacional de la Economía Cultural y Creativa (**CNECC**):

- **103** actividades económica:
  - ✓ **34** actividades de inclusión total
  - ✓ **69** actividades de inclusión parcial
- Agrupación de actividades en **tres (3) áreas**.



## Alcance CSECC

### Artes y Patrimonio

- Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos
- Patrimonio cultural
- Educación cultural y creativa
- Actividades manufactureras en la economía cultural y creativa
- Turismo Cultural
- Actividades asociativas y de regulación

### Industrias Culturales

- Editorial
- Fonográfica
- Audiovisual
- Agencias de noticias y otros servicios de información

### Creaciones Funcionales

- Medios digitales y software
- Diseño
- Publicidad

# Actividades económicas de inclusión total

## Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

### CIU 4.0 A.C.

CIU 4 A.C	Descripción
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición
5820	Edición de programas de informática (software)
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales Web
6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.
7310	Publicidad
7410	Actividades especializadas de diseño
7420	Actividades de fotografía
8553	Enseñanza cultural
9001	Creación literaria
9002	Creación musical
9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos



# Actividades económicas de inclusión parcial

## Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

### CIU 4.0 A.C.



CIU	DESCRIPCIÓN	CIU	DESCRIPCIÓN
1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	5511	Alojamiento en hoteles
1312	Tejeduría de productos textiles	5512	Alojamiento en apartahoteles
1313	Acabado de productos textiles	5513	Alojamiento en centros vacacionales
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	5514	Alojamiento rural
1392	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
1420	Fabricación de artículos de piel	5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	6130	Actividades de telecomunicación satelital
1640	Fabricación de recipientes de madera	6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
1811	Actividades de impresión	7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión	7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
2396	Corte, tallado y acabado de la piedra	7911	Actividades de las agencias de viaje
2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	8412	Actividades ejecutivas de la administración pública
3110	Fabricación de muebles	8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexas	8511	Educación de la primera infancia
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	8512	Educación preescolar
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	8513	Educación básica primaria
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	8521	Educación secundaria
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	8522	Educación media académica
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	8523	Educación media técnica y de formación laboral
4911	Transporte férreo de pasajeros	8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación
4921	Transporte de Pasajeros	8541	Educación técnica profesional
5021	Transporte fluvial de pasajeros	8542	Educación tecnológica
		8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas
		8544	Educación de universidades
		8551	Formación académica no formal
		9412	Actividades de asociaciones profesionales
		9499	Otras actividades asociativas n.c.p.

## Las cuentas de producción y generación del ingreso

- Para elaborar las cuentas de producción y generación del ingreso es necesario **homologar** las variables de las **fuentes de información** con las **transacciones de cuentas nacionales**, con el fin de garantizar que la información contenga los requerimientos conceptuales definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (**SCN**).
- Para cada actividad económica se **agregan los resultados** de las cuentas de producción y generación del ingreso por código de **clase CIIU Rev. 4 A.C.**
- La medición de las actividades de **inclusión parcial** se realiza a partir de factores de ajuste o "**factores de derecho de autor**", que son ponderadores que permiten asignar una proporción específica de la contribución económica de la clase en cuestión a las actividades sujetas al derecho de autor.
- Para las actividades que la **OMPI** considera como **parcialmente dependientes del derecho de autor**, existe un conjunto de **ponderadores estimados**.
- Los resultados se publican a nivel nacional (Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa – **CSECC**) y para Bogotá (Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá – **CSECCB**) ambas operaciones estadísticas se encuentran **certificadas** bajo la **Norma Técnica de Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 1000)**.





## Ocupados y puestos de trabajo (TETC) en las actividades culturales y creativas

- Indicadores no monetarios: **Ocupados** y los **Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo** a nivel nacional y regional (Bogotá).
- Comportamiento del mercado laboral relacionados con las actividades culturales y creativas como indicador estratégico para **tomar decisiones de política pública**.
- Se obtienen a partir de la **Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)**
- Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. **4 A.C.**
- Los resultados anuales para las **3 áreas y segmentos de la ECC**, que incluyen análisis por **sexo** y **categoría ocupacional** a nivel nacional y Bogotá.



### 3. Fuentes de información

***Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa***

Septiembre 2024



## Fuentes de información



### Operaciones Estadísticas

- Encuesta Anual de Servicios (**EAS**)
- Encuesta Anual Manufacturera (**EAM**)
- Encuesta Anual de Comercio (**EAC**)
- Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (**EMMET**)
- Encuesta Mensual de Comercio (**EMC**)
- Encuesta Mensual de Servicios (**EMS**)
- Estadísticas de comercio exterior (**COMEX**)
- Educación formal (**EDUC**)
- Gran Encuesta Integrada de Hogares (**GEIH**)

## Registros administrativos



## 4. Principales resultados

---

### *Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa*

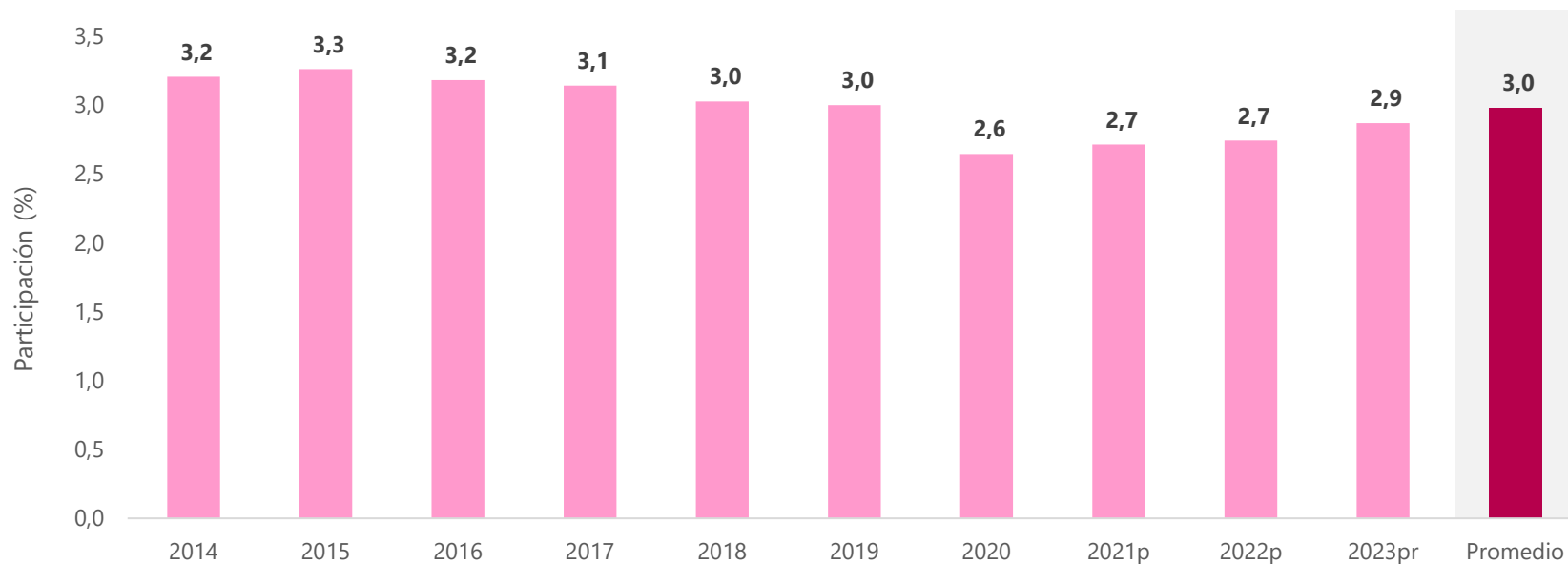
Septiembre 2024



## Principales resultados CSECC

### Valor agregado

Participación (%) del valor agregado de la economía cultural y creativa en el total del valor agregado nacional  
Valores corrientes  
2014-2023<sup>pr</sup>



**Fuente:** DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>p</sup> provisional

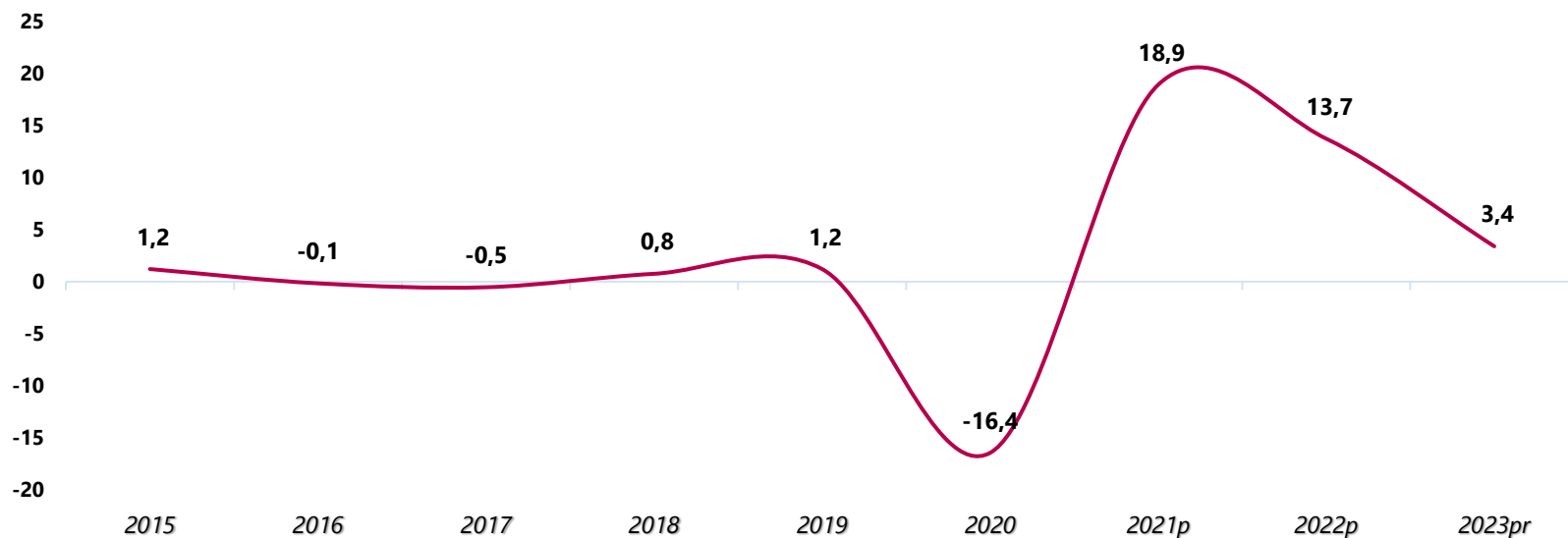
## Principales resultados CSECC

### Valor agregado

#### Tasas de crecimiento

Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2015-2023<sup>Pr</sup>



**Fuente:** DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

<sup>Pr</sup> preliminar

<sup>P</sup> provisional

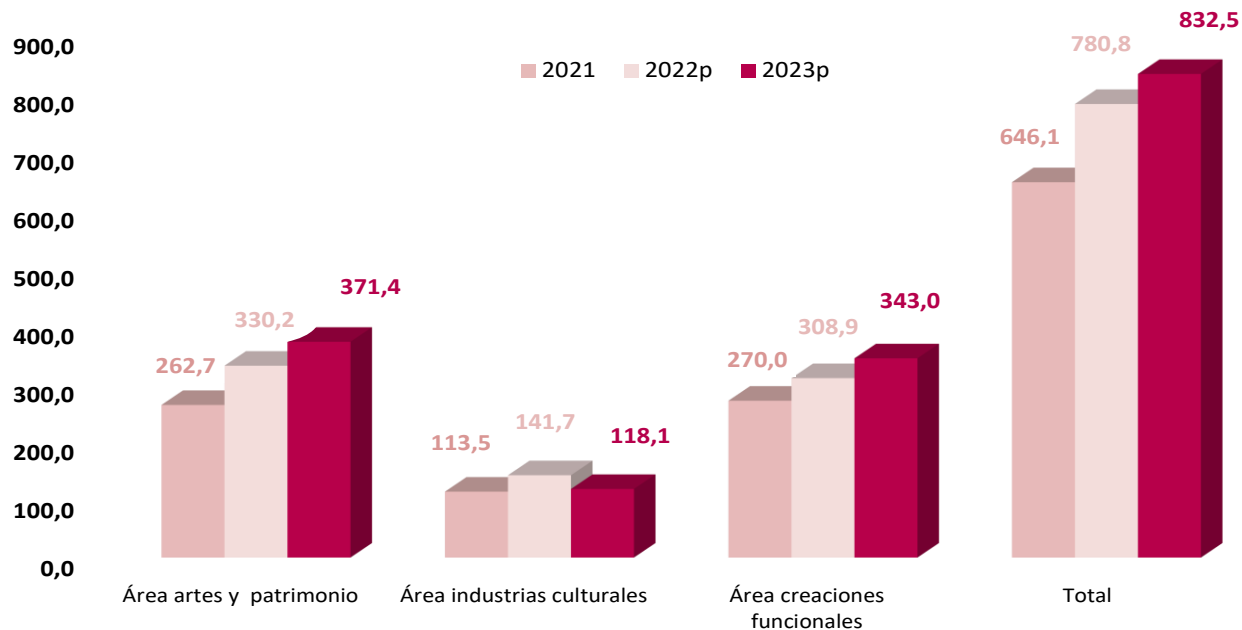


## Principales resultados CSECC

### Población ocupada, según áreas de la economía cultural y creativa

Cifras en miles

2021-2023<sup>P</sup>



**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares; Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

<sup>P</sup> provisional

## Principales resultados CSECC

Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC) por sexo, según áreas de la economía cultural y creativa

Número de puestos de trabajo (cifras en miles)

2021-2023<sup>P</sup>

Área	Sexo	2021	2022 <sup>P</sup>	2023 <sup>P</sup>
Artes y patrimonio	Hombres	129,0	149,8	161,0
	Mujeres	105,7	121,6	140,5
<b>Subtotal área artes y patrimonio</b>		<b>234,7</b>	<b>271,4</b>	<b>301,5</b>
Industrias culturales	Hombres	64,4	75,2	66,6
	Mujeres	40,8	56,0	40,5
<b>Subtotal área industrias culturales</b>		<b>105,2</b>	<b>131,2</b>	<b>107,2</b>
Creaciones funcionales	Hombres	169,1	181,1	204,2
	Mujeres	80,3	102,1	103,5
<b>Subtotal área creaciones funcionales</b>		<b>249,4</b>	<b>283,2</b>	<b>307,7</b>
<b>Total</b>		<b>589,3</b>	<b>685,8</b>	<b>716,4</b>

**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares; Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

<sup>P</sup> provisional

## 5. La CSECC y la toma de decisiones

*Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa*

Septiembre 2024



## Aportes de la CSECC a la toma de decisiones

- Insumo para la elaboración de los **Planes Nacionales de Desarrollo**.
- Referente de la planeación **departamental** y **municipal**.
- Diferentes **gremios** vinculados las actividades culturales y creativas basan su **diagnóstico** sectorial en la **CSECC**.



## 6. Difusión CSECC

*Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa*

Septiembre 2024



# Difusión de la CSECC en página web del DANE

## Productos publicados:

- Cuentas de producción y generación del ingreso (área, segmento y total)
- Cuadro consolidado por segmento – Economía cultural y creativa
- Balances oferta utilización
- Empleo

Economía  
**Cultural y Creativa**



Sistema de consulta de información

Mesa de Información

Actividades

Reportes

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

## Documentación:

- Ficha metodológica CSECC - CSECCB
- Metodología CSECC - CSECCB
- Nota metodológica sobre la definición y medición de actividades incluidas en la CSECC

## Información histórica:

- CSECC: Serie 2014 – 2019<sup>pr</sup>, 2019<sup>p</sup> – 2020<sup>pr</sup>, 2020<sup>p</sup> – 2021<sup>pr</sup>, 2020<sup>p</sup> – 2022<sup>pr</sup> y 2022<sup>p</sup> – 2023<sup>pr</sup>
- CSC: serie 2005 – 2017<sup>p</sup> y 2014 – 2018<sup>p</sup>

## Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

Con la promulgación de la Ley 1834 de 2017, la cual establece que la Cuenta Satélite de Cultura debe ampliar, adecuar y actualizar su alcance, incorporando todos los sectores asociados a las industrias culturales y creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos digitales de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor.

**Productos de publicación CSECC – CSECCB:** <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>

### Nota metodológica CSECC:

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli\\_cultura/economia-naranja/nota-metologica-economia-naranja.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/economia-naranja/nota-metologica-economia-naranja.pdf)

**Operaciones certificadas DANE:** <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/calidad-estadistica/operaciones-estadisticas-certificadas>







# Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa

**Taller Cuenta Satélite de la Cultura -  
Organizado por el MINCAP y la CEPAL**

**Septiembre 2024**

