

La opción estratégica adoptada para instrumentar un esquema de CSC en Chile

25 de septiembre de 2024



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Federico Dorin

Asesor regional

División de Estadísticas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe



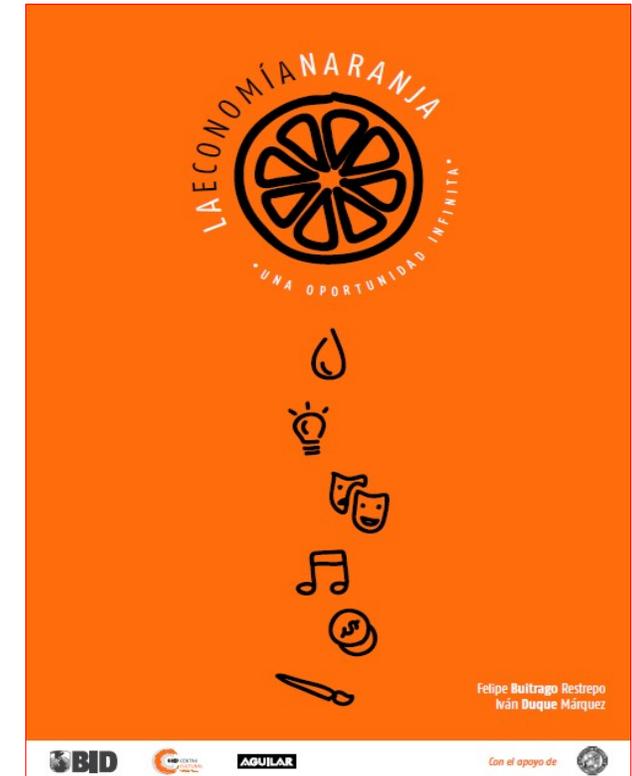
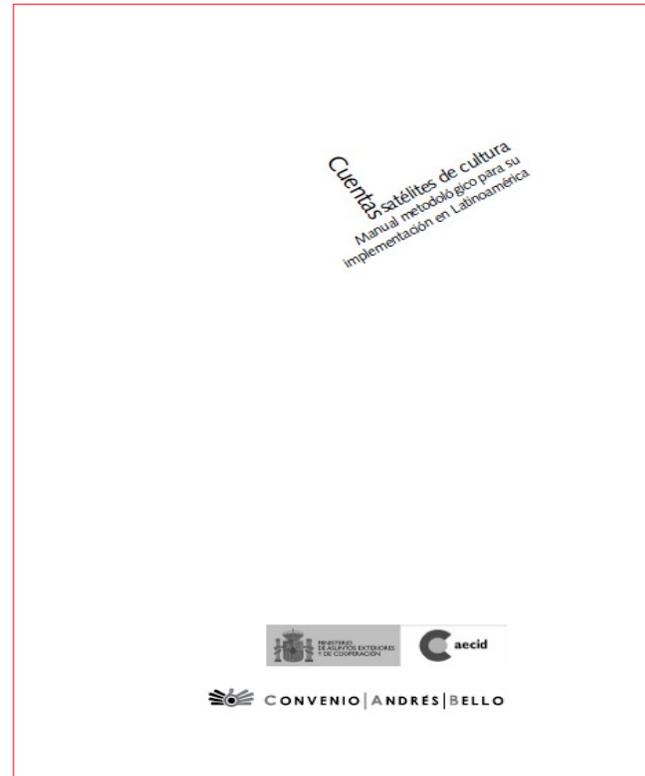
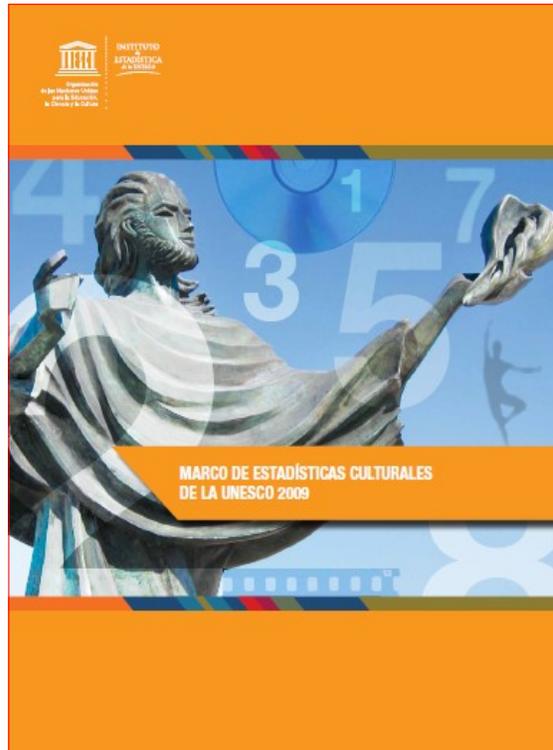
NACIONES UNIDAS

CEPAL

Temas de la presentación

- Seleccionar el marco internacional
- Seleccionar los indicadores
- Seleccionar el camino a seguir
- Selección estratégica en Chile

Elegir un marco internacional



- Más: Flexibilidad



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Seleccionar indicadores estrella

- Valor agregado bruto cultural
- Gasto nacional cultural
- Empleo cultural
- Indicadores no monetarios



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Las opciones y los caminos a seguir

- Cuentas de la producción y empleo, a partir de
 - Las cuentas nacionales
 - Encuestas económicas
- Componentes del gasto nacional, a partir de
 - Las cuentas nacionales
 - Encuestas a hogares
 - Ejecución presupuestaria del gobierno
 - Comercio exterior
- Cuadro oferta y utilización –COU-

Opción estratégica en Chile

- Marco internacional –cobertura de productos-
 - MEC
 - Más flexibilidad -CPC 2.0-:
 - 385. Juegos y juguetes (CAB) incluyendo otros juguetes, incluso instrumentos musicales de juguete (MINCAP)
 - 48353. Partes y accesorios para los productos del código 48322 -proyectores cinematográficos y fotográficos- como producto conexo (MINCAP)
 - 38963. Colecciones y piezas de colección (CAB)
 - 83912. Servicios de diseño industrial (CAB)
 - 81219 y 81221 servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y en lenguaje y literatura (MINCAP)
 - 85539. Servicios de reserva de entradas para eventos, entretenimiento y servicios de esparcimiento y otros servicios de reservas, como producto conexo siendo que es un producto de un dominio relacionado en el MEC (MINCAP)
 - 95991. Servicios proporcionados por organizaciones de derechos humanos (MINCAP)

Opción estratégica en Chile

- Indicadores estrella:
 - VAB cultural
 - Gasto nacional cultural
 - Empleo cultural
- COU cultural
 - Vínculo con el COU nacional
 - Equilibrios oferta y utilización
 - Muestra el camino a seguir
- COU segmentado por dominios culturales (etapa posterior)

Cuadro Balance Oferta Utilización de los productos del Sector Juegos y Juguetería (Cifras en millones de pesos)

Oferta	Producción precios básicos	134.070
	Producción de mercado	134.070
	Importaciones CIF precios básicos	235.088
	Impuestos sobre los productos excepto el IVA	21.106
	Márgenes de comercio y transporte	153.070
	Impuesto al Valor Agregado (IVA) no deducible	20.385
	Oferta total - Precios comprador	563.719
Demanda	Demanda total - Precios comprador	563.719
	Consumo intermedio precios comprador	79.899
	Consumo final hogares	426.304
	Formación bruta de capital fijo	47.917
	Variación de existencias	-19.429
	Exportaciones	29.028

Fuente: DANE Colombia, Cuenta Satélite de Cultura, año 2010.

******Los datos aquí presentados pertenecen al Balance Oferta Utilización del producto juegos y juguetes de Colombia para la base 2005, año 2010. Sin embargo, para facilitar la comprensión del ejercicio se han realizado modificaciones en los datos.

- Fuente: CAB

La opción estratégica adoptada para instrumentar un esquema de CSC en Chile

25 de septiembre de 2024

Federico Dorin

Asesor regional

División de Estadísticas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

CEPAL

www.cepal.org

