



# NUEVAS NARRATIVAS

Para una transformación rural

21 | JUNIO | 2023

SAN JOSÉ, COSTA RICA

# “Brechas de sostenibilidad en los polos turísticos Puerto Plata y Ciudad Colonial de la República Dominicana”

21 | JUNIO | 2023



“ Propuesta e implementación de una herramienta de análisis de las dimensiones de sostenibilidad en dos destinos turísticos de la República Dominicana”

- Jennifer Alvarado,  
*CEPAL*

# Contenido

- 1.El turismo sostenible ¿Qué medimos?
2. Creación e implementación de la herramienta  
¿Cómo lo medimos?
- 3.Resultados
- 4.Seguimiento
- 5.La experiencia de Costa Rica



Turismo  
sostenible

¿Qué  
medimos?

# Turismo sostenible

- **Importancia del sector turismo en la República Dominicana**

La República Dominicana tiene más de cinco décadas desarrollando un modelo de negocio turístico exitoso que lo ha llevado a convertirse en líder en llegadas internacionales de turistas en el Caribe insular.

- **Las recientes crisis económicas, sociales y biológicas derivadas de la pandemia por COVID-19, han puesto en evidencia la vulnerabilidad y poca resiliencia del sector**

Tendencia a la implementación de estrategias orientadas al desarrollo sostenible que parten del diseño de un plan de medición, a través de indicadores, para conocer los impactos de la actividad.

- **De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), la sostenibilidad a largo plazo se fundamenta en el equilibrio de cuatro dimensiones: gestión, medioambiental, cultural y socioeconómica**

Las directrices para el desarrollo sostenible son aplicables a todos los tipos de turismo y a todos los destinos.



# Dimensiones del turismo sostenible

- Aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural

- Involucramiento de la población local en el desarrollo de los destinos turísticos

Creación e  
implementación  
de la herramienta

¿Cómo lo  
medimos?



# Propuesta metodológica para analizar brechas de sostenibilidad en polos turísticos

- **Diseño de una batería de indicadores que toma como base los criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés).**
- **El GSTC surge en 2007, de una coalición de 32 socios, con el objetivo de buscar la gestión de estándares y buenas practicas de sostenibilidad a nivel global y lograr un entendimiento común sobre la mínimo a lo que se debe aspirar para lograr la sostenibilidad en los destinos turísticos**
- **La versión más reciente de los criterios se generó en 2019 y recupera las dimensiones de la sostenibilidad: gestión, socioeconómica, sociocultural y ambiental.**

# Dimensiones del turismo sostenible

Dimensiones	Subsecciones
Gestión Sostenible	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estructura administrativa y de gestión</li><li>• Participación de actores</li><li>• Gestión de la presión y el cambio</li></ul>
Sostenibilidad socioeconómica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aporte de beneficios económicos locales</li><li>• Bienestar social e impactos</li></ul>
Sostenibilidad cultural	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protección al patrimonio cultural</li><li>• Visita a sitios culturales</li></ul>
Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conservación del patrimonio natural</li><li>• Gestión de recursos</li><li>• Gestión de residuos y emisiones</li></ul>

Fuente: The global Sustainable Tourism Council (GSTC) (2019). Criterios GSTC para Destinos. V.2.0. Indicadores de desempeño y ODSs. Washington, DC (En línea) [www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org).

# Propuesta metodológica para analizar brechas de sostenibilidad en polos turísticos

- La metodología considera **131 indicadores**: **31** corresponden a la dimensión de **gestión**, **39** a la **socioeconómica**, **26** a la sociocultural y **35** a la **ambiental**.
- Los indicadores se dividieron en un **plan de monitoreo que propone tres etapas consecutivas de tres años cada una**, para facilitar su aplicabilidad de forma progresiva y sistemática.
- La unidad geográfica de aplicación son los destinos turísticos que, en el caso de la República Dominicana, también se denominan polos turísticos.
- **Los criterios fueron adaptados, considerando las especificidades del país y de los dos destinos piloto seleccionados (Puerto Plata y Ciudad Colonial), conservando el equilibrio de los criterios de sostenibilidad**

## Aspectos considerados en cada dimensión y etapa

Dimensiones	Aspectos considerados por etapas	
<b>Gestión</b>	Etapa 1	• Estructura de gestión
	Etapa 2	• Planificación estratégica
	Etapa 3	• Articulación social
<b>Socioeconómica</b>	Etapa 1	• Inversión, empleo y MiPyMEs
	Etapa 2	• Enfoque socioeconómico y bienestar social
	Etapa 3	• Impactos económicos y bienestar social
<b>Cultural</b>	Etapa 1	• Conservación del patrimonio cultural
	Etapa 2	• Integración local en actividades culturales
	Etapa 3	• Apoyo a empresas culturales
<b>Ambiental</b>	Etapa 1	• Agua, aguas residuales y manejo de residuos sólidos
	Etapa 2	• Energía, transporte alternativo, turismo y conservación
	Etapa 3	• Áreas de conservación y educación ambiental

Fuente: Elaboración propia con base en Global Sustainable Tourism Council (GSTC) (2019).

- Una vez que se obtuvieron los datos para cada indicador sugerido se elaboró una tabla con umbrales de valoración para visualizar el grado de avance en los indicadores según dimensión.
- Los resultados fueron analizados con apoyo de una matriz por dimensión para visualizarlo de forma sencilla.

Tabla de **interpretación** y matriz según dimensión

<b>1</b>	<b>No cumple</b>
<b>2</b>	<b>Desempeño insatisfactorio</b>
<b>3</b>	<b>Desempeño mejorable</b>
<b>4</b>	<b>Buen desempeño</b>
<b>5</b>	<b>Excelente desempeño</b>
<b>N/A</b>	<b>No aplica</b>

Fuente: Elaboración propia.

# Implementación en dos polos turísticos



PUERTO PLATA

**Sol-playa-cultura-naturaleza**



CIUDAD COLONIAL  
DE SANTO DOMINGO

**Urbano-cultural-histórico**

Destinos maduros  
Infraestructura turística  
Proyectos de innovación

Encadenamiento regionales de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana

- En ambos destinos se recabó la información relacionada a cada indicador de sostenibilidad.
- La información recuperada permitió la **identificación de brechas** según la dimensión de sostenibilidad, así como el **análisis de sus causas y consecuencias**, para finalmente hacer una propuesta de **recomendaciones de políticas públicas** para su disminución o cierre.
- La idea es que estas recomendaciones apoyen la visión de planificación de los destinos y el ejercicio pueda llevarse a cabo de forma regular para monitorear los avances o áreas de oportunidad en materia de sostenibilidad en el resto de los polos turísticos dominicanos

Proceso de la metodología para el análisis de brechas de sostenibilidad en destinos turísticos de la República Dominicana



Fuente: Elaboración propia.

# Resultados

# Puerto Plata: Indicadores por dimensión y etapas

## Dimensiones

Ranking	Descripción	Gestión		Socioeconómica		Sociocultural		Ambiental	
		Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
1	Muy bajo desempeño	5	16,1	5	12,8	2	7,7	2	5,71
2	Desempeño insatisfactorio	5	16,13	4	10,3	8	30,8	3	8,57
3	Desempeño mejorable	3	9,68	6	15,4	6	23,1	7	20,00
4	Buen desempeño	3	9,68	14	35,9	3	11,5	6	17,14
5	Excelente desempeño	1	3,23	5	12,8	0	0,0	1	2,86
N/A	No aplica	14	45,16	5	12,8	7	26,9	16	45,71
Total		31	100	39	100,0	26	100,0	35	100,00

## Gestión

Ranking	Descripción	Etapa 1 Estructura de gestión	Etapa 2 Planificación estratégica	Etapa 3 Articulación social	Total
1	Muy bajo desempeño	1	1	3	5
2	Desempeño insatisfactorio	3	2	0	5
3	Desempeño mejorable	0	0	3	3
4	Buen desempeño	3	0	0	3
5	Excelente desempeño	1	0	0	1
N/A	No aplica	3	8	3	14
Total		11	11	9	31

## Socioeconómica

Ranking	Descripción	Etapa 1 Inversión, empleo y Pymes	Etapa 2 Enfoque socioeconómico y bienestar social	Etapa 3 Impactos económicos y bienestar social	Total
1	Muy bajo desempeño	3	2	0	5
2	Desempeño insatisfactorio	2	0	2	4
3	Desempeño mejorable	4	0	2	6
4	Buen desempeño	10	3	1	14
5	Excelente desempeño	3	1	1	5
N/A	No aplica	3	2	0	5
Total		25	8	6	39

## Sociocultural

Ranking	Descripción	Etapa 1 Conservación del patrimonio cultural	Etapa 2 Integración local en actividades culturales	Etapa 3 Apoyo a empresas culturales	Total
1	Muy bajo desempeño	1	1	0	2
2	Desempeño insatisfactorio	2	3	3	8
3	Desempeño mejorable	2	2	2	6
4	Buen desempeño	2	1	0	3
5	Excelente desempeño	0	0	0	0
N/A	No aplica	3	2	2	7
Total		10	9	7	26

## Ambiental

Ranking	Descripción	Etapa 1 Agua, aguas residuales y manejo de residuos sólidos	Etapa 2 Energía, transporte alternativo, turismo y conservación	Etapa 3 Áreas de conservación y educación ambiental	Total
1	Muy bajo desempeño	2	0	0	2
2	Desempeño insatisfactorio	1	0	2	3
3	Desempeño mejorable	3	3	1	7
4	Buen desempeño	3	1	2	6
5	Excelente desempeño	0	1	0	1
N/A	No aplica	8	3	5	16
Total		17	8	10	35



# Construcción de alianza Gobierno-Academia-Actores locales



## Gobierno

MITUR – Contraparte comprometida con el proceso. Reforma de sus OGT  
Vinculación con instituciones proveedoras de información oficial

## Academia

Capacitación  
Diplomado en gestión de destinos

## Actores locales

- Empresarios  
- Población

Inclusión en la gestión de destinos  
Visitas a terreno - Entrevistas

# Retos

- **Metodología circunscrita en el destino turístico**  
De acuerdo con la OMT, un destino turístico es una unidad básica del análisis de turismo que considera un espacio físico con o sin límites administrativos y /o analíticos en que un visitante puede pasar la noche e incluye el conjunto de productos y servicios y de actividades y experiencias a lo largo de la cadena de valor de turismo
- Las oficinas nacionales de estadísticas generan información de acuerdo con la división administrativa
- Se monitorea información sectorial (datos muy agregados)
- Gran parte de la información recabada fue obsoleta o estaba desactualizada y no siempre era comparable entre destinos

# Lecciones aprendidas

- **Importancia trabajo de campo en el destino turístico**
- **Adaptación de indicadores a la realidad del destino turístico**
- Pertinencia
- Vacíos de información
- Determinar la mejor forma de calificar los resultados dependiendo del desempeño, la aplicabilidad del indicador y la inexistencia de datos



Estos aprendizajes han sido relevantes para continuar con el proceso de mejora de los indicadores y su implementación en otros destinos turísticos de la República Dominicana

- A pesar de lo complejo del ejercicio, se logró una aproximación en la medición holística del desempeño sostenible de Puerto Plata y Ciudad Colonial.

Esta **línea base** refleja la **situación actual** de cada destino, **resalta los avances logrados e identifica las áreas de oportunidad** en las que hay que trabajar para mejorar su desempeño.

El ejercicio promueve la **medición** a través del tiempo **como herramienta para evaluar su evolución** en el mediano plazo.

### Ciudad Colonial: Recomendaciones de política pública por dimensión

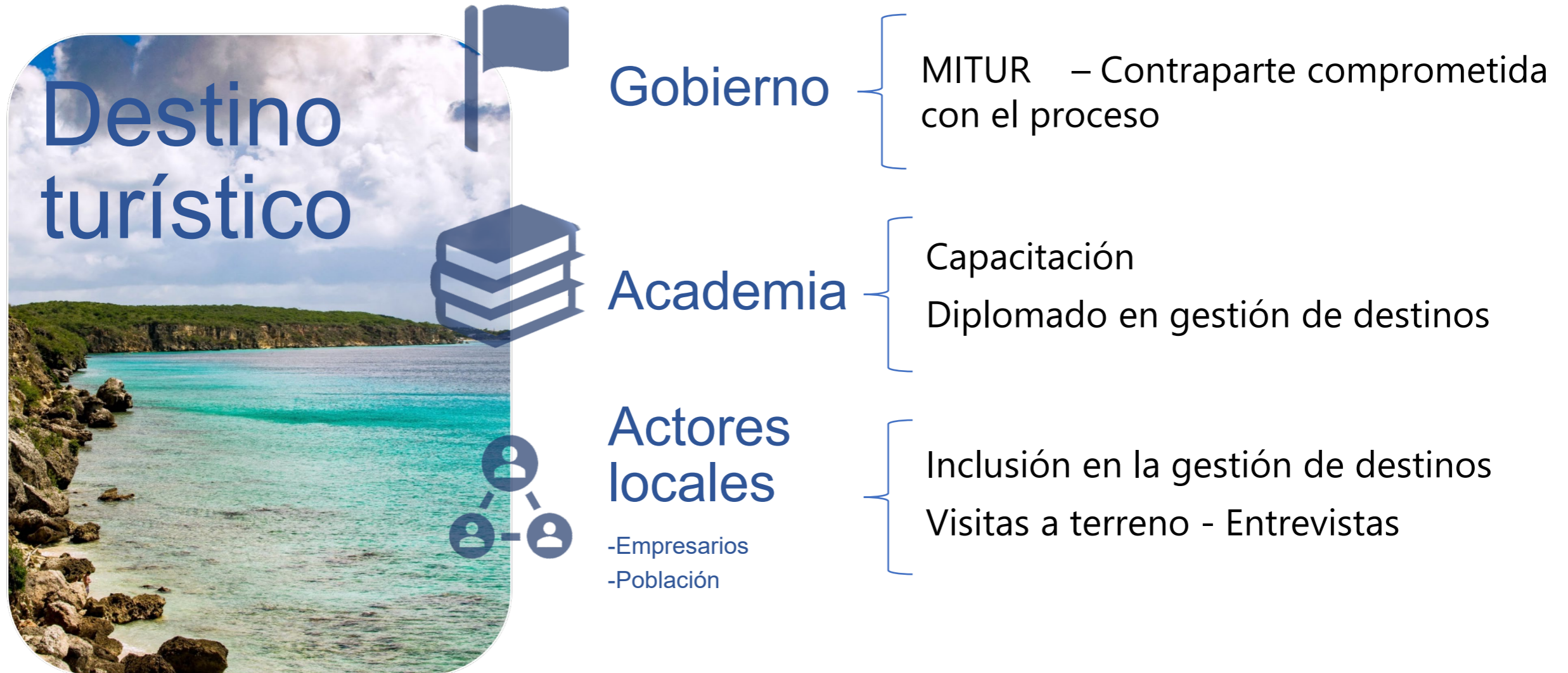
Dimensión	Premisas	Recomendaciones de política pública
Socioeconómica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear oportunidades para que las comunidades se integren con la oferta turística.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar e implementar una plataforma de participación cívica en los procesos de diseño del territorio.</li> <li>2. Crear programas de integración orientados a mejorar la calidad de vida de los residentes. Por ejemplo, Carnet de puntos para descuentos en los negocios locales exclusivo para residentes.</li> <li>3. Fortalecer los servicios públicos, sobre todo de salud.</li> <li>4. Mantener actualizado el censo de la población local y su composición para identificar sus necesidades.</li> <li>5. Generar espacios para la realización de actividades por parte de los residentes locales, tales como centros comunitarios.</li> <li>6. Aceptar la solicitud de los residentes sobre el “parqueo referencial”.</li> <li>7. Evaluar implementar un plan especial de impuestos suntuarios que motive al residente a permanecer en su territorio.</li> <li>8. Apoyar iniciativas de sostenibilidad, tales como, techos verdes y jardines verticales, así como incentivar programas de energías renovables.</li> <li>9. Reforzar los programas de seguridad ciudadana.</li> <li>10. Crear un boletín informativo mensual para los residentes, cuyo contenido verse sobre el desarrollo local, actividades, anuncio de reuniones, entre otras informaciones relevantes.</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia.



Seguimiento

# Fortalecimiento de la alianza Gobierno-Academia-Actores locales



# Ficha del destino turístico

## Información:

- Provincia
- Municipio
- Subregión
- Introducción: superficie, límites fronterizos, etc.
- Características geográficas del territorio
- Actividad económica y producción / Accesos
- Actividad turística
- Gastronomía local
- Artesanía
- Áreas protegidas

SUB REGION NORTE- ESPAILLAT					
I	PROVINCIA:	Espaillat			
II	MUNICIPIO CABECERA:	Moca			
	Otros municipios	Moca, Gaspar Hernández, Jamao al Norte, Cayetano Germosen, San Víctor			
	Población	225,000	Mujeres	66,202	Hombres 65,531
III	SUB REGION:	CIBAO NORTE			
IV	BREVE INTRODUCCION:	Limita al norte con el Océano Atlántico; al sur con la provincia de La Vega, al Este con la provincia Hermanas Mirabal y al Oeste con Santiago y Puerto Plata. Cuenta con una superficie total de 843 kms <sup>2</sup> . Lleva su nombre en honor al Presidente de la República Don Ulises Francisco Espaillat (1823-1878)			
V	CARACTERISTICA GEOGRAFICA DEL TERRITORIO	La geografía de la provincia es variada, siendo muy montanosa en el norte por el paso de la cordillera septentrional. Al sur es llana pues se corresponde con una parte del valle del Cibao. Cuenta con innumerables ríos siendo uno de los más destacados el de Jamao que actualmente es muy visitado para el desarrollo de kayak.			
VI	ACTIVIDAD ECONOMICA Y PRODUCCION	Es una provincia principalmente agrícola, pues allí se produce café, yuca, zapote, pollos, y cerdos. Es reconocida la yuca mocana y en los últimos años están exportando a Canadá y a Europa pulpa de zapote.			
	ACCESOS	Desde la autopista Duarte hay 144.9 kms desde la ciudad de Santo Domingo y a solo 31.3 kms desde Santiago.			
VII	ACTIVIDAD TURISTICA	En los últimos años la provincia ha dado pasos importantes para desarrollar actividades turísticas en el territorio. Se creó el Cluster Turístico de la Provincia Espaillat desde el que se han venido apoyando varios proyectos: Ecolodge Sereno de la Montaña, la zona artesanal del Higuero de Moca, el Proyecto JAMAOCOTOURS y el Bolívar del Pasado en la playa de Magante (Gaspar Hernández). Es una provincia con muchas potencialidades por su riqueza cultural y natural.			
		HOTELES		CONTACTOS	
		Hotel Boulevard Center	809 578 5559		
		Kaoba Hotel	809 571 0300		
		Altos de Moca	809 722 5800		
		Sereno de la Montaña	829 424 7070		
VIII	GASTRONOMIA LOCAL:	Son conocidas de Moca las galletitas mocanas de manteca y jengibre con suspiro encima. Asimismo los helados artesanales de ARTECO hechos a base de frutas de estación. Se reconoce también el famoso mofongo mocano. La Yuca Mocana y la especialidad de mariscos y pescados en Gaspar Hernández.			
	Establecimientos gastronómicos destacados en la Provincia				
	Tipo de Oferta	Nombre		Observaciones	
	Restaurantes	Mofongo Juan Pablo		809 578 2024	
		Mofongo Mi Terraza		809 822 1347	
		Caffeto		809 471 0015	
		Bujar		809 578 2500	
IX	Artesanía	Reconocidas mocanas son las muñecas "sin rostro" que representan al país y que llevan vertido típico y están hechas a base de barro. Asimismo las mariposas en jícara de coco. Están localizadas en la zona llamada El Higuero con larga tradición artesanal que incluye temas neotinos.			
X	Áreas Protegidas	Contenido			



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Invertir en la población rural



NUEVAS NARRATIVAS  
Para una transformación rural

# Ficha del indicador

## Información:

- Destino
- Número de indicador / Nombre / Dimensión
- Objetivo
- Unidad de medida / Fecha de medición
- Frecuencia/periodicidad / Responsable
- Fórmula
- Brechas encontradas
- Recomendaciones
- Dato línea base / año
- Dato anual y tasa de viariación

Destino Samaná. FICHA DE INDICADOR 6. Empleos directos generados por la actividad turística					
INDICADOR: 6	Número de empleos directos generados por el sector	DIMENSION	Socioeconómica - Empleo		
OBJETIVO	Conocer la cantidad de personas cuya economía depende del turismo para estimar en cuantos hogares del destino la actividad turística es clave para el ingreso del hogar. Con el objetivo de aportar información que contribuya a una gobernanza adecuada para las necesidades del territorio e impulse un desarrollo económico sostenible.				
UNIDAD DE MEDIDA	Número de personas Número de hogares Indicador 6.1: Empleos directos generados por la hotelería Indicador 6.2: Porcentaje de hogares que dependen del turismo Tasas de variación: porcentaje (%)	FECHA DE MEDICION	Octubre		
FRECUENCIA/PERIODICIDAD	Anual	RESPONSABLE	OGD		
FORMULA	<p>Indicador 6.1 Número de empleos es suministrado por el Departamento de Estadísticas del Ministerio de Turismo y de la Asociación Nacional de Hoteles Bares y Restaurantes (ASONAHORES), a partir del número de empleados reportados en los registros administrativos del sector turismo.</p> <p>Indicador 6.2 Porcentaje de hogares que dependen del turismo = población ocupada perceptora de ingresos por rama de actividad económica según región / Total de población ocupada perceptora de ingresos según región.</p> <p>Tasa de variación interanual: <math>=((N-n)/n)*100</math>. Donde la N es el valor actual o presente, la n es el valor anterior.</p>				
BRECHAS	<p>El dato de Empleos directos e indirectos generados por la hotelería se encuentra publicado de forma general no desagregado por región.</p> <p><a href="https://www.bancentral.gov.do/a/d/2540-mercado-de-trabajo-enft-con-poblacion-ajustada-por-zona-y-regiones">https://www.bancentral.gov.do/a/d/2540-mercado-de-trabajo-enft-con-poblacion-ajustada-por-zona-y-regiones</a></p>				
RECOMENDACIONES	<p>Solicitar al Banco Central el dato desagregado por región de empleos generados por la hotelería e incluir en las publicaciones de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT) el dato de población ocupada perceptora de ingresos por región según actividad económica.</p> <p>Otra fuente fiable para estos indicadores es la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) a partir del aporte al Sistema de Pensiones.</p>				
DATO DE LINEA BASE/AÑO	<a href="https://www.bancentral.gov.do/a/d/2537-sector-turismo">https://www.bancentral.gov.do/a/d/2537-sector-turismo</a>				
	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Indicador 6.1: Empleados en turismo</b>					
RESULTADO COMPARATIVO POR PERIODOS					
Tasa de variación					
<b>Indicador 6.2: Porcentaje de hogares que dependen del turismo</b>					
RESULTADO COMPARATIVO POR PERIODOS					
Tasa de variación					



NACIONES UNIDAS



**FIDA**  
Invertir en la población rural

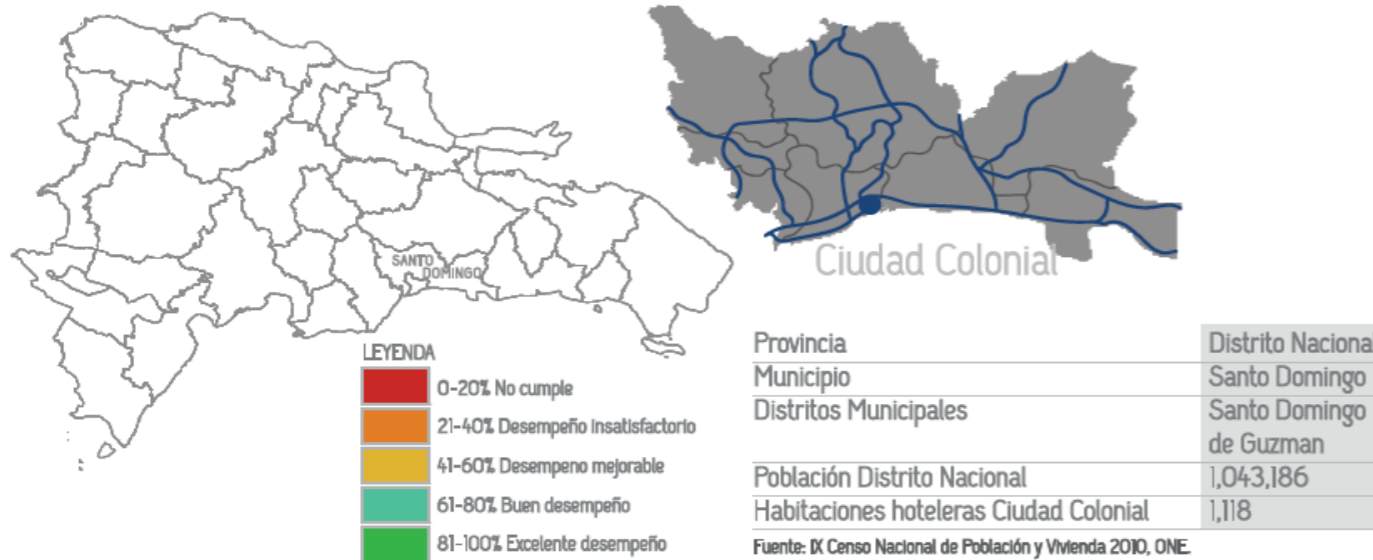


**NUEVAS NARRATIVAS**  
Para una transformación rural

**CEPAL**

# Visualización de resultados

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD aplicables a Destinos Turísticos en la República Dominicana



Aplicación de 131 indicadores de sostenibilidad en la Ciudad Colonial de Santo Domingo durante 3 años, contemplando 4 dimensiones:

### A. DIMENSIÓN GESTIÓN:

- Estructura de coordinación y operatividad que debe velar por el destino y su desempeño.
- Procesos para la integración social.
- Toma de decisiones participativa y horizontal junto a los representantes de la cadena de valor del turismo y la sociedad del territorio.
- Cumplimiento de normas y reglamentos, de estrategias, de planificación y de ordenamiento.

local, tales como seguridad, salud, educación y servicios públicos.

### C. DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL:

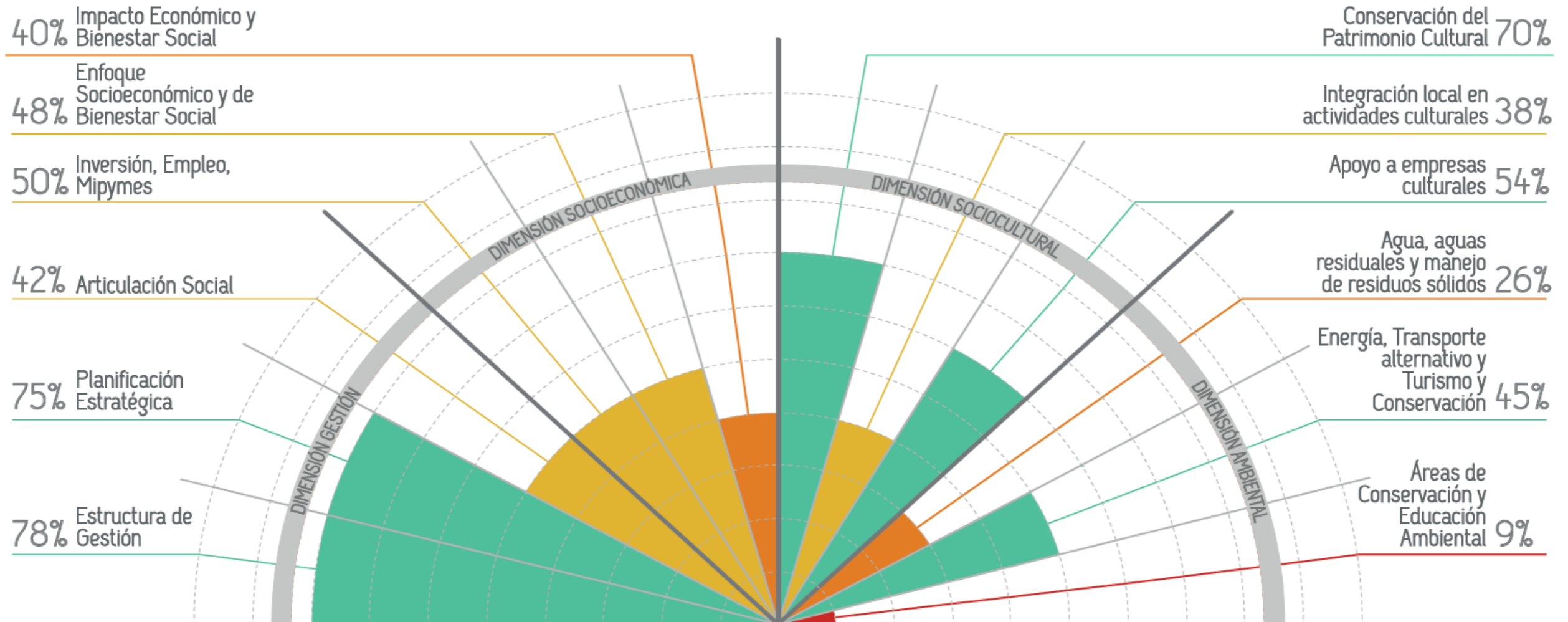
- Realzamiento, promoción, gestión de los recursos culturales.
- Conservación del Patrimonio Cultural.
- Integración social en los aspectos culturales.

### D. DIMENSIÓN AMBIENTAL:

- Accesos de los residentes a los recursos naturales (agua, aire limpio, etc.)
- Conservación y calidad de los entornos.
- Mitigación de los impactos del turismo sobre el medio ambiente y la biodiversidad.
- Uso eficiente de recursos naturales.

### B. DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA:

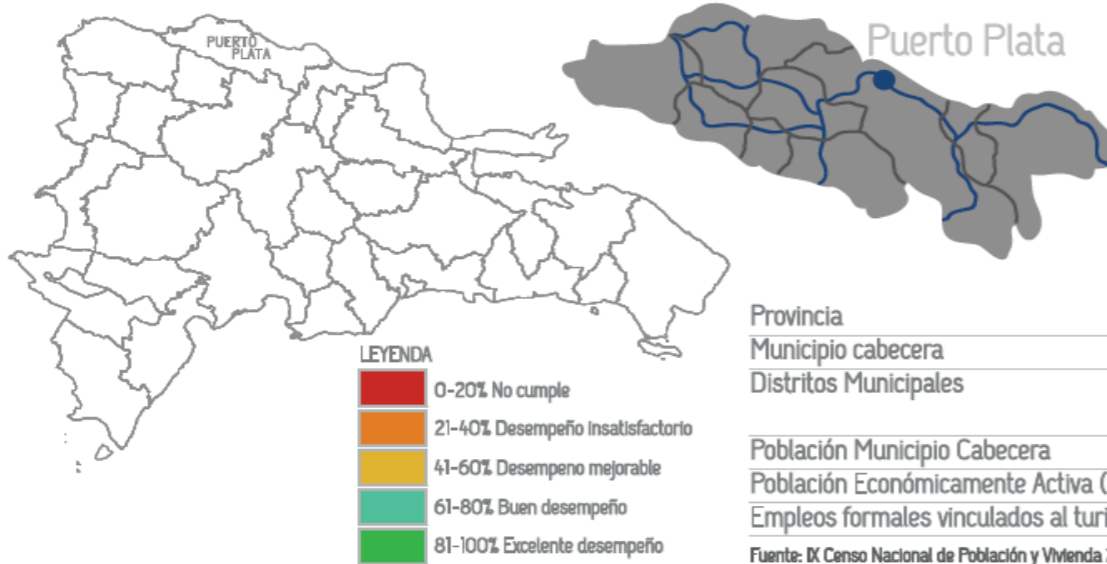
- Empleos justos.
- Apoyo a la economía local a través de compra de productos locales que cumplan con los estándares requeridos.
- Servicios básicos y de calidad para la población





# Visualización de resultados

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD aplicables a Destinos Turísticos en la República Dominicana



Aplicación de 131 indicadores de sostenibilidad en Puerto Plata durante 3 años, contemplando 4 dimensiones:

### A. DIMENSIÓN GESTIÓN:

- Estructura de coordinación y operatividad que debe velar por el destino y su desempeño.
- Procesos para la integración social.
- Toma de decisiones participativa y horizontal junto a los representantes de la cadena de valor del turismo y la sociedad del territorio.
- Cumplimiento de normas y reglamentos, de estrategias, de planificación y de ordenamiento.

local, tales como seguridad, salud, educación y servicios públicos.

### C. DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL:

- Realzamiento, promoción, gestión de los recursos culturales.
- Conservación del Patrimonio Cultural.
- Integración social en los aspectos culturales.

### B. DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA:

- Empleos justos.
- Apoyo a la economía local a través de compra de productos locales que cumplan con los estándares requeridos.
- Servicios básicos y de calidad para la población

### D. DIMENSIÓN AMBIENTAL:

- Accesos de los residentes a los recursos naturales (agua, aire limpio, etc.)
- Conservación y calidad de los entornos.
- Mitigación de los impactos del turismo sobre el medio ambiente y la biodiversidad.
- Uso eficiente de recursos naturales.

54% Impacto Económico y Bienestar Social

54% Enfoque Socioeconómico y de Bienestar Social

60% Inversión, Empleo, Mipymes

27% Articulación Social

9% Planificación Estratégica

44% Estructura de Gestión

Conservación del Patrimonio Cultural 38%

Integración local en actividades culturales 38%

Apoyo a empresas culturales 34%

Agua, aguas residuales y manejo de residuos sólidos 26%

Energía, Transporte alternativo y Turismo y Conservación 45%

Áreas de Conservación y Educación Ambiental 30%

# Contacto

Jennifer Alvarado  
Jennifer.alvarado@cepal.org



# La experiencia de Costa Rica

# Propuesta de política pública y de articulación de acciones y estrategias para cerrar brechas de sostenibilidad de destinos turísticos seleccionados (Caribe Sur y La Fortuna)

MBA. Marisela Bonilla Freer  
Consultora



# Propósito

---

Analizar las brechas existentes en los destinos turísticos La Fortuna y Caribe Sur en materia de sostenibilidad turística

---

Levantar batería de indicadores para analizar la gestión sostenible del destino para aumentar la competitividad

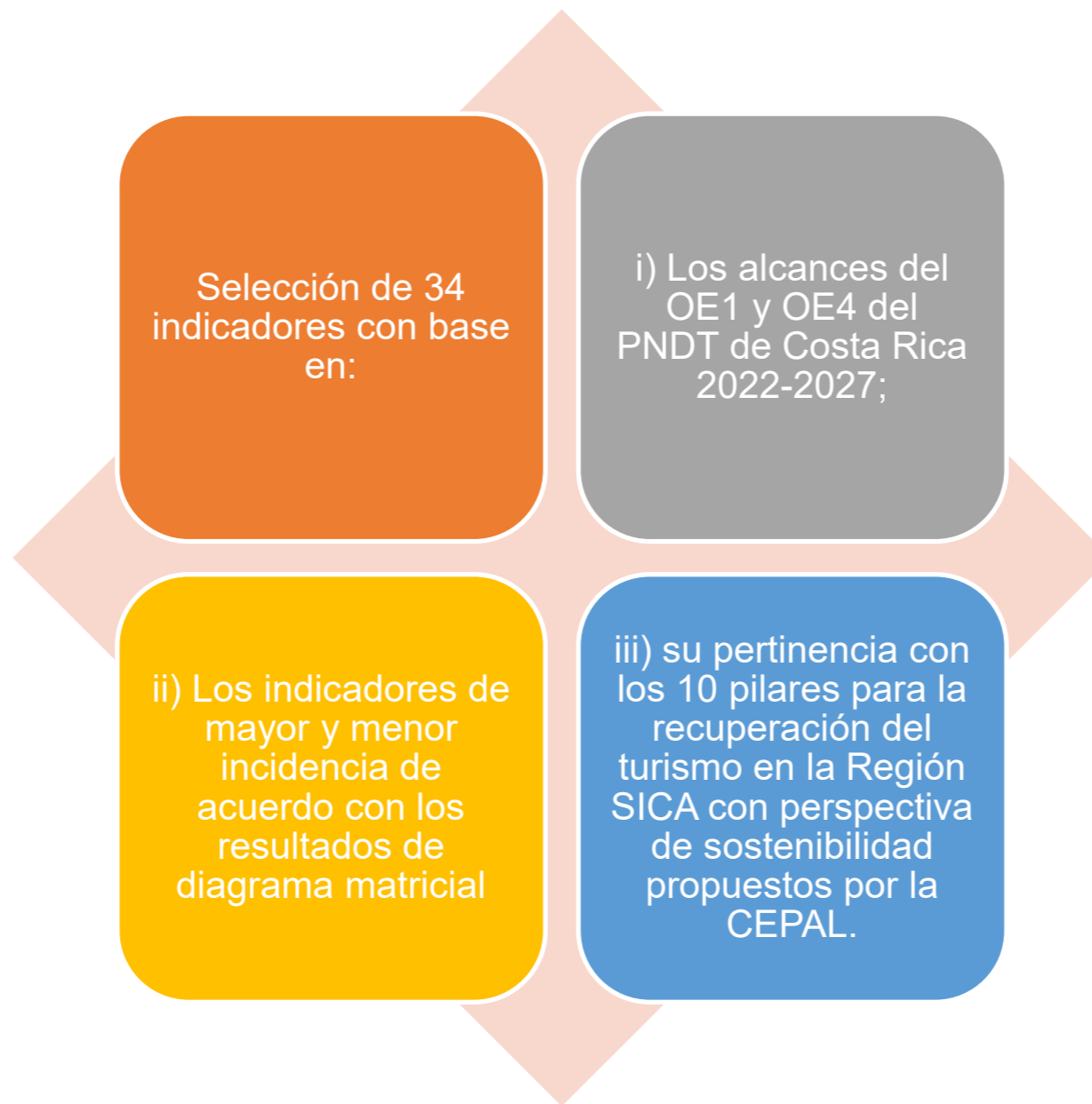
---

Identificar políticas públicas para el mejoramiento de la sostenibilidad y la resiliencia del sector turístico

# Metodología

En la primera fase del análisis de la información derivada del diagrama matricial fueron revisados **347 indicadores del IPST, Estándar 2.0 y GSTC** de los cuales se **identificaron 55 relaciones** entre las tres herramientas

C	C4				
	C3				
	C2				
	C1				
A	a1	a2	a3	a4	
B	b4				
	b3				
	b2				
	b1				



Selección de 34 indicadores con base en:

i) Los alcances del OE1 y OE4 del PNDT de Costa Rica 2022-2027;

ii) Los indicadores de mayor y menor incidencia de acuerdo con los resultados de diagrama matricial

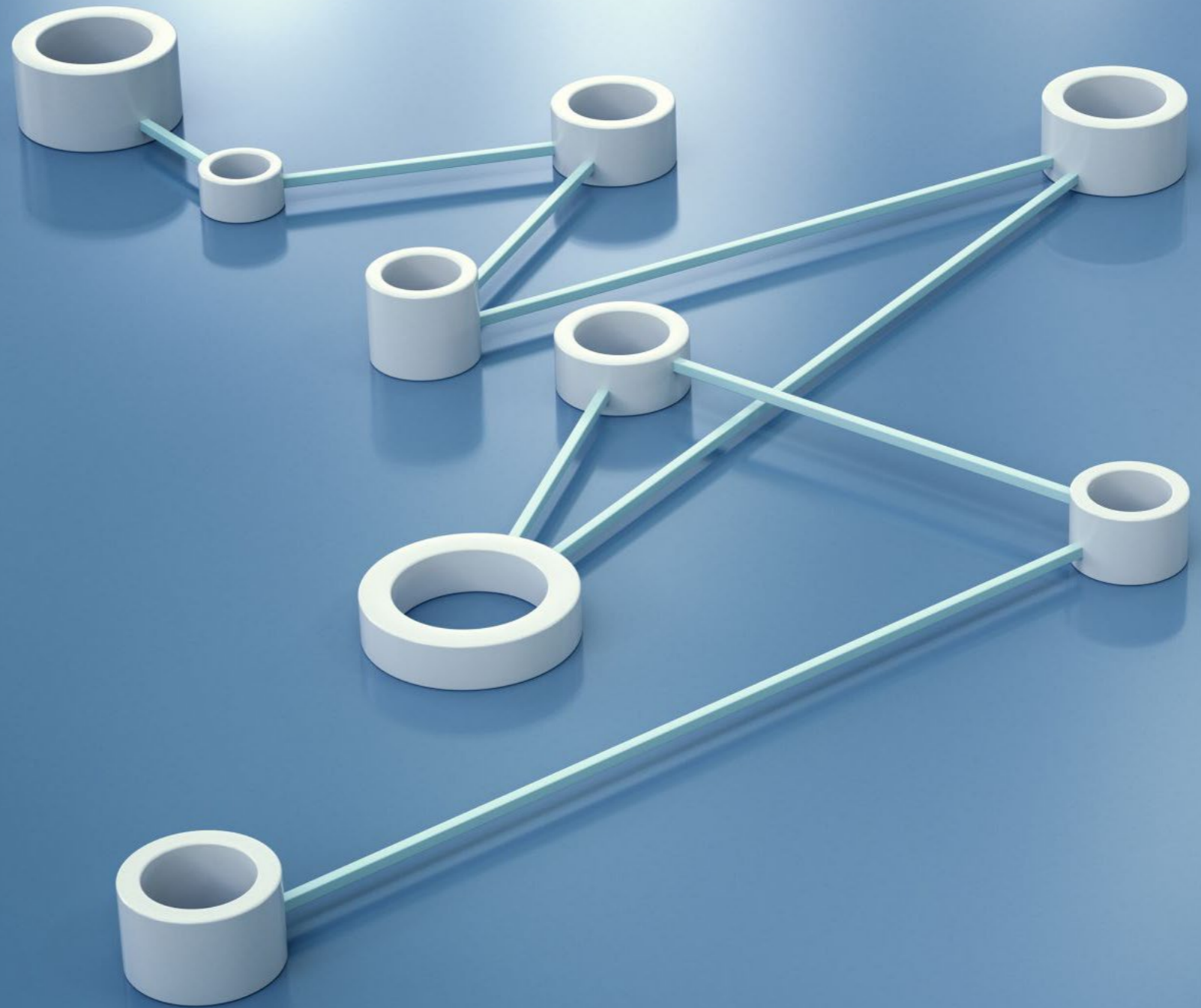
iii) su pertinencia con los 10 pilares para la recuperación del turismo en la Región SICA con perspectiva de sostenibilidad propuestos por la CEPAL.

# Levantamiento de información

- El ejercicio realizó una comparación de los datos obtenidos para cada uno de los destinos turísticos mediante la información recolectada en el cuestionario compuesto por **64 preguntas**, asociadas a los **34 indicadores** seleccionados



# Dimensión Gestión Organizacional





# Alcances

- 7 indicadores
- 13 preguntas

## Temas:

- Planificación estratégica, seguimiento e implementación
- Interacción con actores locales e institucionales en apoyo a los procesos para el desarrollo de un destino turístico sostenible

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a circular pattern, creating a sense of height and scale. The sun is visible in the upper left quadrant, casting a bright glow and creating lens flare effects. The sky is a clear, vibrant blue with scattered white clouds. The overall color palette is dominated by blues and whites, giving it a clean, professional appearance.

# Dimensión Económica

# Alcances

9 indicadores

11 preguntas

Temas:

- Encadenamientos productivos
- Acceso al crédito
- Comercialización en línea
- Acceso a internet
- Estacionalidad
- Capacidad instalada
- Innovación

Brecha socio-  
cultural



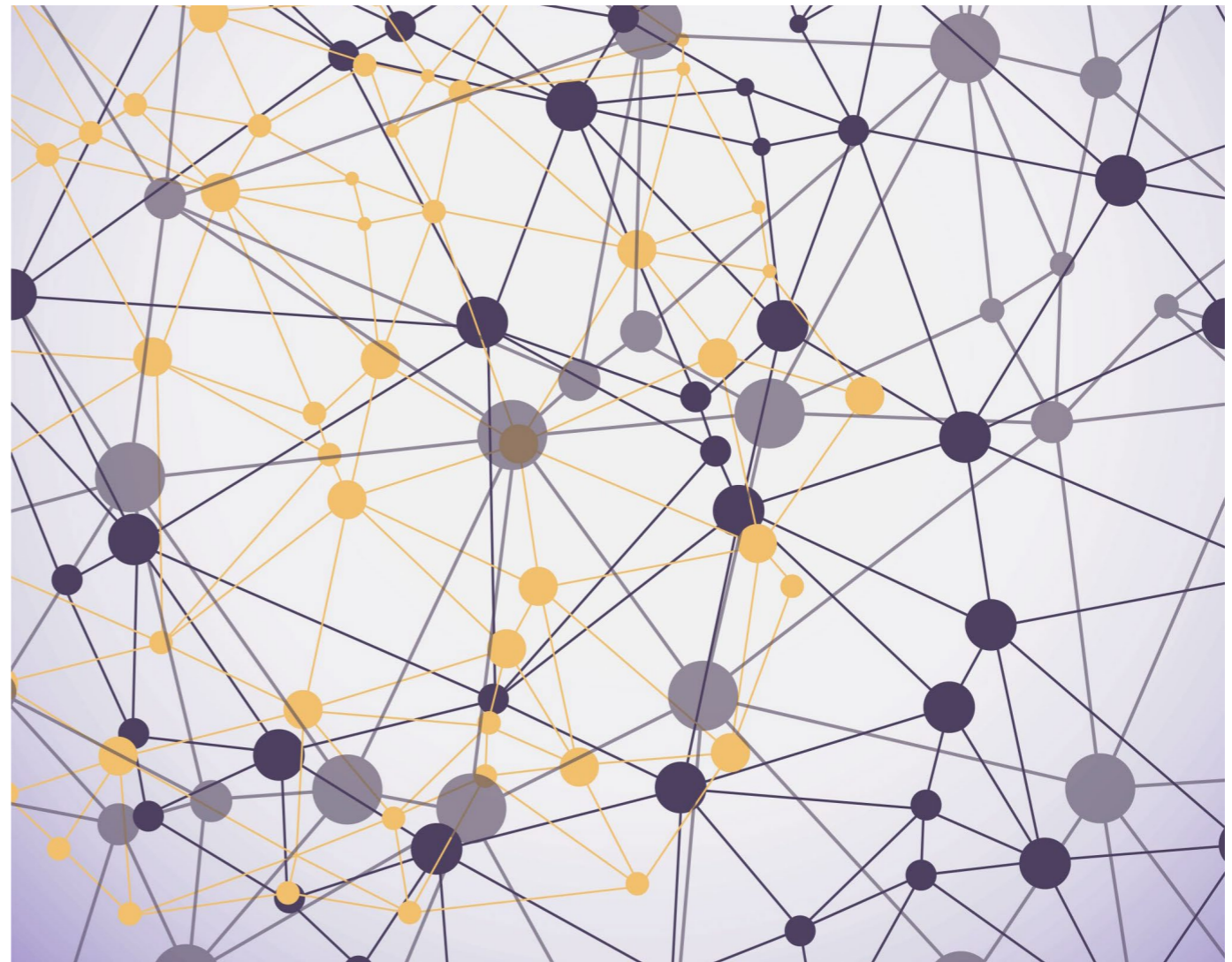
# Alcances

8 Indicadores

11 preguntas

Alcance:

- Vinculación con las comunidades
- Turismo inclusivo y accesible
- Igualdad de género
- Protección del patrimonio cultural





Dimensión ambiental

# Alcance



10 indicadores



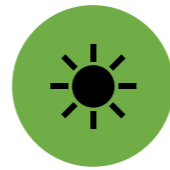
20 preguntas



Temas:



Calidad,  
disponibilidad y  
tratamiento de aguas



Uso de energías  
limpias



Eficiencia energética



Transporte  
sostenible



Manejo y disposición  
de desechos



Cuello de botella	La Fortuna	Cahuita	Puerto Viejo
<b>Dimensión Gestión Organizacional</b>			
- Participación en la planificación, implementación y seguimiento de las estrategias de sostenibilidad del destino turístico.		X	
- Articulación con actores locales mediante alianzas público - privadas		X	X
- Acciones de mejora para la gestión organizacional		X	X
- Competencias empresariales		X	
- Toma de decisiones con base en información/datos		X	
<b>Dimensión Económica</b>			
- Encadenamientos productivos locales	X	X	X
- Actividades socio-productivas sostenibles	X	X	X
- Asesoría y financiamiento para mipyme	X	X	X
- Acompañamiento a las empresas para acceso a mercado	X	X	X
- Plan de acción ante la estacionalidad			X
- Innovación		X	
<b>Dimensión Socio-cultural</b>			
- Certificación para promover espacios seguros para las mujeres turistas	X	X	X
- Acciones específicas para la formación de mujeres en las empresas	X	X	X
<b>Dimensión Ambiental</b>			
- Tratamiento de aguas residuales		X	X
- Calidad del agua			X
- Inventario de atractivos naturales		X	X
- Uso y gestión de áreas protegidas	X	X	X
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>13</b>

# Conclusiones



- La **poca o nula disponibilidad de información estadística en las fuentes oficiales del país como el CCSS, BCCR, INEC**, entre otros, para **unidades pequeñas** como lo son los destinos turísticos, es un reto para la **medición** de la gestión del turismo sostenible en los destinos turísticos.
- La herramienta de medición desarrollada se constituye en un **instrumento de fácil aplicación y bajo costo para obtener un estado de situación (desde la oferta), de los destinos**. Al cruzar la con los **indicadores socioambientales del IPST** que miden el bienestar de las comunidades, permitirá hacer **análisis que integre** las cuatro dimensiones que definen la sostenibilidad turística.
- **Compartir los hallazgos** relacionados con los “cuellos de botella” con los **entes rectores** de la materia, podría ser conducente al **levantamiento de datos estadísticos** a lo interno de éstos, con miras diseñar un **sistema integrado de indicadores** nacionales en materia de sostenibilidad turística

- Es recomendable **diseñar modelos digitalizados que arrojen datos estadísticos** que puedan estar disponibles en diversas fuentes mediante programas institucionales de investigación tomando como unidad de medida el destino turístico.
- **Planificar un proceso para la creación de competencias en temas críticos para la gestión del turismo sostenible** como lo son el establecimiento de alianzas público privadas; diseño de páginas web y aplicaciones; uso de redes sociales; comercialización en línea; encadenamientos productivos; acceso al crédito; igualdad de género; sensibilización sobre la calidad del empleo; estacionalidad; normas de calidad y mejoramiento de la experiencia del cliente.
- **Diseñar una hoja de ruta para facilitar la articulación de intervenciones entre los gobiernos locales**, la institucionalidad pública, con empresas y con la sociedad civil; **para que en base a métricas y datos estadísticos se tomen decisiones y se planifiquen estrategias que mejoren el bienestar de las comunidades turísticas.**
- **Los gobiernos locales son fundamentales** para la gestión sostenible del turismo. En los destinos estudiados se percibe que esta figura debería ser **el ente que lidere los procesos relacionados con la actividad** mediante la **creación de oficinas de gestión turística**, ya que pueden poner a disposición del ecosistema, **personal de apoyo** y seguimiento a iniciativas, disponer de **presupuesto** para apoyar acciones y ser un **operador** clave que contribuya con la generación de políticas públicas que surjan desde las necesidades de los destinos. Adicionalmente cuenta con el músculo para liderar las acciones de articulación con la institucionalidad pública, sector privado y sociedad civil y para generar alianzas público privadas.

# Contacto

Marisela Bonilla Freer

[mbonilla@itcr.ac.cr](mailto:mbonilla@itcr.ac.cr)

[maribonilla07@gmail.com](mailto:maribonilla07@gmail.com)



# Gracias





NACIONES UNIDAS



**FIDA**

Invertir en la población rural



**NUEVAS  
NARRATIVAS**

Para una transformación rural