

Destacados



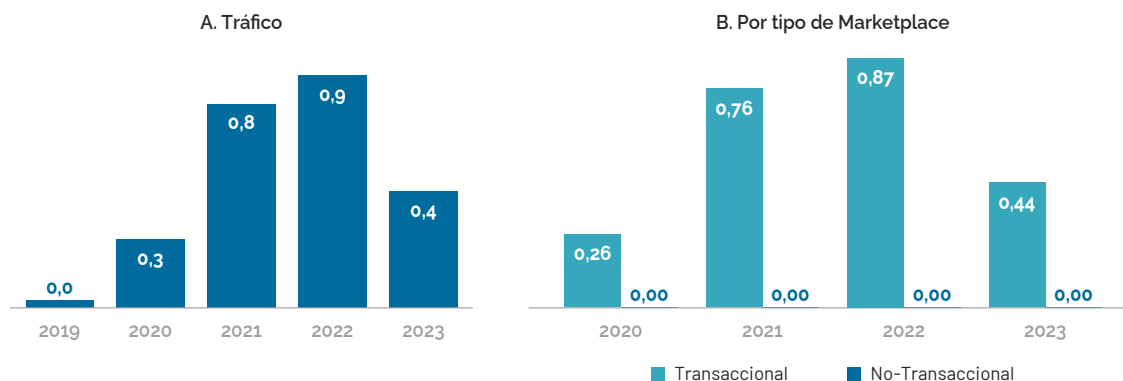
1. Tráfico de Visitas en Marketplace

El tráfico en marketplaces en 2023 disminuyó por primera vez desde 2020. Alcanzó un total de 436,7 mil visitas, casi un 50 por ciento menos que en 2022 (Figura 1.A). La disminución se explica por la evolución de las visitas a sitios transaccionales (Figura 1.B). La mayor parte de las visitas en los marketplaces en Suriname se dirige hacia los marketplaces globales, que representan alrededor del 54 por ciento del tráfico total.

Suriname tiene un impacto mínimo en el tráfico regional general, representando menos del 0,001 por ciento del total (Figura 3). En 2023, el porcentaje de visitas transfronterizas a sitios dirigidos al país como porcentaje del total de visitas fue del 74,1 por ciento (Figura 2).

Figura 1

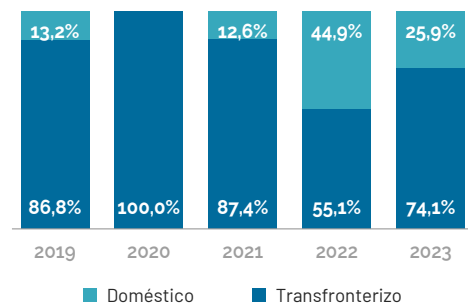
Evolución del tráfico en Marketplaces, Surinam, 2019-2023
(millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 2

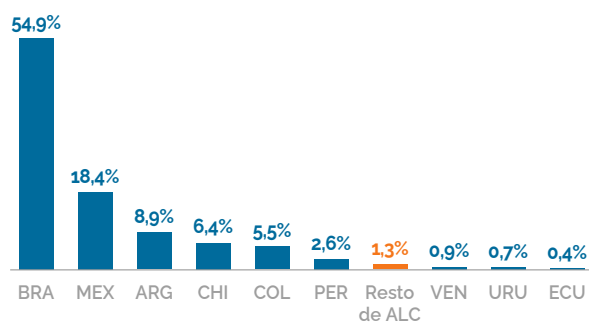
Distribución del tráfico de los sitios web por origen del tráfico de visitantes, Surinam, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 3

Distribución del tráfico de visitas a Marketplace por países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

2. Panorama del mercado

En 2023, se registra información de cuatro marketplaces en Suriname. Desert Cart, un sitio web de comercio electrónico donde los compradores pueden buscar una variedad de artículos, desde productos electrónicos hasta ropa y accesorios, y realizar compras en línea a través de la plataforma; Hoppa, un centro comercial virtual donde diversos emprendedores ofrecen productos y servicios; Avoda y 868.market, sitios que funcionan como supermercados en línea (Tabla 1).

Tabla 1

Principales marketplaces en Surinam, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
Desertcart	0,2351	53,8	-15,7
Hoppa	0,119	27,2	-65,4
Avoda	0,077	17,7	-51,6
868Market	0,005	1,1	-94,5
Top-4	0,4366	99,6	-49,8

Fuente: LACME.

Tabla 2

Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, Surinam, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	86,7	128,0	124,0	-
Población que utiliza Internet (%)	69,8	72,0	75,8	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	-	-	-
Índice de restricción del comercio digital	-	-	-	0,268
Índice Integrado de Desarrollo Postal	12,37	6,02	4,51	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\).](#)

Recursos adicionales

Surinam

- [Comercio electrónico para todos los perfiles de países](#)

- [Perfil del país del proyecto de integración del comercio digital](#)

América Latina y el Caribe

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\) \(eLAC 2024\)](#)

- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)

- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)