

La sostenibilidad turística desde una perspectiva territorial

¿Qué considera la sostenibilidad cultural?

- Inventario de atractivos culturales.
- Estudios de la capacidad de carga de los sitios y optimización de flujos.
- Participación de la comunidad y empresas turísticas en la protección y conservación del patrimonio cultural.

- Respeto a la autenticidad cultural de las comunidades.
- Protección y valorización de la propiedad intelectual.
- Capacitación y sensibilización sobre la importancia del patrimonio cultural.
- Defensa de la interculturalidad, la diversidad y la tolerancia activa.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL



PROMOCIÓN CULTURAL



VALORACIÓN CULTURAL



- Estrategia de vinculación del patrimonio cultural tangible e intangible con la oferta turística.
- Promoción de gastronomía, dietas y productos locales.
- Promoción del desarrollo y financiamiento de empresas culturales.