

Seminario

Políticas de Promoción de Exportaciones en Asia y América Latina: Algunas lecciones para Chile

11 de octubre de 2017

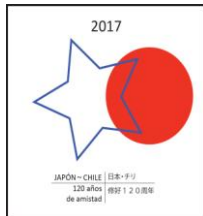
Sala Enrique Iglesias, CEPAL, Santiago

Aunque la mayoría de las empresas exportadoras de Asia y América Latina son pequeñas y medianas empresas (PyMEs), su participación en las exportaciones totales sigue siendo baja. Las PyMEs de ambas regiones enfrentan obstáculos al exportar productos, tales como acceder a información sobre barreras comerciales, preferencias de los consumidores, requisitos de certificación y canales de distribución, introducción de mejoras en los productos y procesos de negocios, obtener financiamiento de crédito y exportación y el cumplimiento de procedimientos aduaneros. En este contexto, los países de ambas regiones han establecido agencias de promoción de exportaciones y otros programas de apoyo para ayudar a las PyMEs a superar los obstáculos a la exportación.

Los objetivos de este seminario son: i) intercambiar experiencias y puntos de vista sobre las políticas de promoción de las exportaciones de las PyMEs, en países medianos y pequeños en ambas regiones y ii) promover el debate entre actores públicos y privados en Chile sobre posibles lecciones para Chile.

Programa

- 14.30 – 15.00 **Registro**
- 15.00 – 15.10 **Inauguración**
Mario Cimoli, Oficial a cargo, División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL
- 15.10 – 15.55 **Políticas de promoción de las exportaciones: Experiencias de las pequeñas economías asiáticas**
Yukiko Fukagawa, profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Economía, Universidad de Waseda, Tokio, Japón y becaria visitante en la Universidad de Cambridge
- 15.55 – 16.40 **Políticas de promoción de las exportaciones: experiencias de las economías latinoamericanas**
Nanno Mulder, Jefe, Unidad de Comercio Internacional, División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL
- 16.40 – 17.00 Pausa Café
- 17.00 – 17.45 **Mesa redonda: Promoción de exportaciones chilenas en el contexto de experiencias internacionales**
Rafael Sabat, Subdirector Internacional, ProChile
Manuel José Prieto, Gerente, Internacional y de Comercio Exterior, SOFOFA
Yukiko Fukagawa, Universidad de Waseda
- 17.45 – 18.00 Preguntas y respuestas



Oradora invitada

- Yukiko Fukagawa es profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Economía de la Universidad de Waseda y becaria visitante de la Universidad de Cambridge. Obtuvo su doctorado de la Waseda Graduate School of Business Studies. Su mayor interés radica en el desarrollo económico y el papel de las políticas industriales y comerciales en Asia oriental, con un interés especial en Corea. Trabajó para la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO) y el Instituto de Investigación del Banco de Crédito a Largo Plazo (LTCBR). Posteriormente ejerció en la Universidad Aoyama Gakuin, y en la Universidad de Tokio, antes de regresar a Waseda. También asesoró al Comité de Política Cambiaria del Ministerio de Hacienda y al Comité de Estructura Industrial del Ministerio de Economía e Industria y presidió la Sección de Economía del proyecto "Estudio conjunto Japón-Corea para la nueva era", inaugurado en 2013. Sus publicaciones recientes incluyen *Desarrollo Económico del Este Asiático (2017)*, *El futuro de la cooperación internacional de Japón (2015)*, y *Asia del Noreste y Relaciones Japón-Corea post-crisis financiera (2013)*.