

# Oportunidades de LAC para aprovechar el Nearshoring

Panel 2. Las oportunidades de los acuerdos comerciales y la relocalización para los servicios modernos

Conferencia REDLAS, CEPAL

Dra. Luz María de la Mora

Non-resident Senior Fellow, The Atlantic Council

Cd de México, 8 de noviembre de 2023



# Comercio de Servicios: LAC

Exportaciones e  
importaciones

# Comercio de servicios a nivel global



Crecimiento de 7% en 2º trimestre de 2023/2022, superior al comercio de bienes

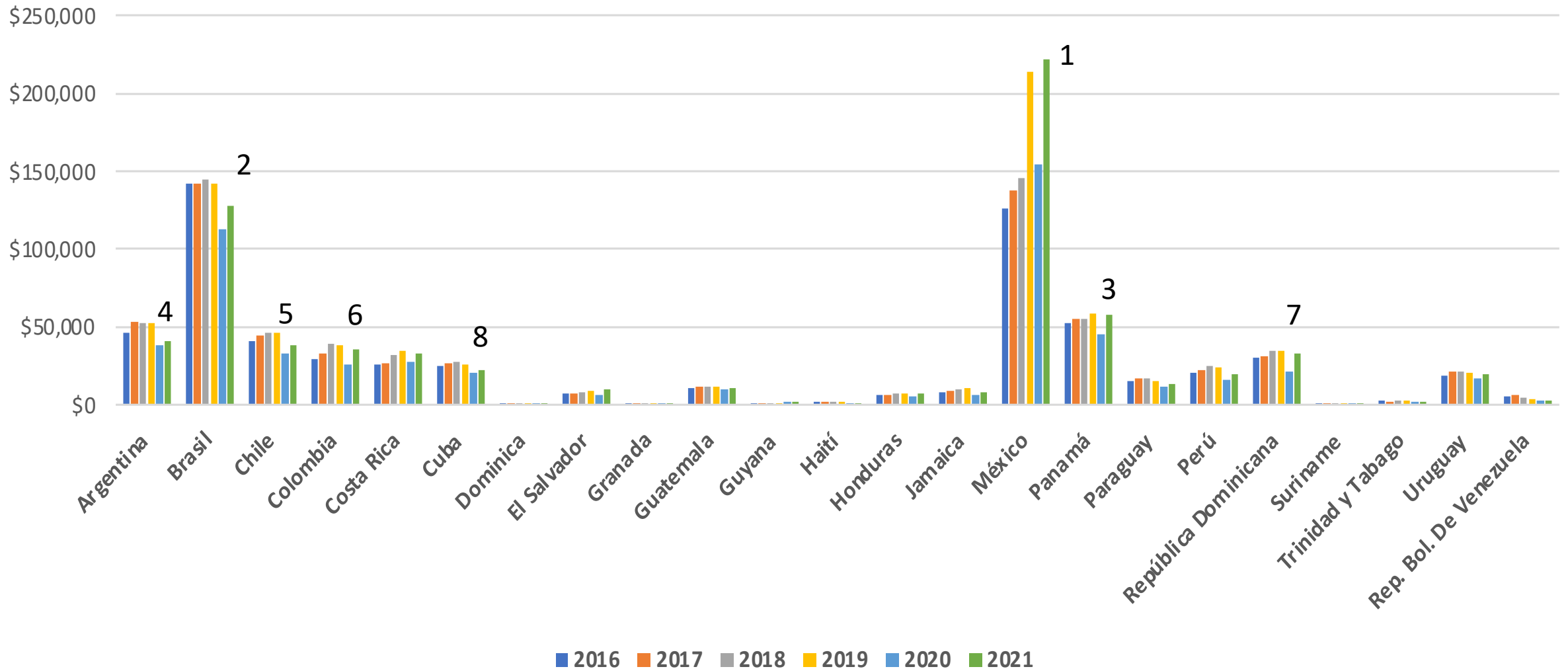
Fuente: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/serv\\_latest.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/serv_latest.pdf)



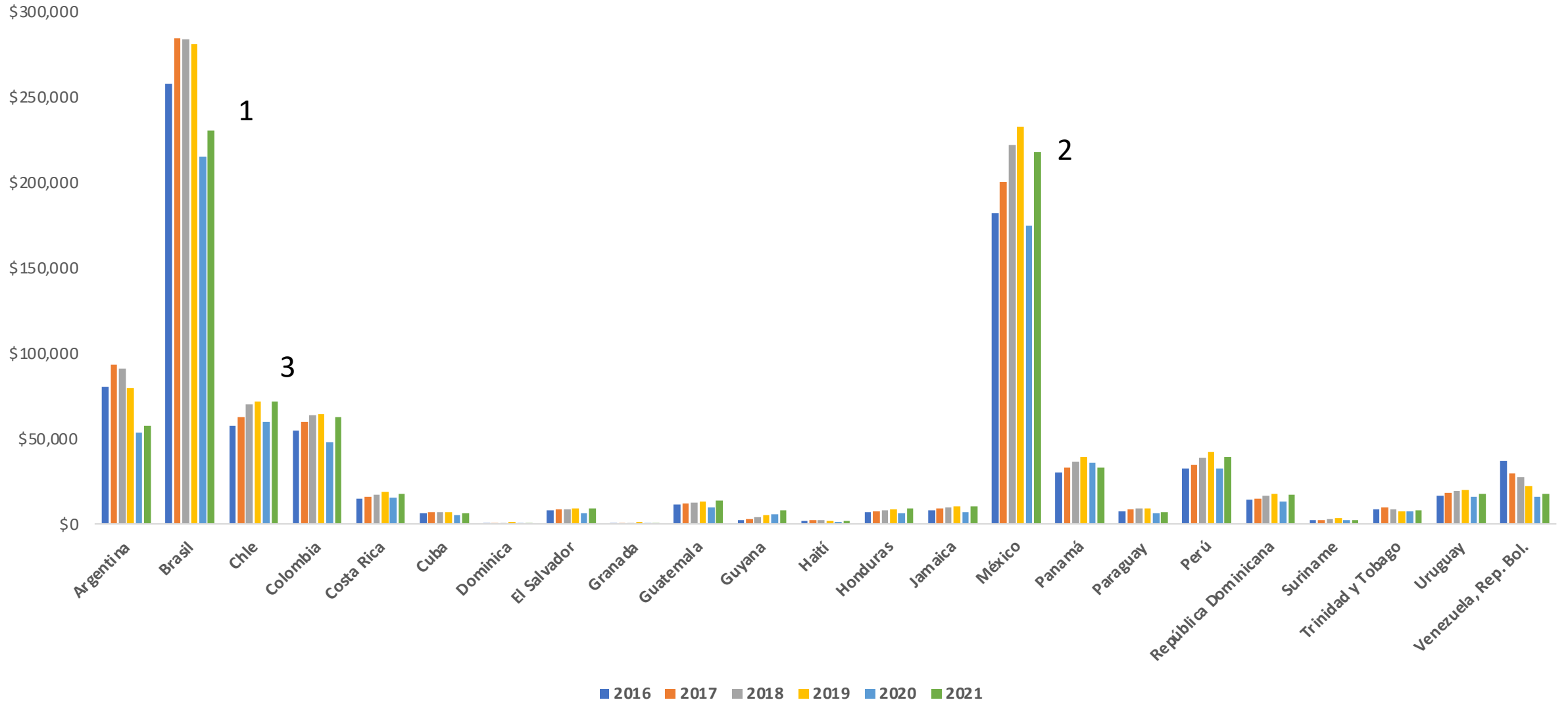
## Servicios en LAC

- 2/3 del **PIB** y **empleo** de la región.
- Integra mayor contenido nacional que las manufacturas
- Servicios en LAC están en sectores tradicionales de bajo valor agregado y con bajos salarios: **turismo y transporte.**
- Estos servicios tradicionales siguen desempeñando un papel importante en la región y fueron los más afectados por la pandemia.
- **PERO** el comercio de servicios intra LAC es bajo al igual que el de bienes

## Exportaciones de servicios, por país de LAC, 2016-2021 (millones de US\$)



## Importaciones de Servicios por país de LAC, 2016-2021 (millones deUS\$)



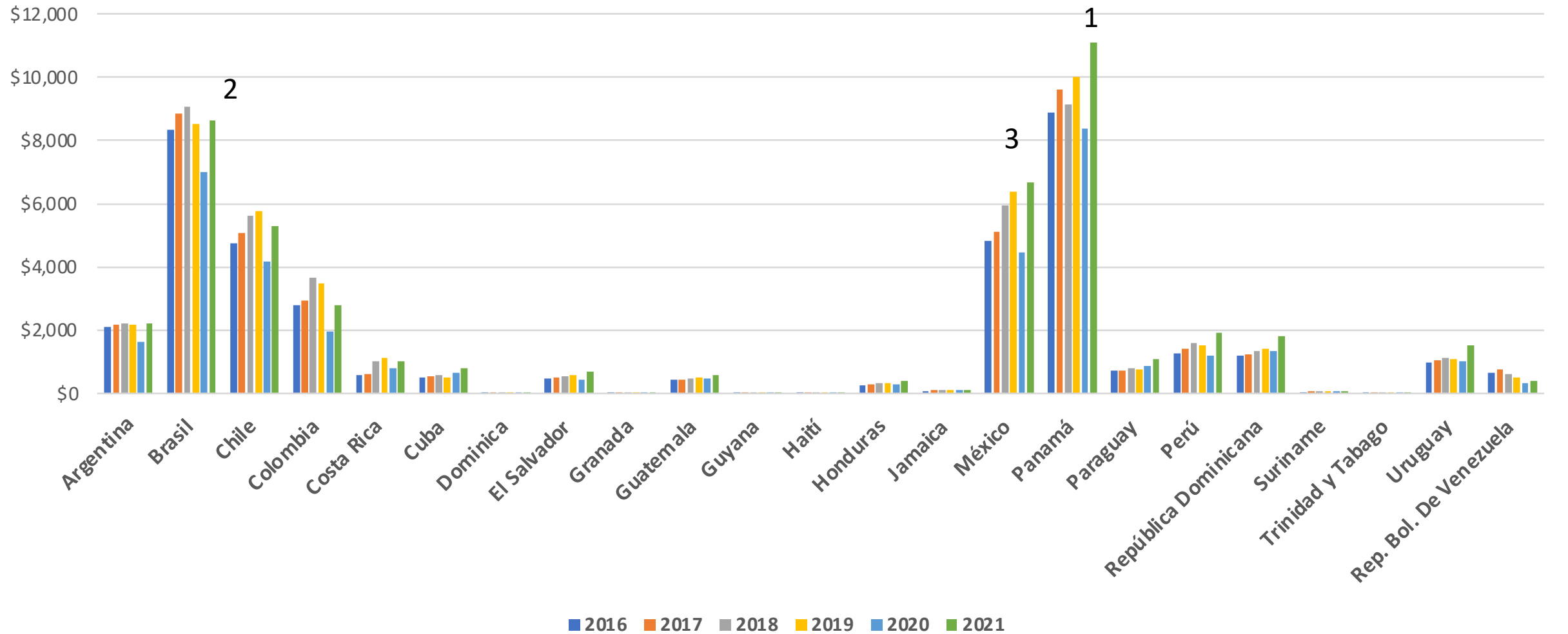
# Comercio en servicios tradicionales

Transporte

Turismo

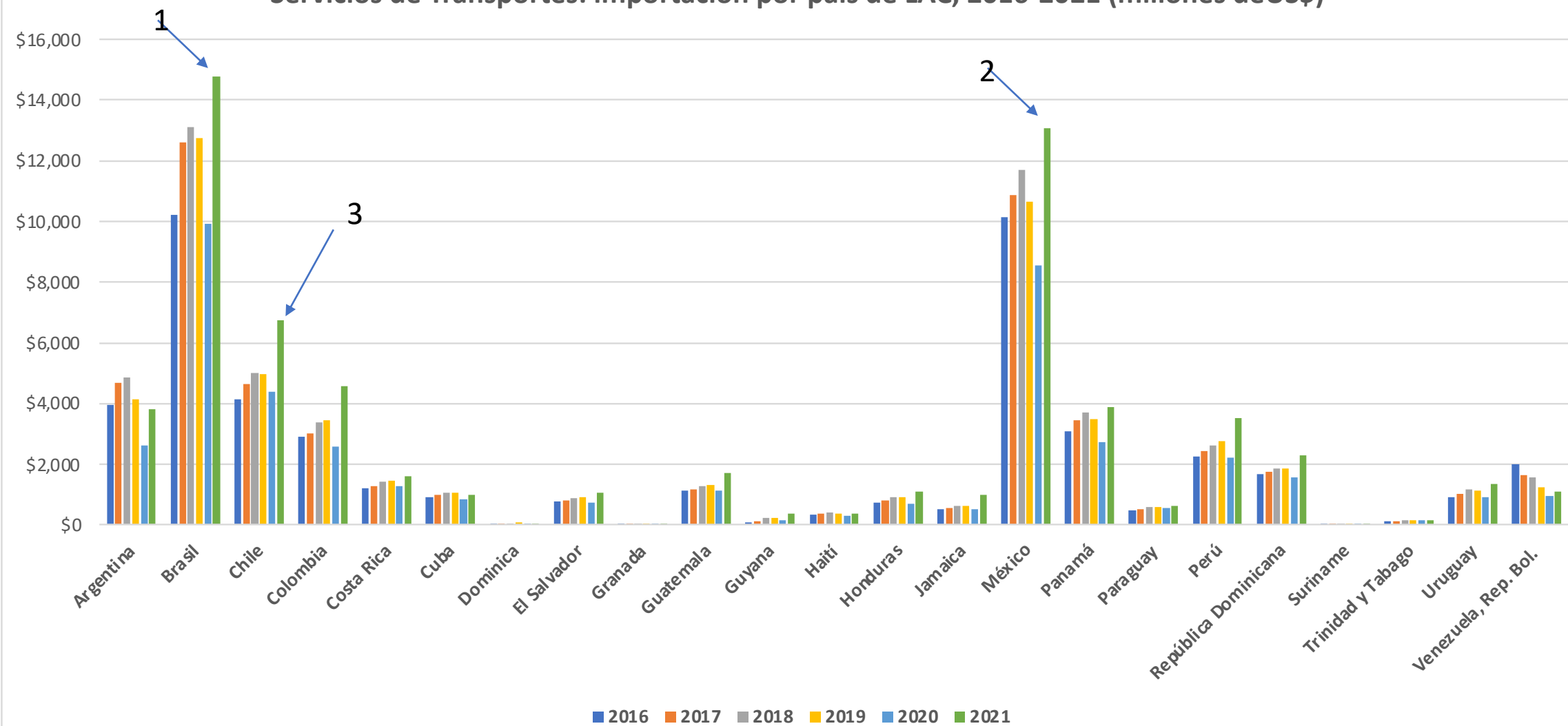


## Servicios de Transporte: exportaciones por país de LAC, 2016-2021

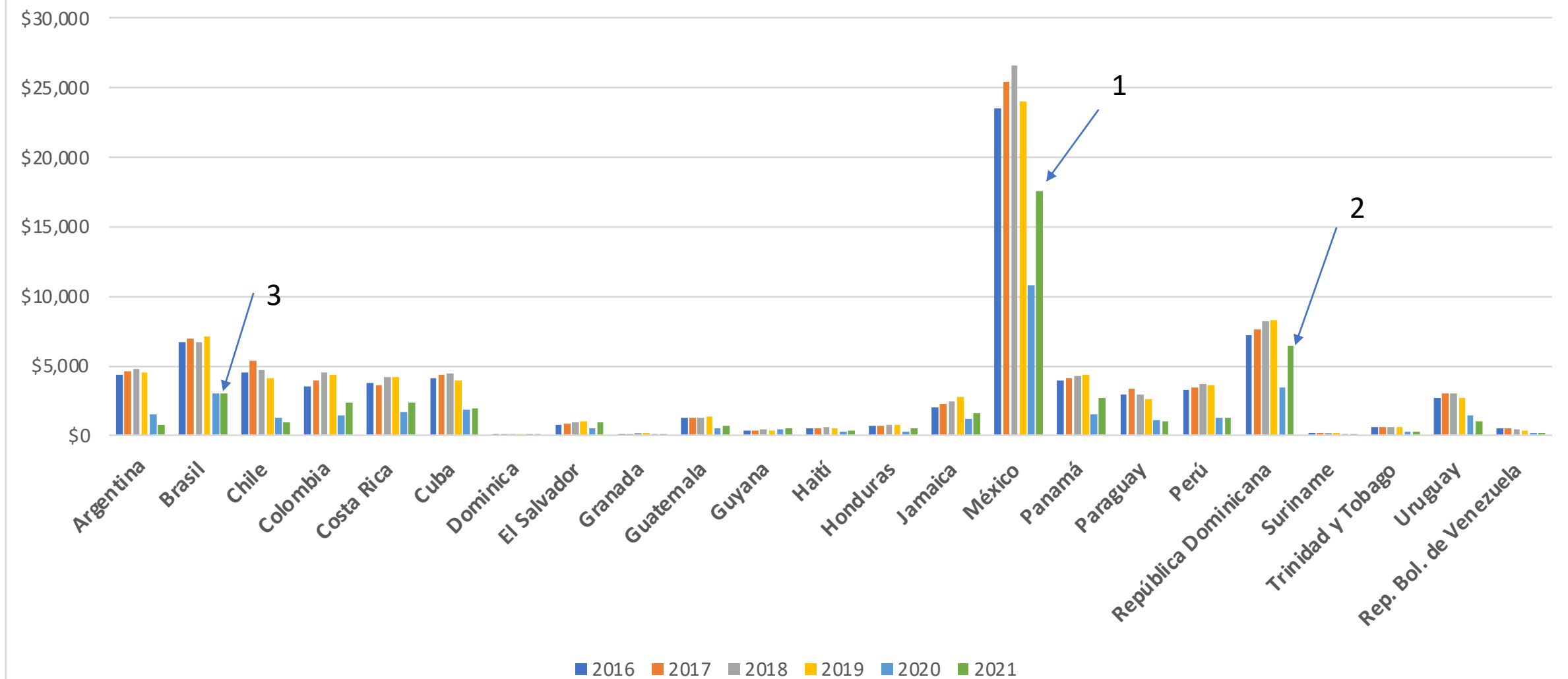




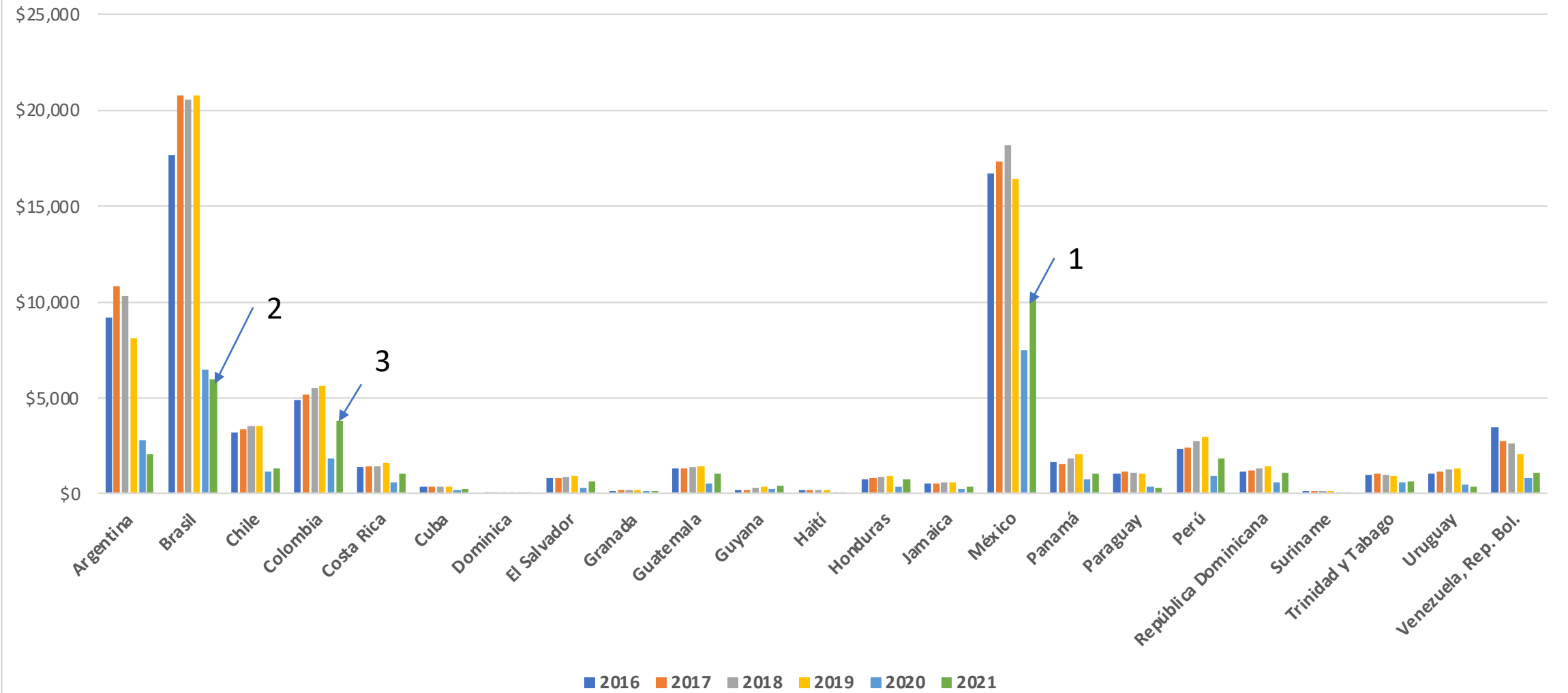
## Servicios de Transportes: importación por país de LAC, 2016-2021 (millones deUS\$)



## Servicios de Turismo: exportaciones por país de LAC, 2016-2021



### Servicios de Turismo: importación por país de LAC, 2016-2021 (millones deUS\$)



Fuente: OMC. Importaciones de servicios. <https://stats.wto.org/>

An aerial night view of a city skyline with numerous skyscrapers and illuminated streets. Overlaid on the city are glowing green and white digital network lines, including arcs and straight paths, representing a global or digital communication network.

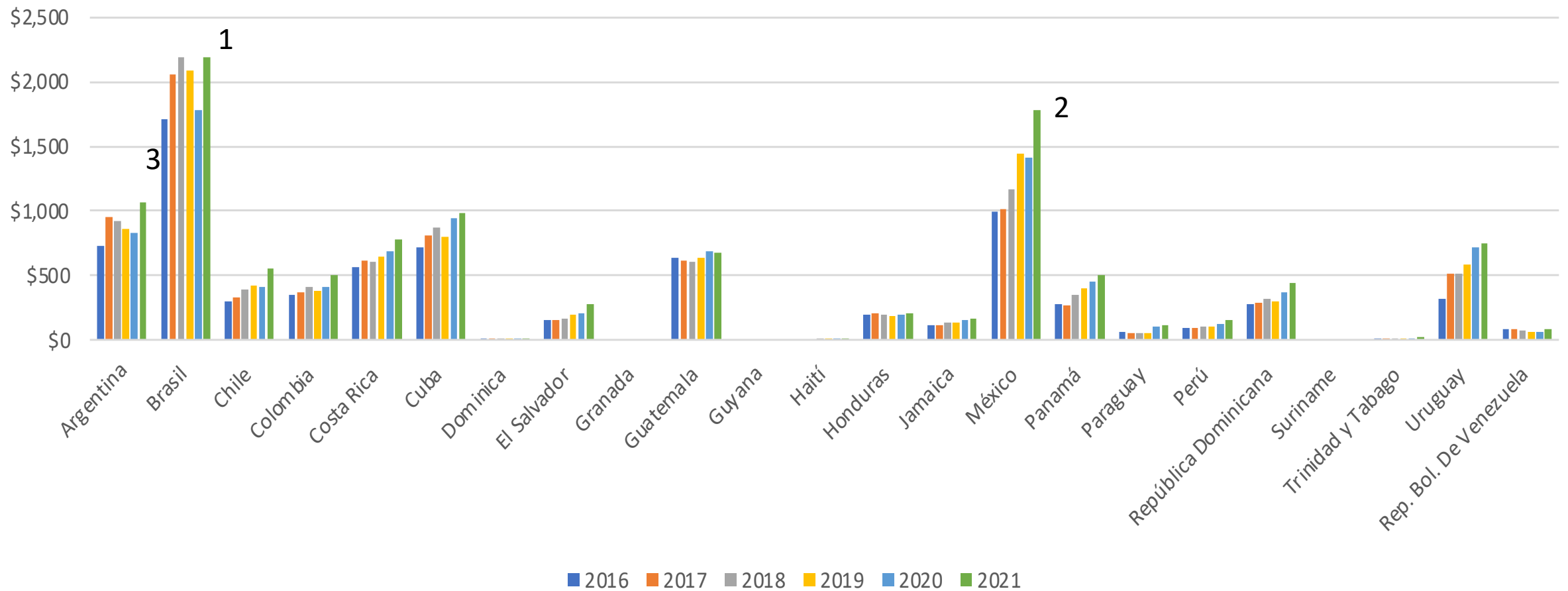
# Comercio en servicios modernos

Telecomunicaciones, informática e información

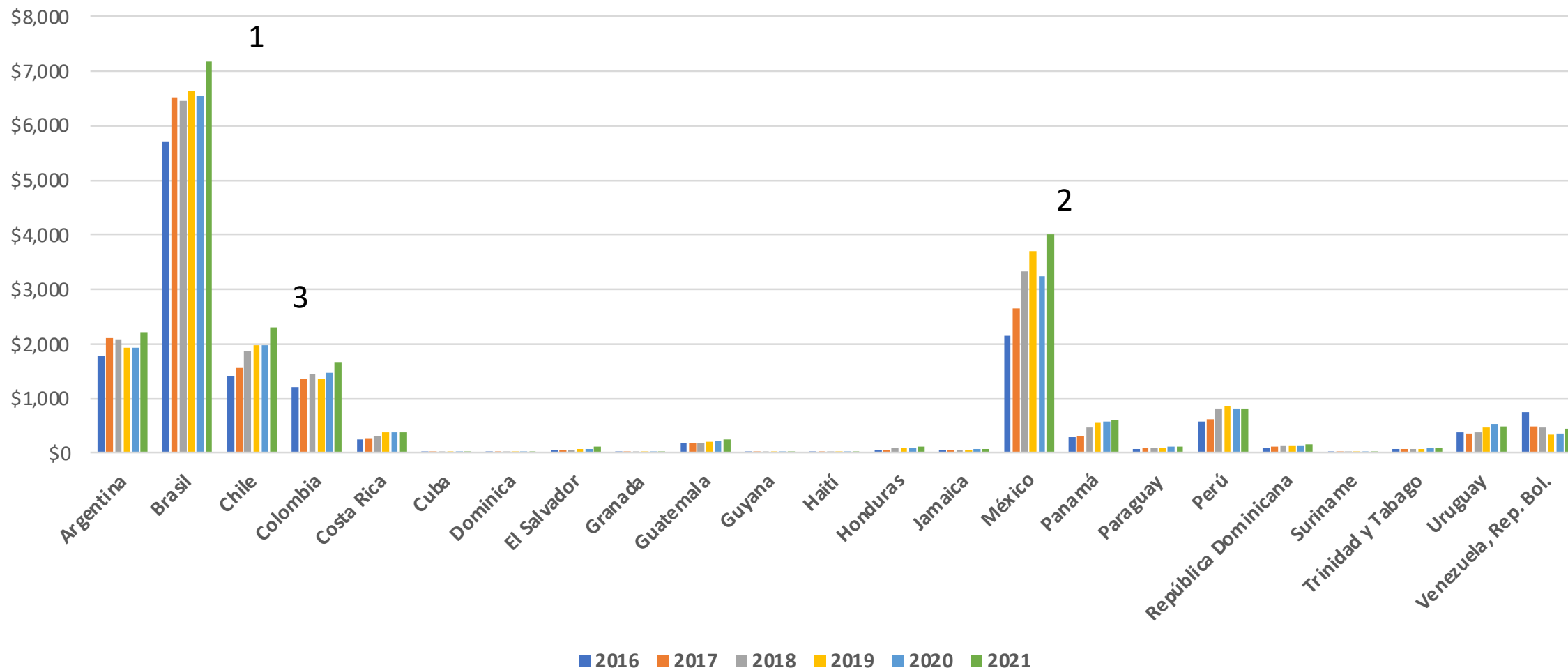
Financieros

Servicios relacionados con la producción

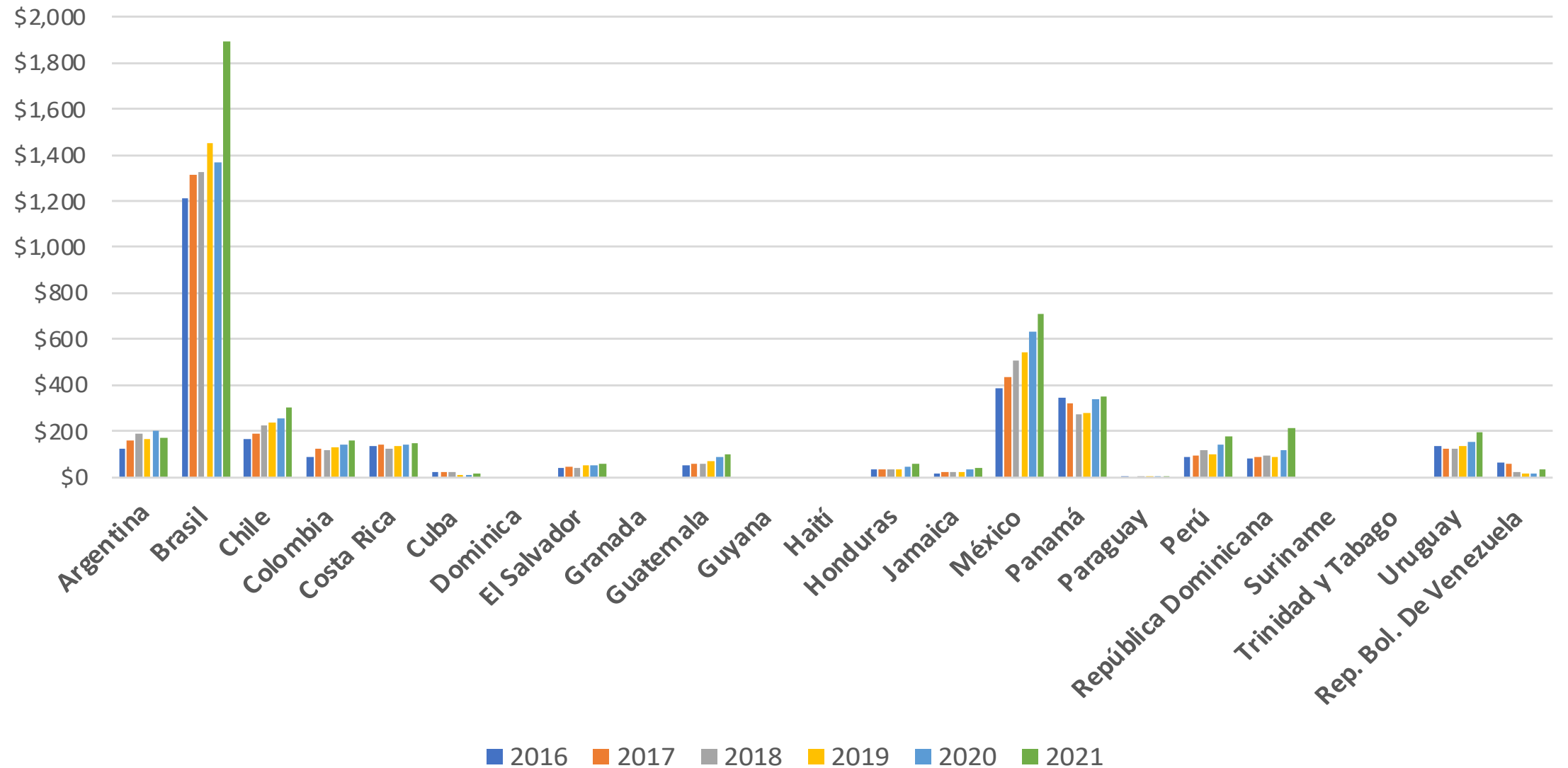
### Servicios de telecomunicaciones, informática e información: exportaciones por país de LAC, 2016-2021



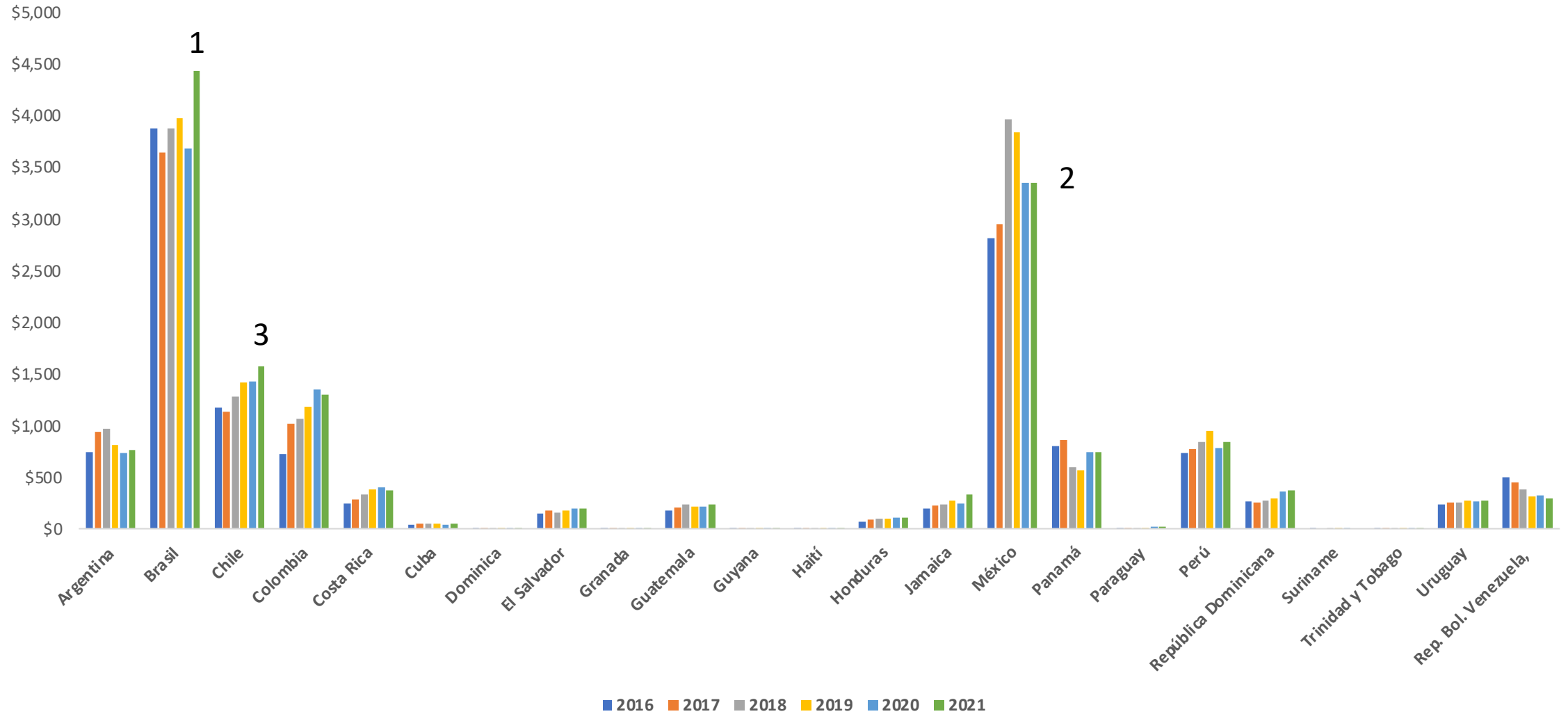
## Servicios de telecomunicaciones, informática e información: importación por país de LAC, 2016-2021 (millones deUS\$)



## Servicios Financieros: exportaciones por país de LAC, 2016-2021



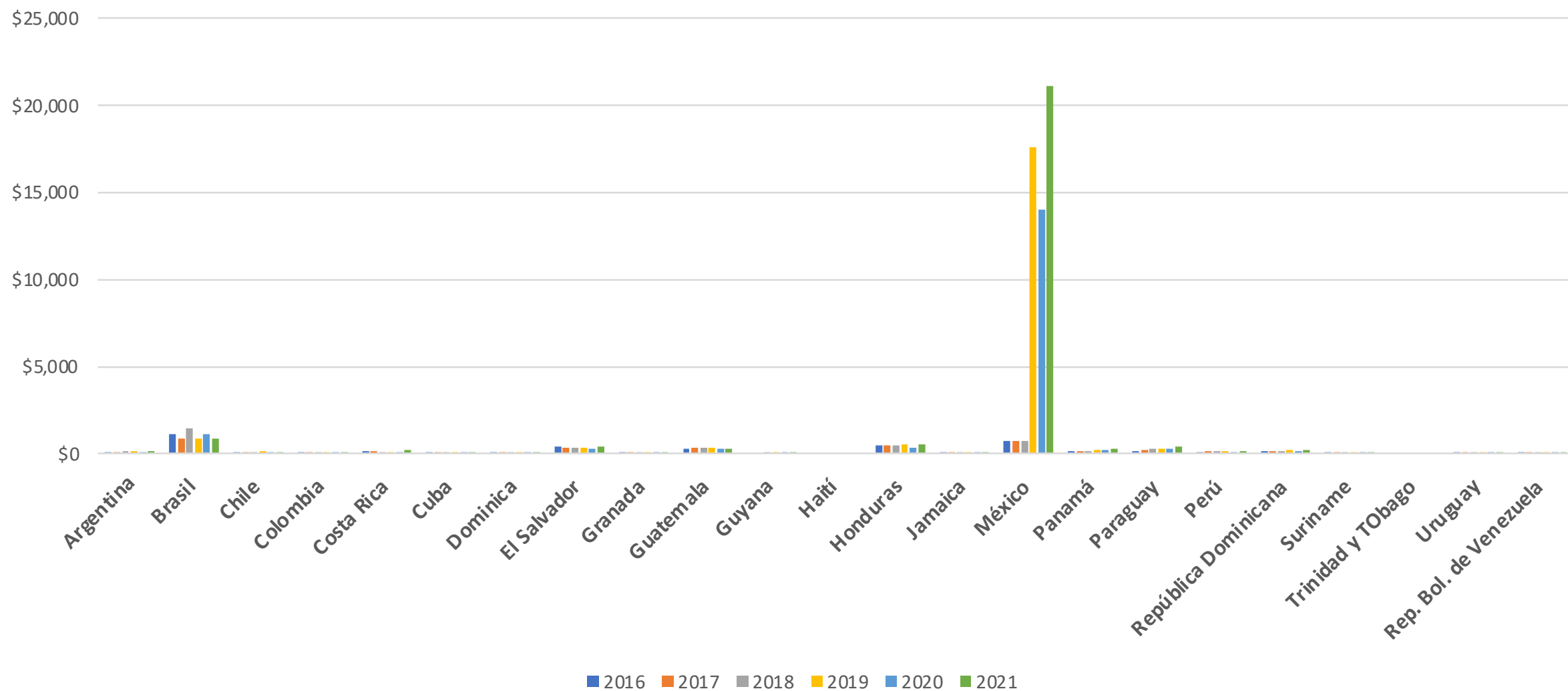
Importaciones de Servicios Financieros por país de LAC, 2016-2021 (millones deUS\$)



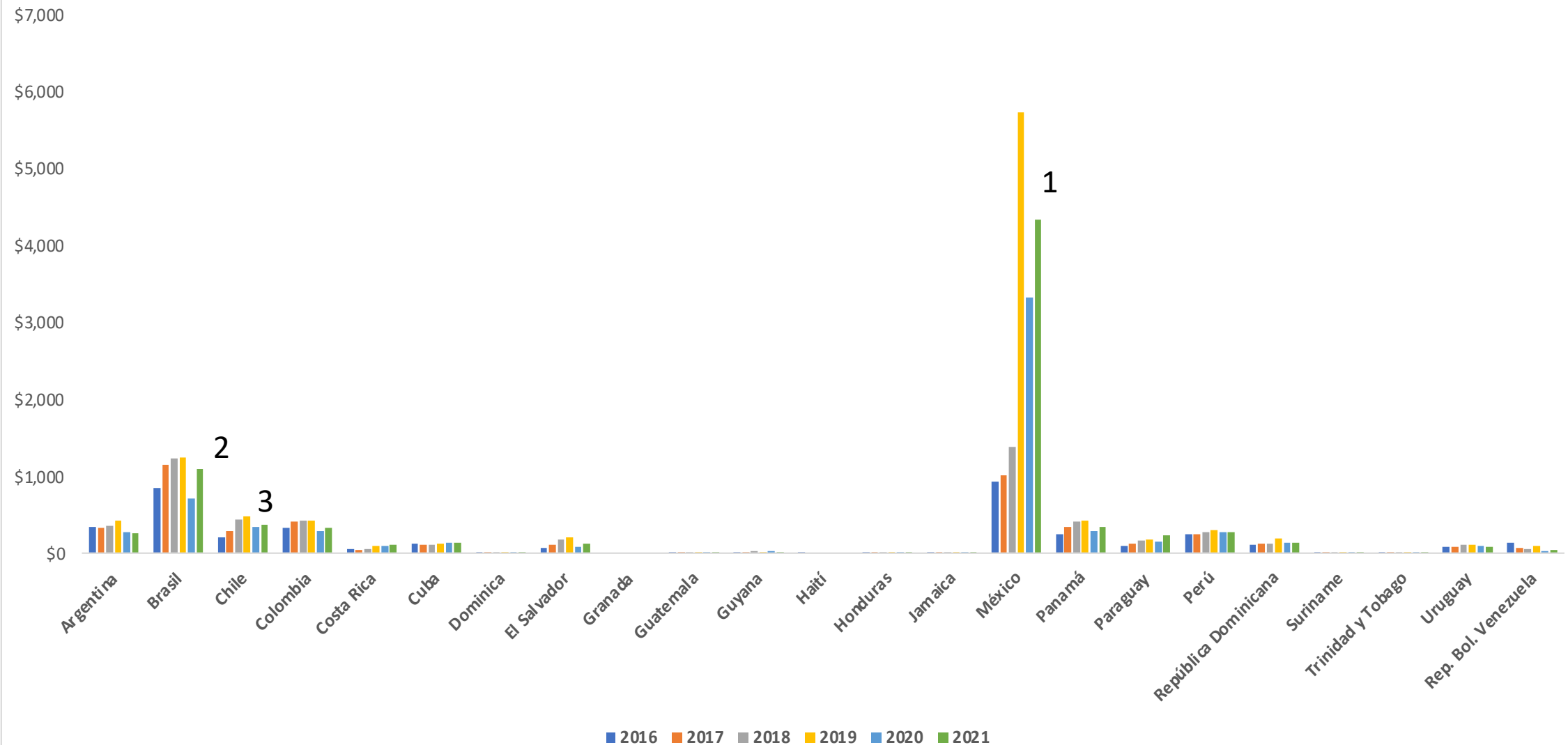
Fuente: OMC. Importaciones de servicios. <https://stats.wto.org/>



## Servicios relacionados con los bienes: exportaciones por país de LAC, 2016-2021



### Importaciones de Servicios relacionados con los bienes. por país de LAC, 2016-2021 (millones deUS\$)



Fuente: OMC. Importaciones de servicios. <https://stats.wto.org/>

# Servicios y Nearshoring

## *Tendencia hacia la Servicificación*

### DONDE ESTAN LAS OPORTUNIDADES PARA LAC

- El mundo está cada vez más ocupado en la producción de servicios.
- Manufactura: usuarios, productores y comercializadores de servicios
- Los servicios cada vez tienen un lugar más importante en la producción de bienes
- El **comercio electrónico** y los **servicios digitales** se detonaron con la pandemia.



# EJEMPLO: distribución de servicios involucrados en la manufactura de autos

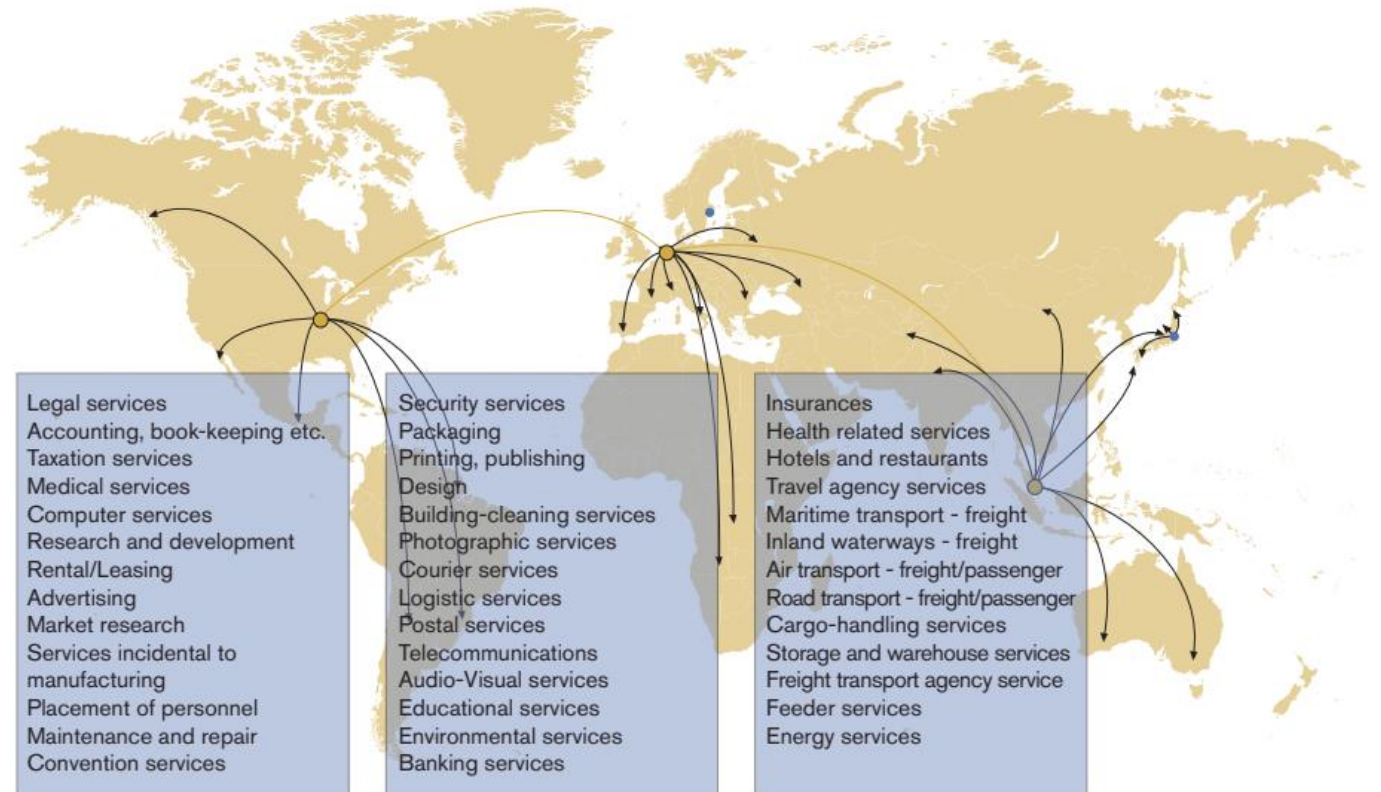
- Servicios legales, contables, de consultoría de gestión y renta (7%)
- Servicios informáticos y de información (8%)
- Servicios de finanzas, seguros y alquiler/leasing (6%)
- Investigación y otros servicios profesionales (8%)
- Transporte y almacenamiento (18%)
- Seguridad y otros servicios empresariales (8%)
- Servicios postales y de telecomunicaciones (2%)
- Servicios de arquitectura, ingeniería, pruebas y análisis (10%)
- Distribución y reparación (18%)
- Otros servicios (15%)



# Tipos de servicios

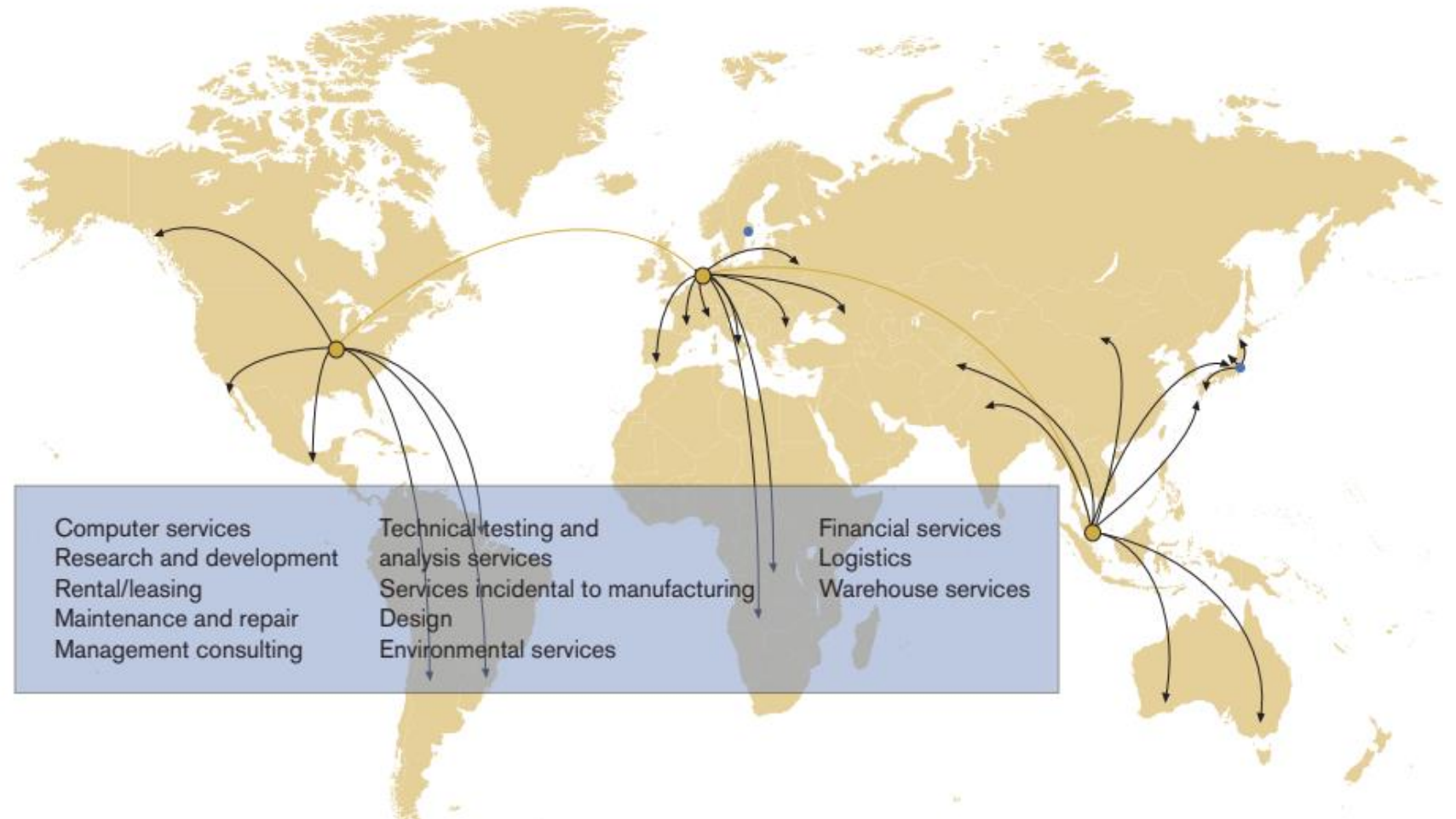
- Entrega de productos
- Servicios al cliente
- Servicios internos (ej: servicios legales)
- Servicios adquiridos mediante redes existentes (ej: telecomunicaciones)
- Servicios que ofrecen terceros (ej: servicios de seguridad)

Figure 1: Services needed for effective supply chain and delivery of goods



# Tipos de servicios

Figure 2: Services delivered to the customer



# OPORTUNIDADES Y RETOS PARA LAC

REGULACIONES ADECUADAS

REDUCIR BARRERAS A LA ENTRADA



# Regulaciones

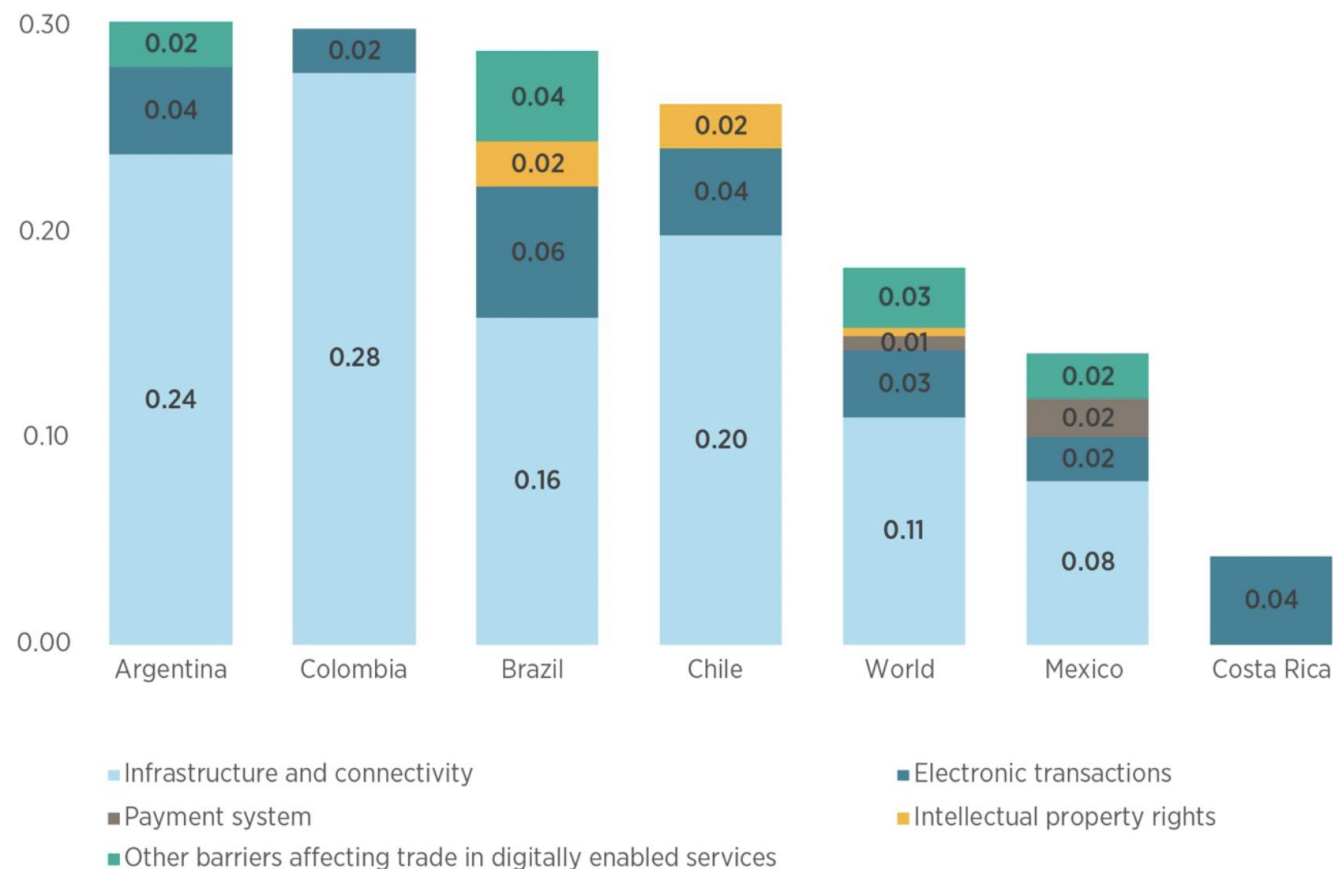
1. Impulsar la conectividad, la infraestructura en telecomunicaciones, el desarrollo de nuevas tecnologías como 5G, el desarrollo de habilidades digitales.
  2. Eliminar barreras, habilitar y facilitar la prestación de nuevos servicios.
  3. Ofrecer certidumbre y protección a los derechos de PI.
  4. Libre flujo de datos.
  5. Regular transacciones electrónicas para el uso de firmas electrónicas, comercio sin papel, contratos electrónicos que habiliten y promuevan el comercio electrónico.
  6. Brindar seguridad de las transacciones comerciales, con marcos que protejan los datos personales, los derechos de los consumidores, la ciberseguridad.
- Todo esto es clave para el desarrollo de servicios y servicios digitales que cada vez más se integran como insumos en las cadenas y son esenciales para el nearshoring.



## ¿Quién es quién en el comercio de servicios?

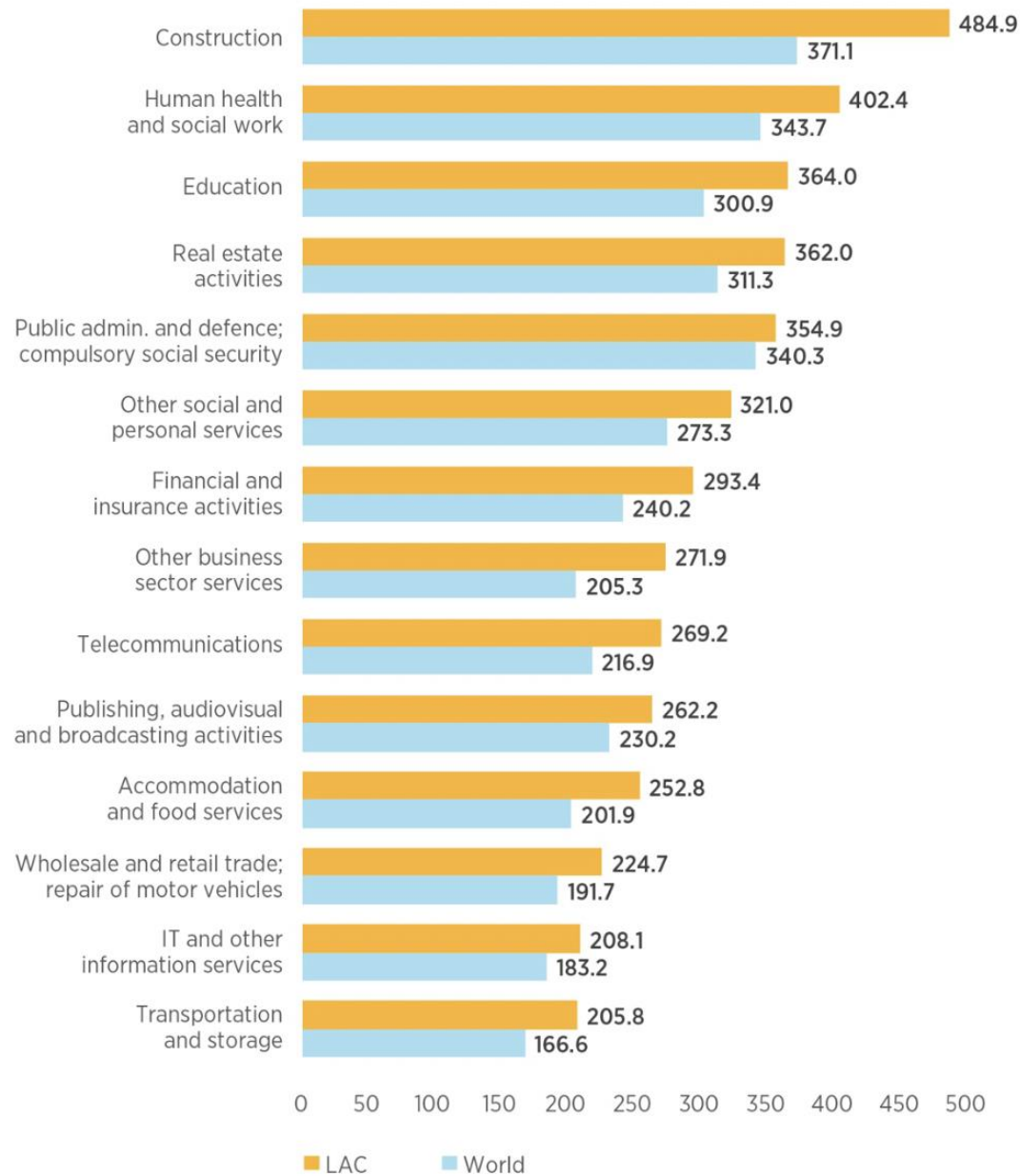
- Costa Rica: menos restrictivo en el sector de servicios en LAC. Se ha posicionado como proveedor de servicios en CGV como *call centers, desarrollo de software o back-office*.
- México: aún restrictivo en *infraestructura y conectividad, transacciones electrónicas y sistemas de pago*.

### Índice de Restricciones en el Comercio de Servicios



Fuente: Giordano, 2021. p. 36.

**Figure 12: Ad Valorem Tariff Equivalent of Trading Costs by Sector (Percentages, 2015)**



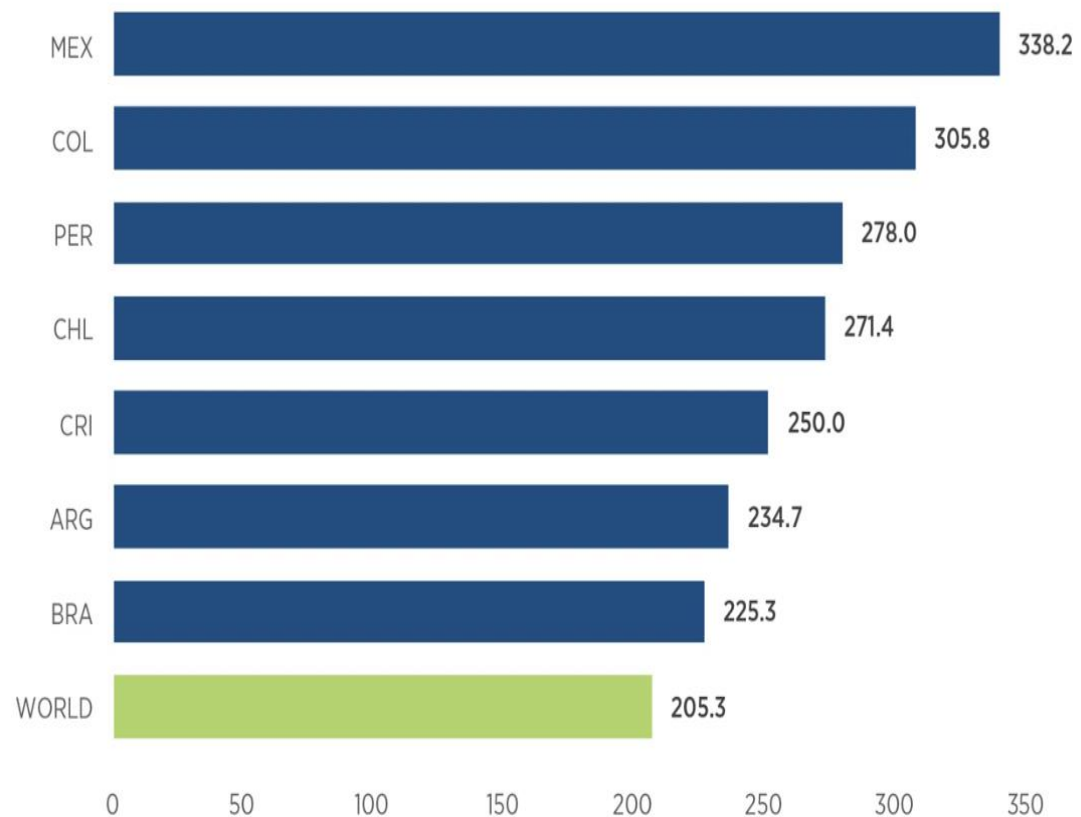
Los costos se los servicios en LAC son más elevados que los del comercio de bienes debido a barreras regulatorias.

Source: IDB Integration and Trade Sector with data from TiVA.

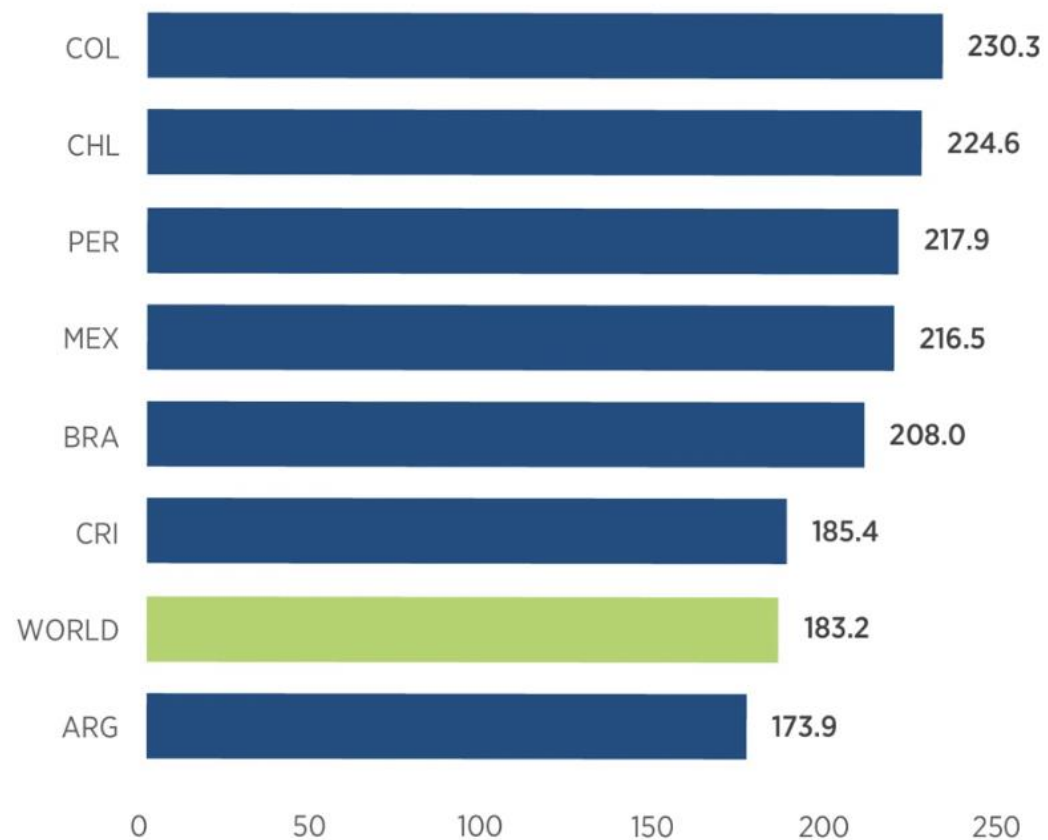
Note: LAC and World are constructed as simple averages of the countries in each group.

## Arancel equivalente a costos comerciales

a. Other business-sector services



b. IT and other information services



Fuente: Giordano, 2021. p. 30.



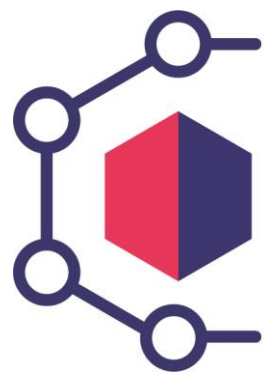
# Conclusiones

---

- LAC requiere implementar políticas y regulaciones conducentes al desarrollo del sector para poder impulsar una **INTEGRACION REGIONAL**
- Costos de operación (logística, telecom, financieros) siguen altos en comparación con otras regiones del mundo.
- Reducir barreras a la entrada en estos sectores mejoraría la posición de países de LAC para impulsar el comercio de servicios y tendría efectos positivos sobre el comercio de mercancías, ya que sus costos podrían disminuir.
- Marco regulatorio en la región todavía es incipiente. Estándar en LAC es GATS.
- Avances en TLC: reglas de elevados estándares son Alianza del Pacífico, T-MEC y CPTPP
- En LAC algunos acuerdos incluyen disciplinas en servicios (ej: AP)
- Considerar un gran **ACUERDO REGIONAL PARA COMERCIO DE SERVICIOS**.

# Referencias

- Paolo Giordano and Cloe Ortiz de Mendívil. Trade in Services in Latin America and the Caribbean: An Overview of Trends, Costs, and Policies. IDB. Integration and Trade Sector. TECHNICAL NOTE No. IDB-TN-02266. November 2021.
- Nanno Mulder. Trade in services in Latin America and the Caribbean: Recent trends and links with Africa and Asia. 2022. [https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentation\\_nanno\\_mulder\\_25.05.2022\\_0.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentation_nanno_mulder_25.05.2022_0.pdf)
- WTO. Trade Statistics. [Services](#). Import of services. Export of services. Balanced International Trade in Services EBOPS 2010 (2005-2021) - (Analytical data set).
- WTO. Trade Statistics. [Services](#). [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/serv\\_latest.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/serv_latest.pdf)



**SCHG**  
The Supply Chain Group

**Inteligencia de Negocios y  
Operaciones en Comercio Internacional**



**[www.thesupplychaingroup.com.mx](http://www.thesupplychaingroup.com.mx)**



**[contacto@thesupplychaingroup.com.mx](mailto:contacto@thesupplychaingroup.com.mx)**



**[@supplychaingrp](https://twitter.com/supplychaingrp)**