

2013

Huella de Carbono y  
experiencias empresariales  
regionales: productos  
agrícolas y carnes

---

Ximena Olmos.

Nicaragua, 21 octubre 2013



CEPAL

# Contenido

1. Fuentes de emisiones de GEI en América Latina
2. Empresas frente a las emisiones de GEI
3. Ejemplos de cálculo y reducción de emisiones en AL, con énfasis en la carne
4. Obstáculos y elementos facilitadores
5. Conclusiones y recomendaciones

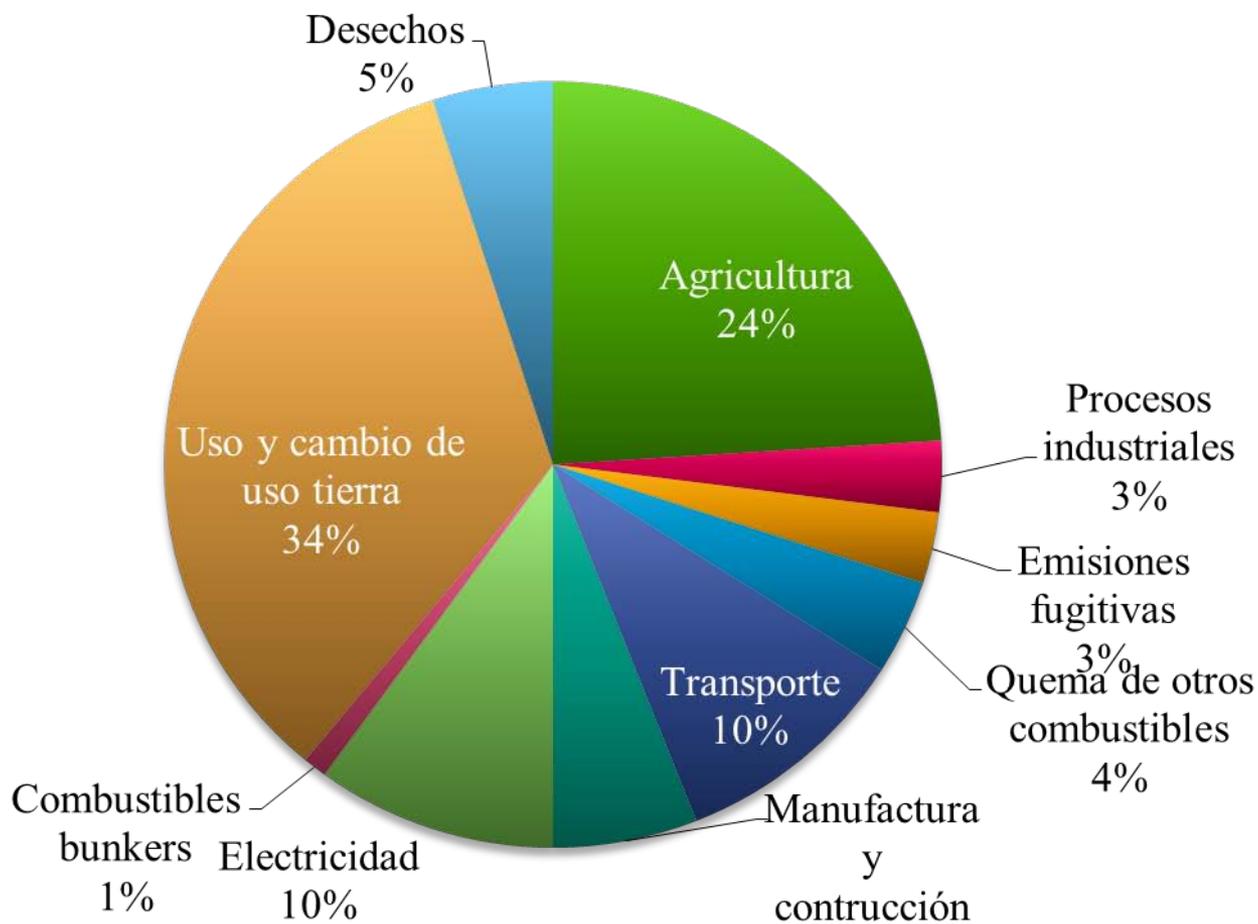


NACIONES UNIDAS

CEPAL

2013

# Fuentes de emisiones de GEI en América Latina



Fuente: CEPAL, sobre la base de Instituto de Recursos Mundiales (WRI) (2013), Climate Analysis Indicators Tool (CAIT) 2.0. Washington, DC.

2013

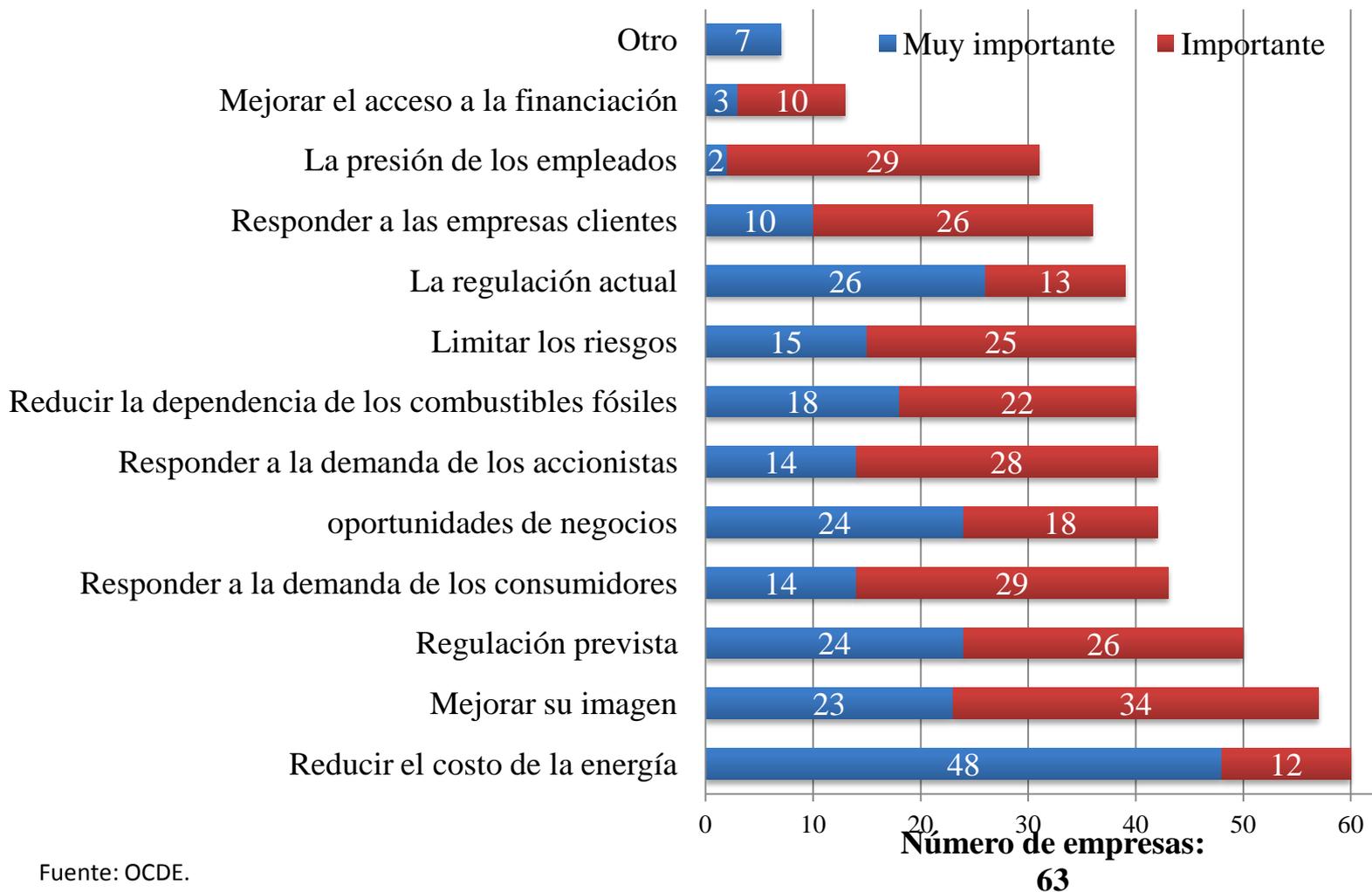


NACIONES UNIDAS

CEPAL

# ¿Por qué las empresas reducen emisiones?

2013



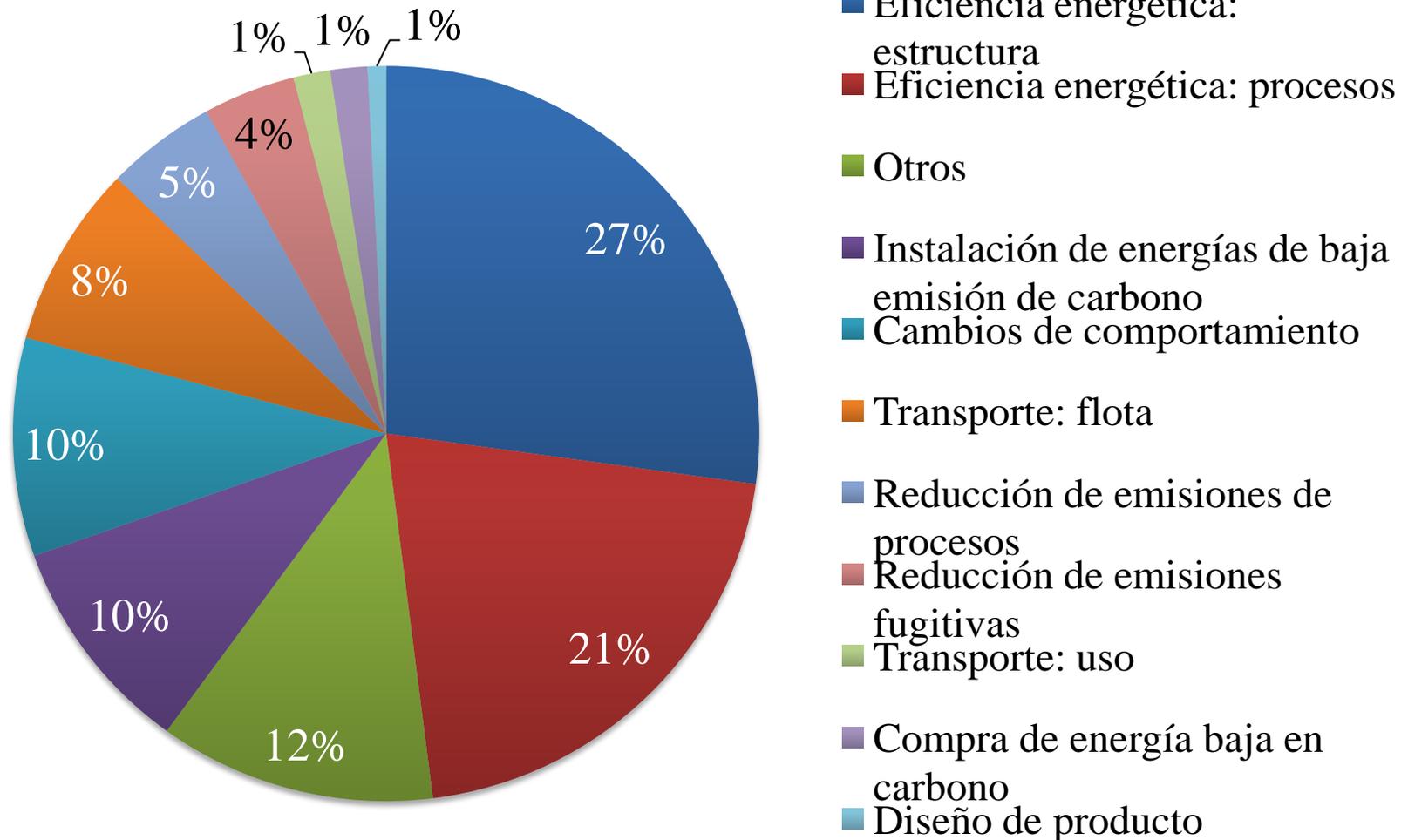
Fuente: OCDE.



CEPAL

# Empresas multinacionales en AL: Acciones para reducir emisiones

2013



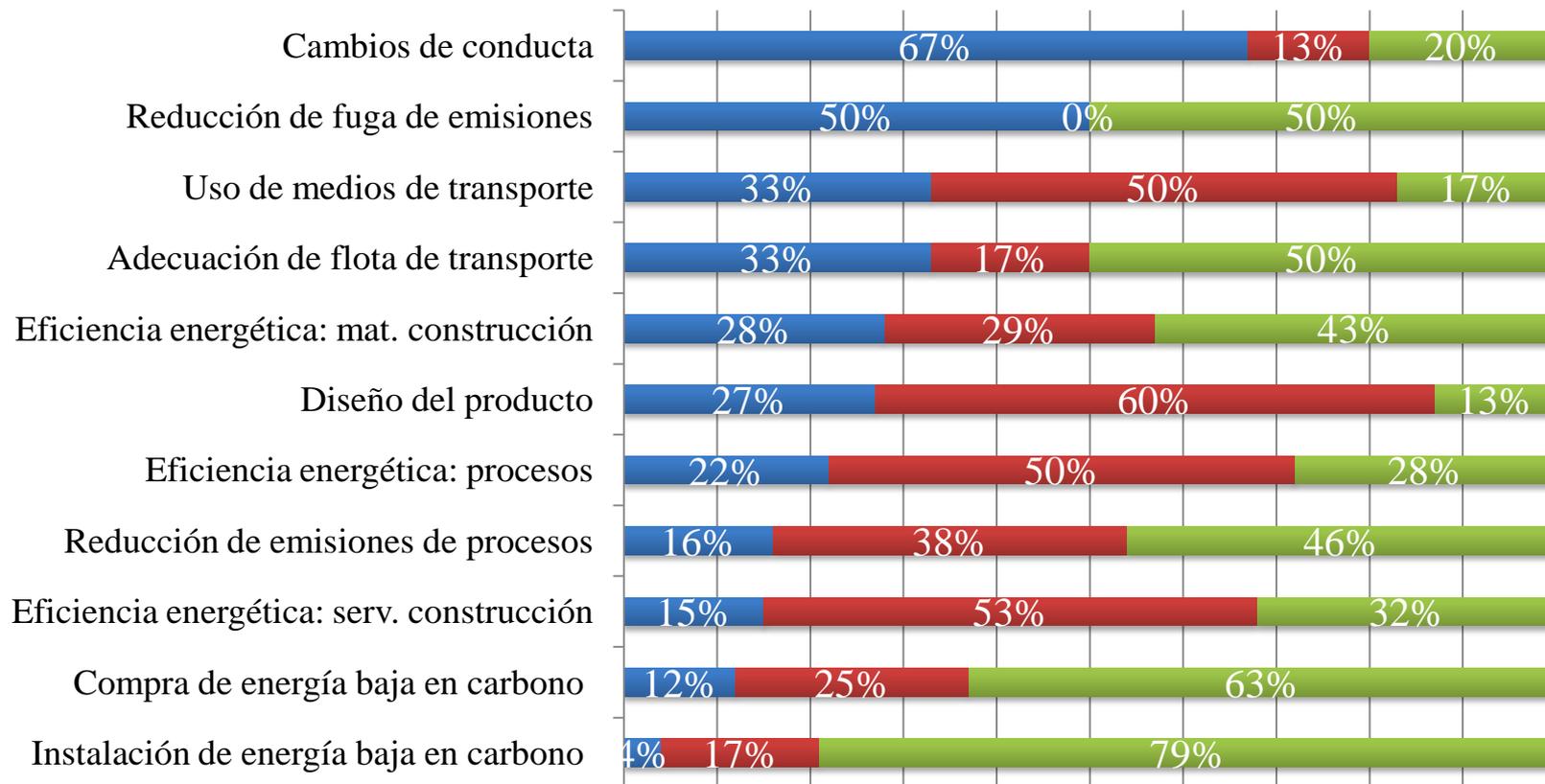
CEPAL

Fuente: Carbon Disclosure Project.

# Empresas multinacionales en AL: Percepción de la rentabilidad de las iniciativas para reducir emisiones

2013

■ < 1 año ■ 1-3 años ■ > 3 años



CEPAL

Fuente: Carbon Disclosure Project.

# Ejemplos de cálculo y reducción de emisiones en ALC



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Resumen de los ejemplos revisados

2013

- **Fecha:** de 2007 en adelante
- **Países:** Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Honduras, México y Uruguay. Además: ley Grenelle de Francia; alimentos de España.
- **Iniciativas:** públicas y/o privadas:
- **Propósito de las iniciativas:**
  - Mejorar la competitividad internacional
  - Responder a la creciente preocupación de los consumidores
  - Contar con información propia
- **Sectores:** agrícola y agroindustrial.



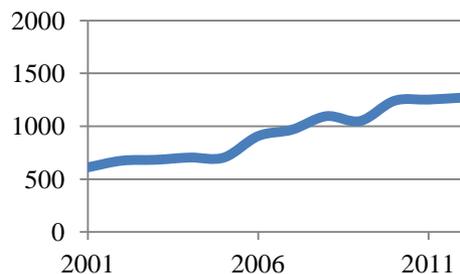
NACIONES UNIDAS

CEPAL

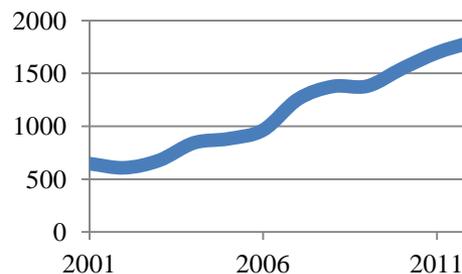
# Motivaciones

- Identificar las áreas de ineficiencia para mejorar la gestión de la empresa y la cadena de suministro.
- Enfrentar o anticiparse a los requisitos ambientales de los mercados, buscar posicionarse y diferenciarse, ...
- ... aunque en pocos casos hubo un requerimiento por parte del comprador
- Crear imagen y lograr una mayor competitividad.

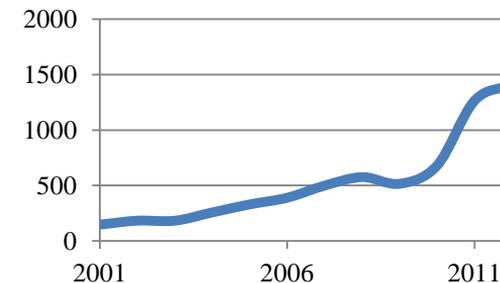
**Exportaciones de flores de Colombia**



**Exportaciones de vino de Chile**



**Exportaciones de café de Honduras**



# Ejemplo 1: Plan piloto francés - Motivaciones para participar

2013

Participar en la definición y en el establecimiento de posibles reglamentos en materia de etiquetado ambiental

25%

Anticipar un movimiento general inevitable, sectorial, nacional, europeo o internacional

20%

Mejorar sus productos o sus procesos en su vertiente ambiental

17%

Construir/mantener una posición dominante en desarrollo sostenible en su sector de actividad

15%

Desarrollar factores de competitividad y de diferenciación futura de sus productos

15%

Mejorar su imagen de marca

7%



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Ejemplo 2: Uruguay

- Responsable: Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay, desde 2010
- Motivación: incluir la HC en su estrategia frente al cambio climático y para la defensa de su competitividad externa.
- Exportaciones agropecuarias son el 70% del total.
- Productos: carne, lácteos y arroz, seguido por otros
- Enfoque: ciclo de vida del producto, de la cuna a la puerta (B2B).
- Apoyo internacional: AgResearch (Nueva Zelanda), FAO, INIA (Chile) y PNUD,
- Mesas gobierno-sector privado-academia por producto. Grupo Técnico Coordinador.
- Metodología: PAS 2050, Guías del IPCC (2006).

2013



CEPAL

# Ejemplo 2: Uruguay (cont.) – Motivaciones para medir la HdC

- La HdC representa no solo una amenaza, sino también oportunidades relacionadas con el comercio.
- Los sistemas productivos tienen fortalezas y debilidades en relación a su HdC.
- La mayor debilidad es que no conocemos la HdC!! Por eso, no la podemos gestionar.

Fuente: Walter Oyhantcabal (MGAP)

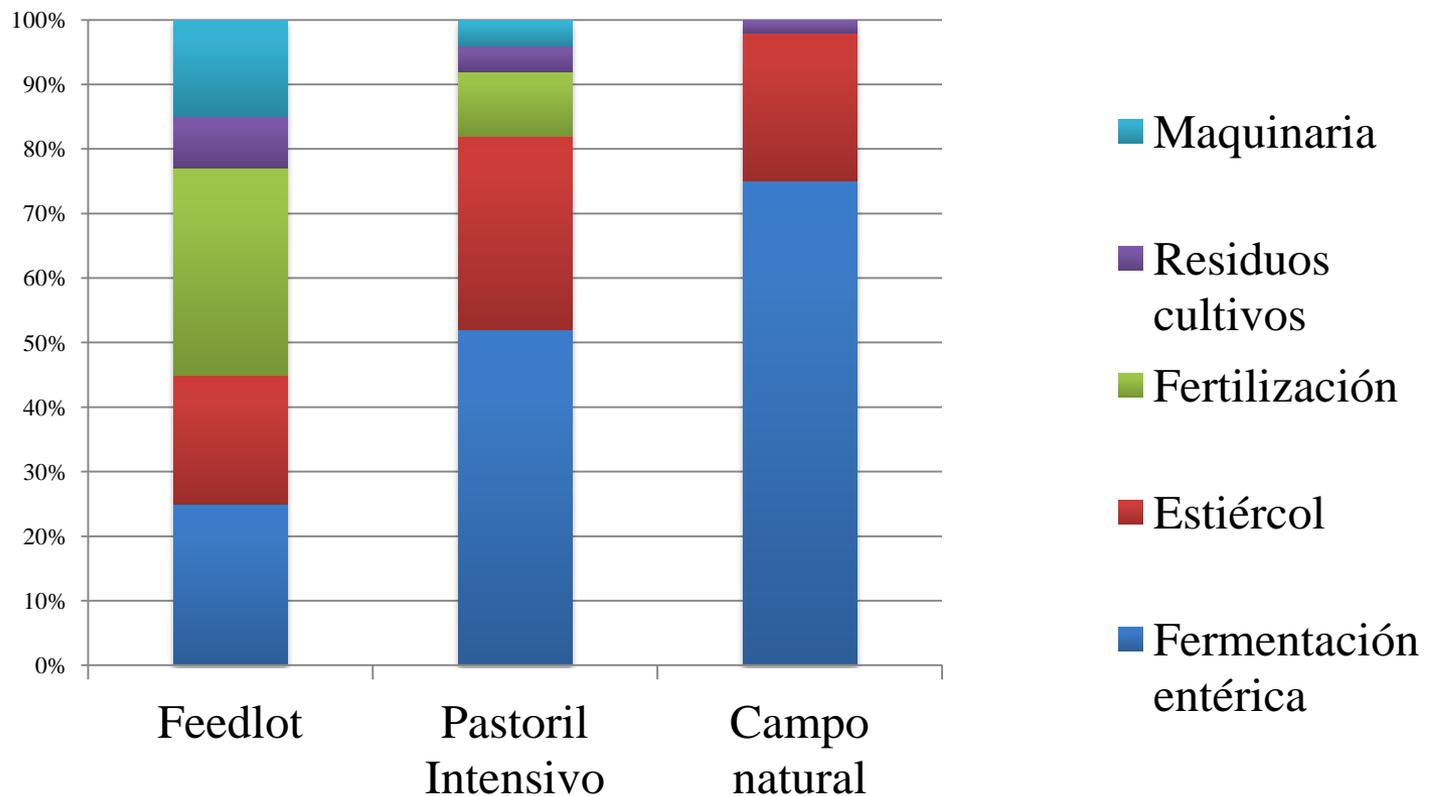


NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Ejemplo 2: Uruguay (cont.) – Resultados en el caso de la ganadería

PRIMERA PARTE: EMISIONES DE LA ETAPA PASTORIL  
Composición de la huella de carbono por fuentes,  
según tipo de proceso ocupado



Fuente: Oyhantcabal, Walter (2013). Presentación en Seminario “Comercio y Huella de Carbono: perspectivas para Uruguay y la Región”. ALADI.

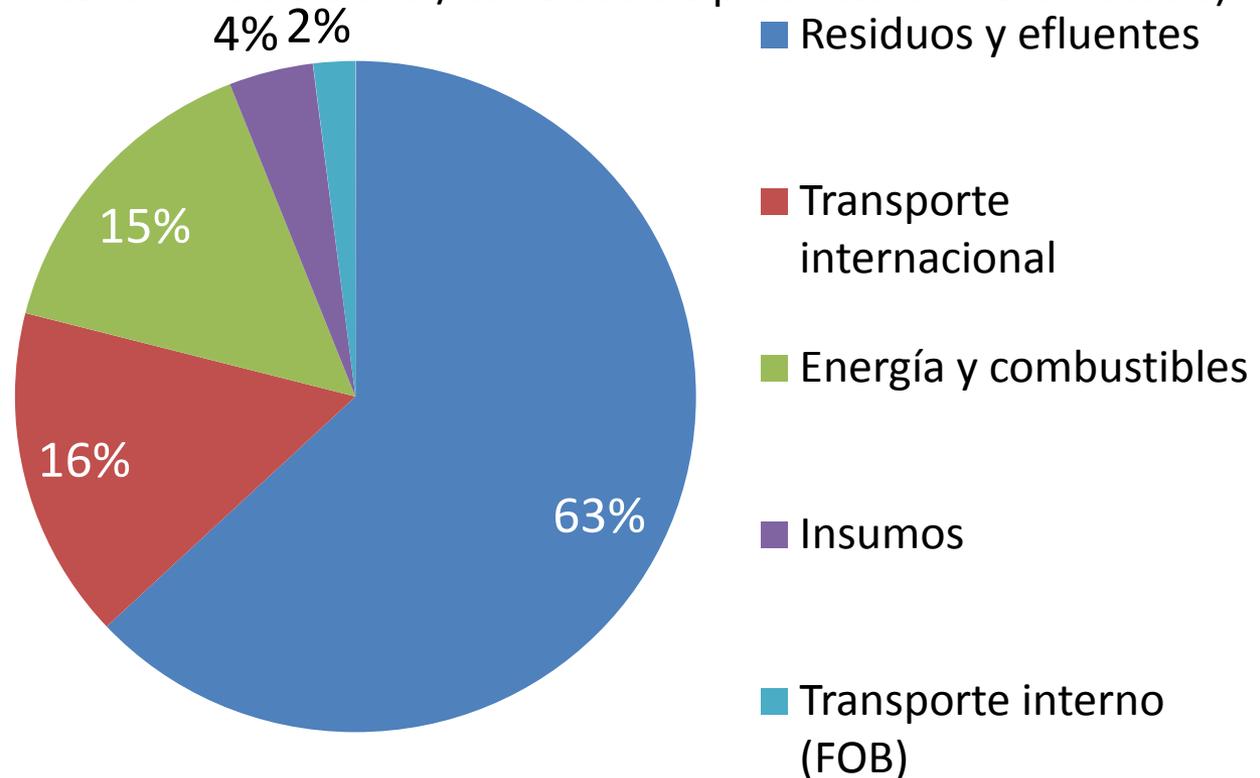


# Ejemplo 2: Uruguay (cont.) – Resultados en el caso de la ganaderia

## SEGUNDA PARTE: EMISIONES DE LA ETAPA “DESPUES DEL CAMPO”

Composición de emisiones por fuentes

(En toneladas de CO<sub>2</sub>e / tonelada de producto crudo envasado)



Fuente: Oyhantcabal, Walter (2011). Presentación en Seminario sobre Huella de Carbono CEPAL.

2013



CEPAL

# Ejemplo 2: Uruguay (cont.) – Resultados y desafíos

## Resultados:

- Primer GEI: El metano, con la principal fuente la fermentación entérica.
- Segundo GEI: El óxido nitroso, con el estiércol vacuno (heces y orina) como principal fuente.
- Existen pocas opciones para reducir las emisiones de CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O en ganadería. La fermentación ruminal en sus aspectos microbiológicos es difícilmente manipulable.
- El CO<sub>2</sub> muestra una participación reducida en las emisiones, y se explica por el uso de combustibles fósiles.

## Desafíos:

- Animal: considerando efectos como manejo de la dieta y digestibilidad, observando posibles desarrollos tecnológicos (aditivos, etc.)
- Rodeo: mejorar la eficiencia de los procesos para reducir las emisiones.
- Paisaje: desarrollando enfoques de sistemas que involucren los usos de la tierra, la reducción de las emisiones, la gestión de residuos y el potencial de secuestro en suelos y biomasa forestal.



2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Los factores de emisión en ganado local

2013

- Las incertidumbre en las estimaciones asociadas al uso de algunos factores de emisión importantes son relevantes.
- Nueva Zelanda investigó su factor nacional para las emisiones de N<sub>2</sub>O, y abandonó el valor por defecto del IPCC. Este paso redujo a la mitad la emisiones del estiércol.



Proyecto Fontagro liderado por Uruguay en el que participan Argentina, Chile, Colombia y República Dominicana (factores de emisión locales y formas de mitigación)



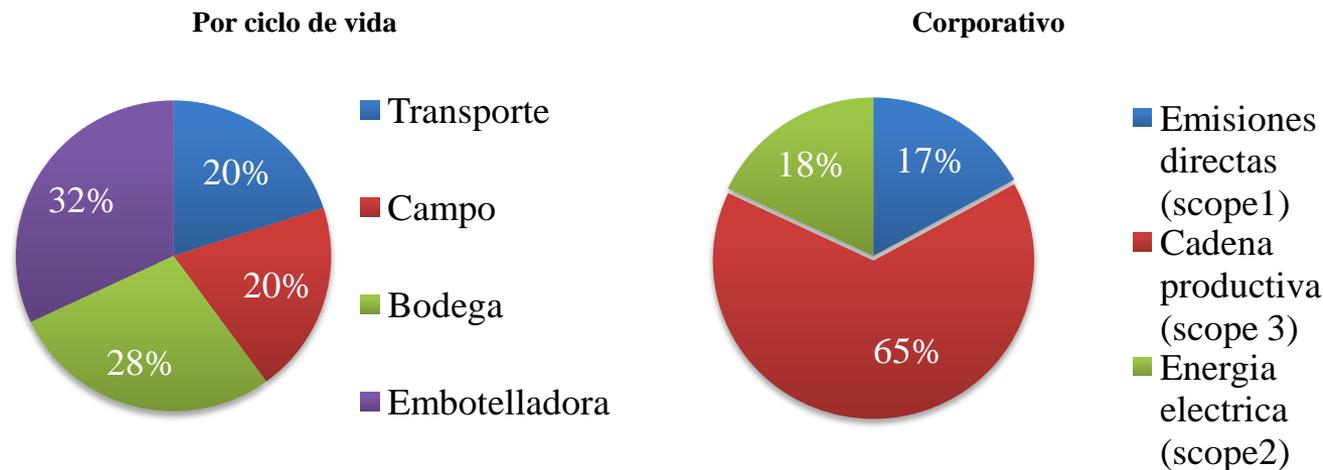
NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Principales obstáculos en el cálculo: ejemplo 3 de los vinos chilenos

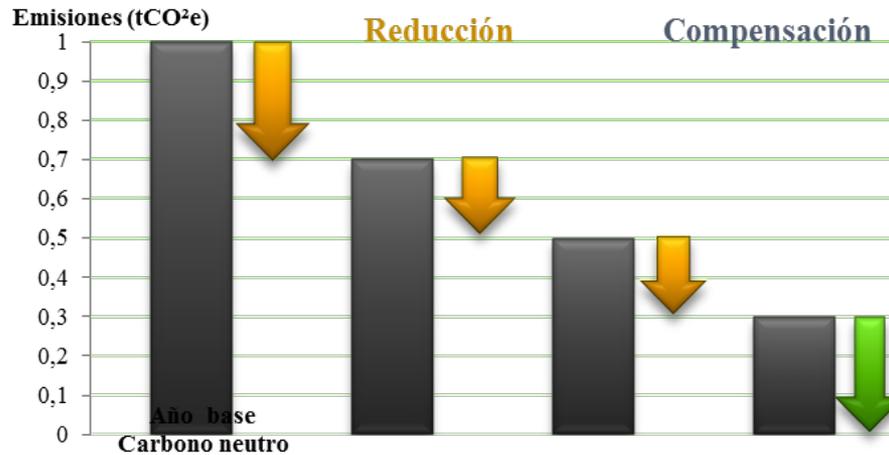
- Dificultad para encontrar y recopilar datos correspondientes a cada uno de los insumos y procesos relacionados con cada etapa del proceso productivo de las empresas.
- Costos de la medición, diversidad de metodologías de cálculo, falta de capacidades locales, ausencia de estándares reconocidos internacionalmente.
- 2 a 3 años de trabajo interno. Mejoramiento de registro. Incorporación de proveedores. Trabajo asociativo.

## COMPARACIÓN DE LAS EMISIONES DEL VINO CHILENO SEGÚN METODOLOGÍA OCUPADA



# Reducción /compensación

2013



**asocolflores**

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Elementos facilitadores en las iniciativas latinoamericanas

- El compromiso de los distintos estamentos de la empresa
- La disponibilidad de información y bases de datos
- La acción gremial
- El apoyo financiero de programas públicos o la cooperación internacional
- El compromiso y esfuerzo conjunto de empresas e instituciones públicas y privadas (especialmente en las empresas de menor tamaño).

2013

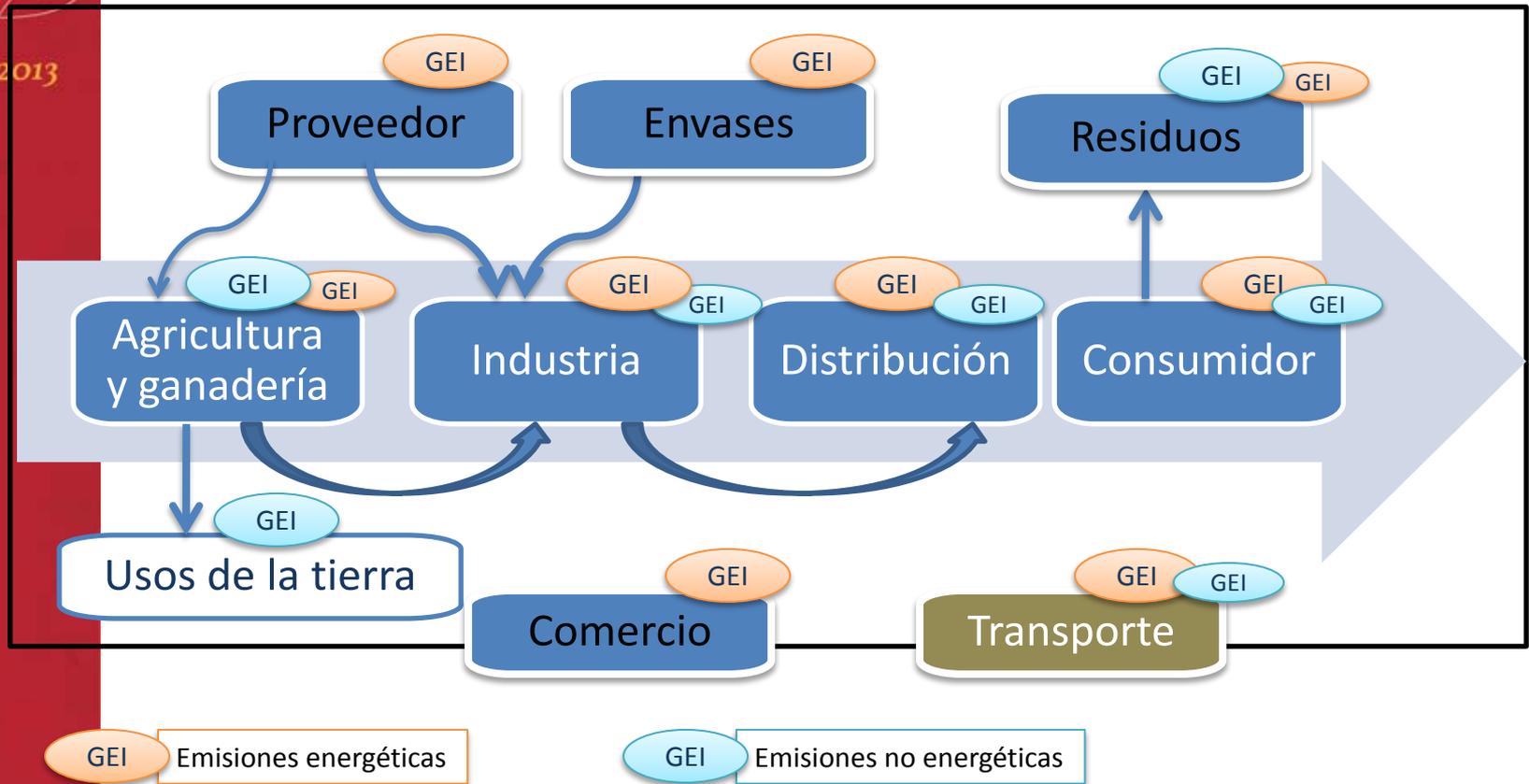


NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Desafío de la asociatividad: el caso de la industria alimenticia española

2013



Fuente: Factor CO2



CEPAL

# Hacia los sellos de sustentabilidad

- ✓ Integración con otros indicadores de sustentabilidad
- ✓ Creación de sellos sectoriales / nacionales
- ✓ Esfuerzo a partir de asociaciones gremiales
- ✓ Homogeneización de métrica
- ✓ Posicionamiento internacional

FLORVERDE



SUSTAINABLE  
FLOWERS

BONSUCRO®



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Resultados para la gestión de la empresa

- Mayor conocimiento sobre las fuentes de emisiones en la cadena de valor del producto
- Perspectiva de modalidades para una mayor eficiencia energética y también de uso de otros recursos como el agua.
- Necesidad de trabajar con los proveedores.
- Posibilidad de conseguir una ventaja comercial en los mercados maduros.



2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# La comunicación de la huella: dentro y fuera la empresa

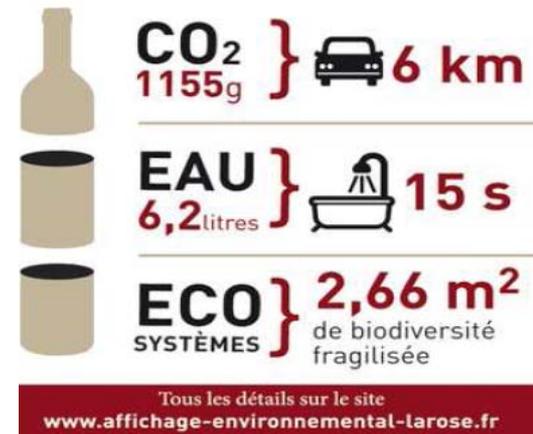
2013

En la mayor parte de los casos, los resultados de los cálculos se dieron a conocer al interior de la empresa.

## Excepción > Ley Grenelle

Objetivo: permitir que el consumidor tome una decisión de compra considerando los impactos ambientales

- en el sitio de la empresa (25%)
- en otro sitio de internet (24%)
- en productos y envases (17%)
- en las góndolas de los negocios (17%)
- en el código de barras (17%).



La definición del formato representó uno de los gastos más importantes...



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Recomendaciones

**Mapa de proceso:** El punto de partida para la realización de un cálculo de emisiones apegado a la realidad.

**Implementación progresiva.** Capacitación

**Revisión técnica continua:** Reducción de las emisiones y de los costos productivos.

**Compensación:** Más que un pago.

**Comunicación:** Hay que comunicar en positivo, informar sobre los compromisos y acciones llevadas a cabo.

**Monitoreo de metodologías:** Cuidado con la generalización y comparación en sectores y productos...es un tema en permanente cambio

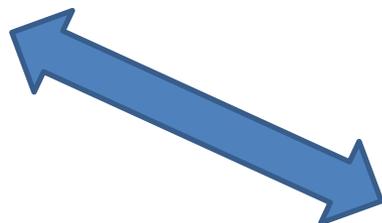
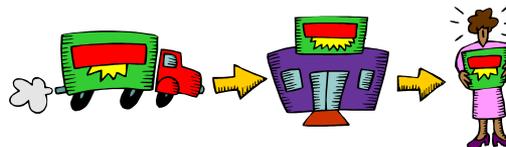
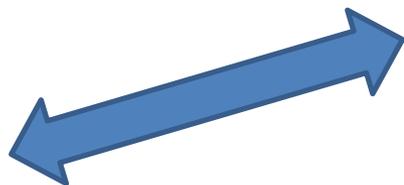
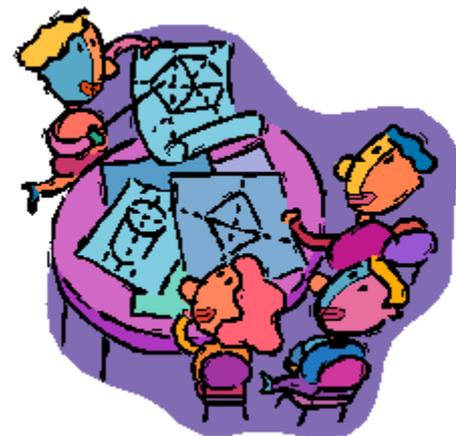
2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Actores



2013



NACIONES UNIDAS

CEPAL



NAACIONES UNIDAS

CEPAL

[www.cepal.org](http://www.cepal.org)