



Construyendo una visión para el Perú al año 2030

Rubén Esquives
Director Ejecutivo
Centro Nacional de Planeamiento Estratégico



La ruta hacia el desarrollo al 2030, es posible si va de la mano con el desarrollo humano y el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**



**Objetivos de
Desarrollo
Sostenible**



Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado
Perú hacia el 2021



CEPLAN
CENTRO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN

*Ingresar al club de países
de la OECD, garantiza
contar un estándar de
calidad de vida que se
condice con el status de
país desarrollado*

1 ¿Por qué una visión?

Visión Perú 2030: el país que todos queremos

Visiones en el mundo...



Comprendiendo una visión

D.L. 1088: Ley de creación de CEPLAN y del SINAPLAN

Mientras más acelerado es el **cambio**, más importante y urgente es contar con una **visión de futuro**
(Gastón Berger).



Art. 10. 1. Conducir el proceso de **formulación y difusión de una visión** compartida y concertada de futuro del país en sus diversos sectores y niveles de gobierno.

La visión de país en tres tiempos



LA PROSPECTIVA PERMITE PENSAR EL FUTURO EN DIFERENTES ESCENARIOS, DE FORMA INTEGRADA Y COHERENTE

EJES
ESTRATÉGICOS AL
2021

- Objetivos Estratégicos de Desarrollo Nacional

VISIÓN
PERÚ AL
2030

- Temas clave de futuro
- Determinante del cambio

VISIÓN
PERÚ AL
2050

- Temas clave de futuro
- Determinante del cambio

2021

2030

2050

La visión de país: características del proceso de construcción

Metodología prospectiva bajo la cual se elaboraron los **lineamientos y proceso metodológico**.

Comprensión holística a partir de la interacción temática entre distintas disciplinas involucradas en la elaboración del documento.

Solidez metodológica

Enfoque multidisciplinario

Participativo

Exploración de escenarios

Difusión de manera **participativa** a los principales actores de la sociedad.

Permite la identificación de **objetivos y acciones estratégicas a largo plazo**



La visión de país: ¿cómo lo haremos?

Fases del proceso



Estudios prospectivos para la **construcción de la** Visión Perú al 2030

2016

Fase 1

Elaboración de estudios prospectivos
Visión 2030

Etapa 1

Análisis y comprensión del
tema de estudio

- 1.1. Comprensión del tema de estudio
- 1.2. Tendencias
- 1.3. Variables estratégicas
- 1.4. Listado de actores

Política
Economía
Sociedad

Tecnología
Medio Ambiente



Etapa 2

Construcción de escenarios

- 2.1. Escenario tendencial
- 2.2. Escenarios exploratorios
- 2.3. Temas clave

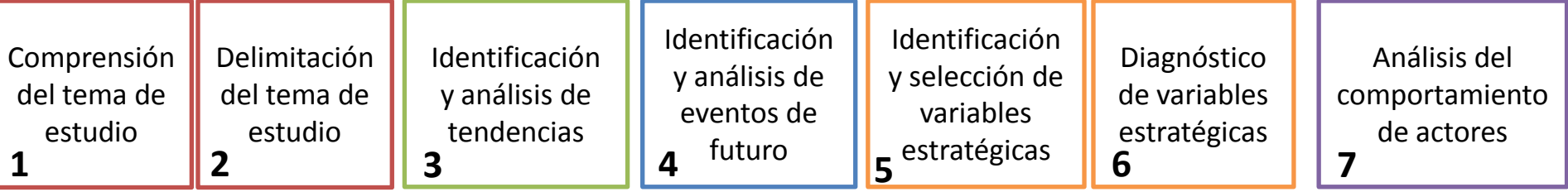
Política
Economía
Sociedad

Tecnología
Medio Ambiente

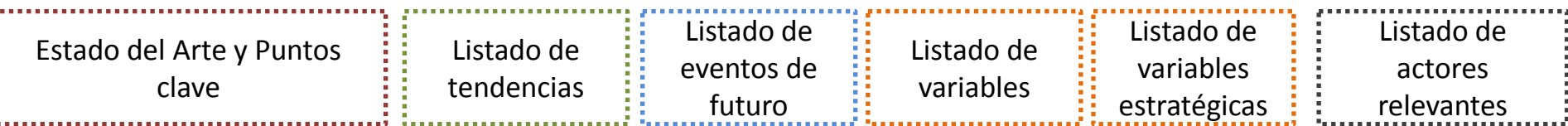
Metodología de los estudios prospectivos*

1 Fase de Análisis y comprensión del tema de estudio

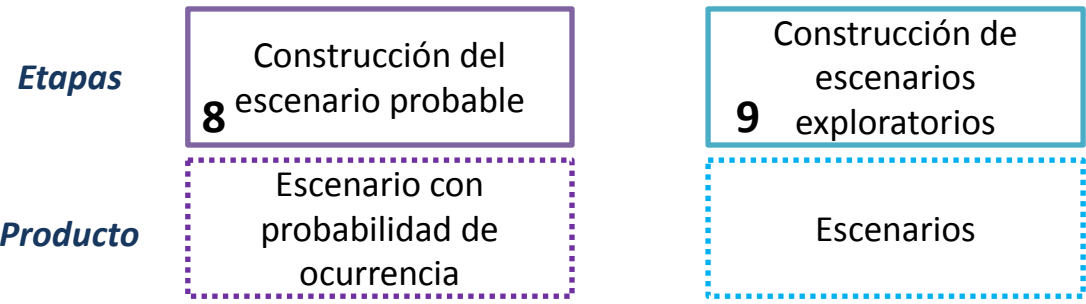
Etapas



Producto



2 Fase de Construcción de escenarios



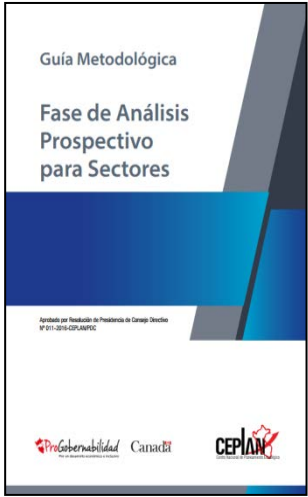
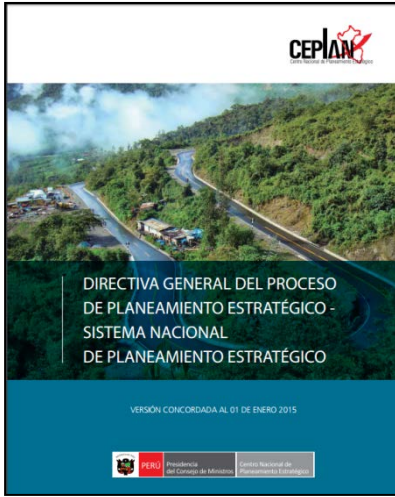
* Basado en la Guía Metodológica “Fase de Análisis Prospectivo para Sectores” y la asesoría de la Universidad Externado de Colombia



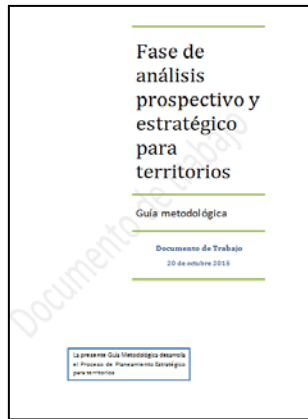
Documentos de trabajo

Guías metodológicas

Publicados en web:



En consulta:





Publicaciones



Disponible para
móviles y tablets



Descarga en



Todas las
publicaciones
del Ceplan
en una sola app

El futuro no es una herencia, es una oportunidad y una obligación

Bill Clinton



A graphic divided into four quadrants promoting social media channels. The top-left quadrant shows a hand holding a tablet with the Facebook logo, with the URL facebook.com/ceplan and the word "facebook". The top-right quadrant shows a hand holding a smartphone with the Twitter logo, with the handle [@Ceplan2050](https://twitter.com/Ceplan2050) and the word "twitter". The bottom-left quadrant shows a hand holding a smartphone with the LinkedIn logo, with the URL linkedin.com/company/ceplan and the word "linkedIn". The bottom-right quadrant shows a hand holding a tablet with the YouTube logo, with the text "Canal Ceplan" and "You Tub". A central purple banner reads "SÍGUE NUESTRAS REDES SOCIALES". At the bottom, the text "Centro Nacional de Planeamiento Estratégico" is on the left, and the CEPLAN logo (with a red map of Argentina) is on the right.

facebook.com/ceplan
facebook

[@Ceplan2050](https://twitter.com/Ceplan2050)
twitter

SÍGUE NUESTRAS REDES SOCIALES

linkedin.com/company/ceplan
linkedIn

Canal Ceplan
You Tub

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

CEPLAN
Centro Nacional de Planeamiento Estratégico



Gracias.

